



Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy UNIMOT za III kw. 2022

17 listopada 2022 r.





AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Perspektywy na kolejne kwartały
5. Załączniki



III KWARTAŁ 2022 ROK: PODSTAWOWE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE



Przychody ogółem
3 814 mln zł



EBITDA skorygowana**
121 mln zł



EBITDA*
60 mln zł



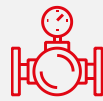
Zysk netto
41 mln zł



Wolumen sprzedaży
ON&BIO
492 tys. m³



Wolumen sprzedaży
gazu LPG
68 tys. Mg



Wolumen sprzedaży gazu
ziemnego
153 GWh



Wolumen sprzedaży
energii elektrycznej
623 GWh



Liczba stacji AVIA
105



Wolumen sprzedaży paliw
na stacjach własnych
61 141 m³



- + Wykorzystywanie szans rynkowych w zmiennym otoczeniu biznesowym
- + Rozpoczęcie sprzedaży amerykańskich paneli fotowoltaicznych – First Solar
- Duża niepewność na rynkach globalnych



UZUPEŁNIENIE ŁAŃCUCHA WARTOŚCI GRUPY UNIMOT

Zakup cystern kolejowych

- ✓ Nabycie nowych cystern kolejowych przeznaczonych do przewozu benzyn lub oleju napędowego
- ✓ Łączna pojemność wagonów: ponad 8 tys. metrów sześć.
- ✓ Wartość nabycia: ok. 76 mln zł
- ✓ Termin dostarczenia wagonów: sukcesywnie do 31 marca 2023 r.



Planowany zakup udziałów Olavion sp. z o.o.

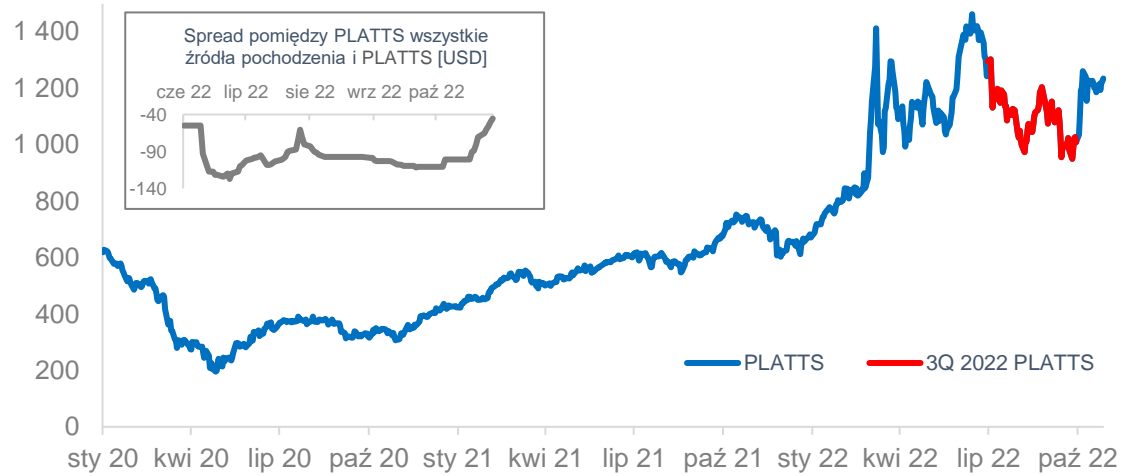
- ✓ Olavion posiada:
 - Licencję na wykonywanie usług transportu kolejowego
 - Wykwalifikowaną kadrę maszynistów, dyspozytorów
 - 15 lokomotyw
 - 64 pracowników, w tym 40 maszynistów
 - Wieloletnie relacje i umowy pozwalające na realizację transportu



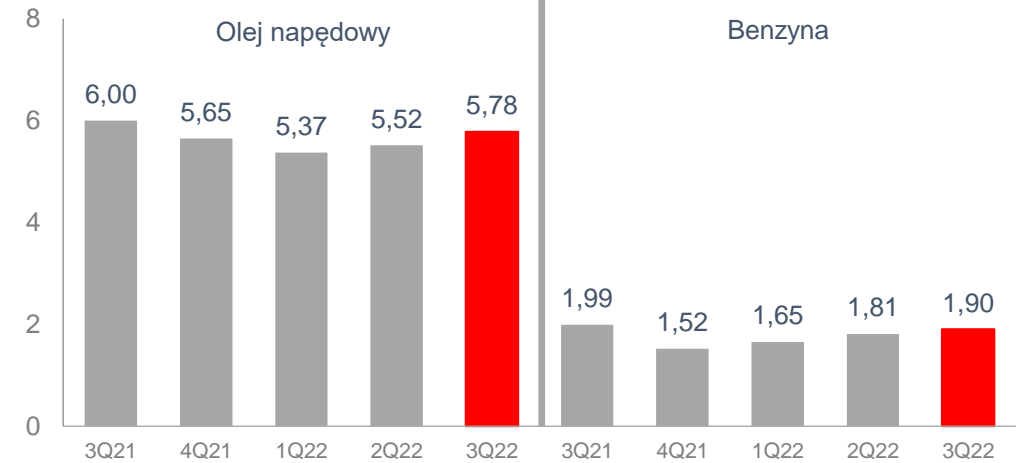
- ⊕ *Uzupełnienie łańcucha wartości i kompetencji w zakresie logistyki kolejowej*
- ⊕ *Zwiększenie skali działalności Grupy UNIMOT*
- ⊕ *Możliwość oferowania kompleksowej usługi dostaw paliw z transportem*
- ⊕ *Większa elastyczność*
- ⊕ *Synergie biznesowe z aktualną działalnością Grupy UNIMOT*

OTOCZENIE RYNKOWE W 3Q 2022 R.

Notowania cen oleju napędowego [USD/T]



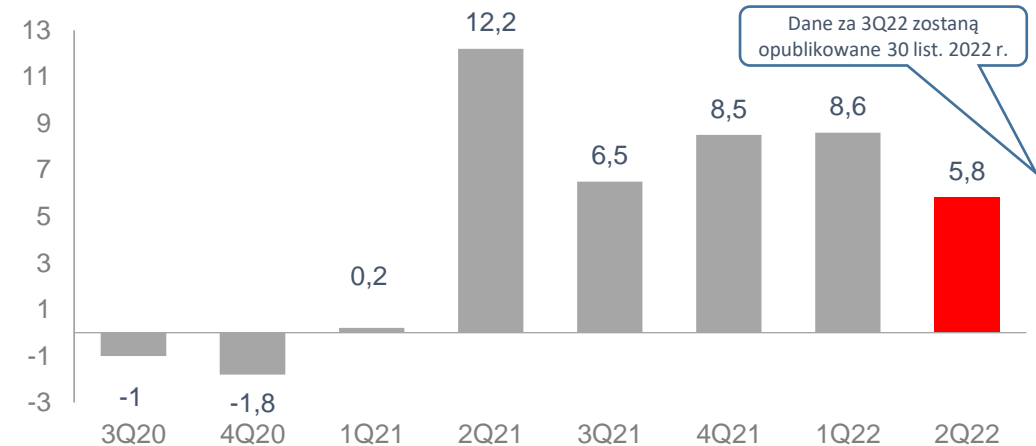
Konsumpcja oleju napędowego i benzyny [mln m³]



Notowania cen LPG (Propane ARA) [USD/T]



Produkt Krajowy Brutto [proc.]

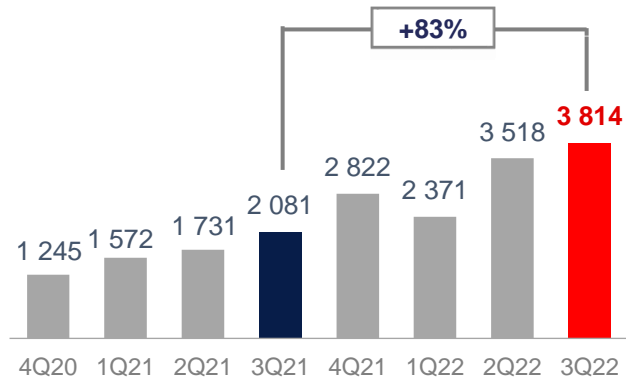




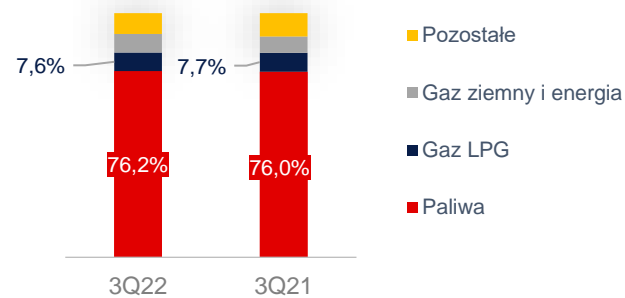
AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Perspektywy na kolejne kwartały
5. Załączniki

Przychody ogółem [w mln zł]



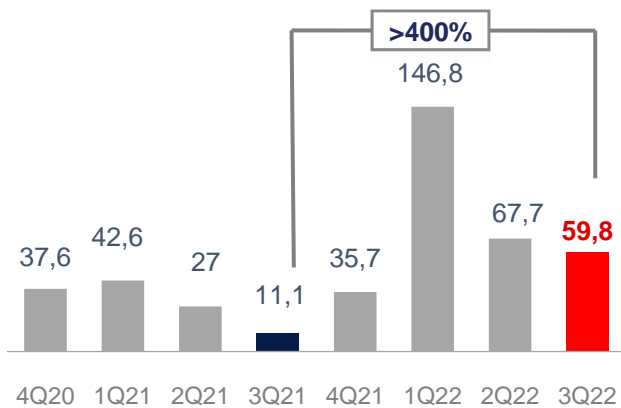
Struktura przychodów ogółem



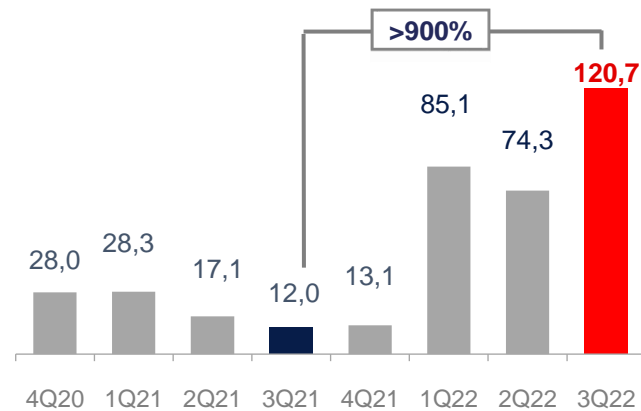
Zyskowność i marżowość [w mln zł]

	3Q21	3Q22	3Q22/3Q21
Zysk brutto ze sprzedaży	68,9	178,2	+159%
Marża brutto na sprzedaży	3,3%	4,6%	+1,3 p.p.
Zysk operacyjny	8,3	58,4	+602%
Marża zysku operacyjnego	0,4%	1,5%	+1,1 p.p.
Zysk netto	4,0	41,1	+923%
Marża netto	0,2%	1,1%	+0,9 p.p.

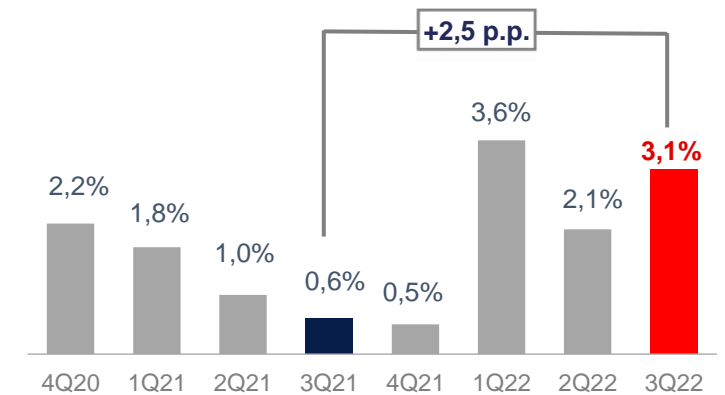
EBITDA [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]

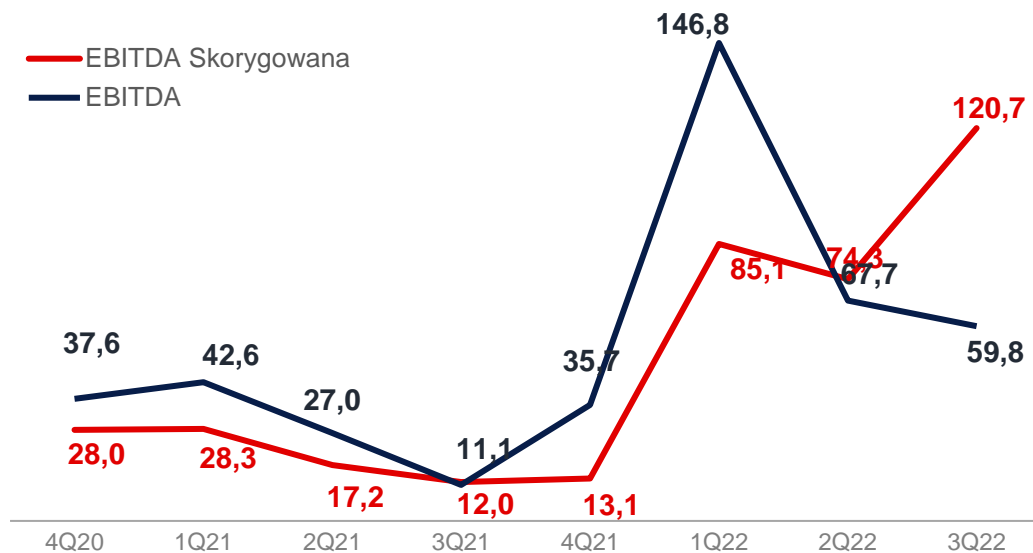


Marża EBITDA (S)

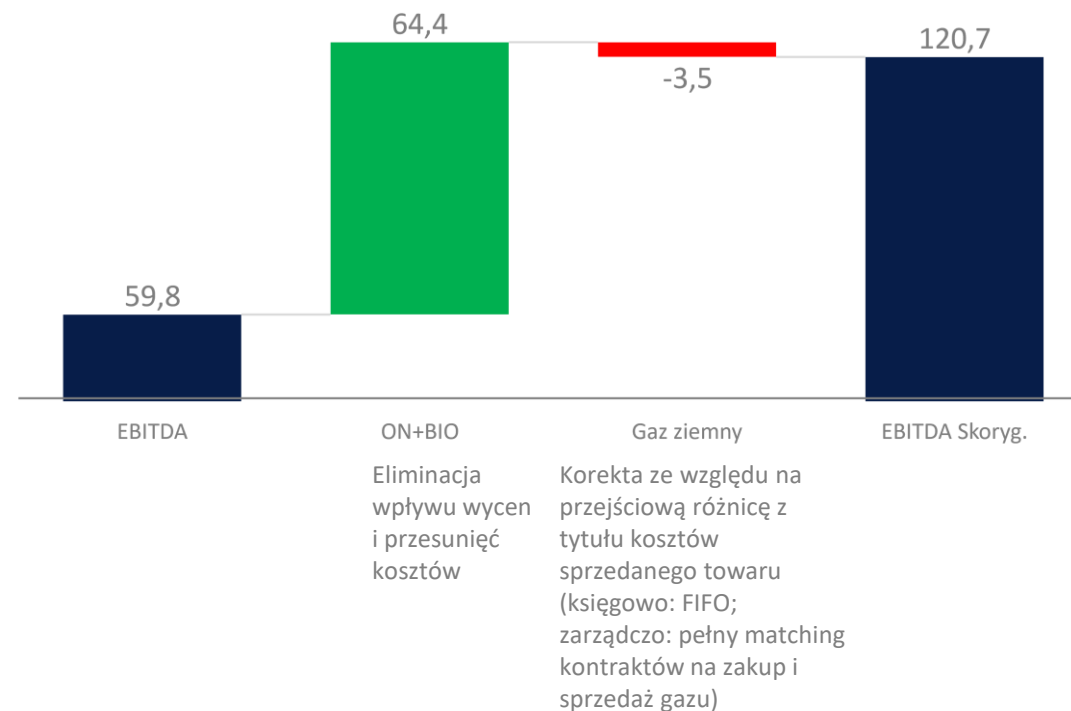


EBITDA VS. EBITDA SKORYGOWANA

EBITDA (S) vs. EBITDA [mln zł]



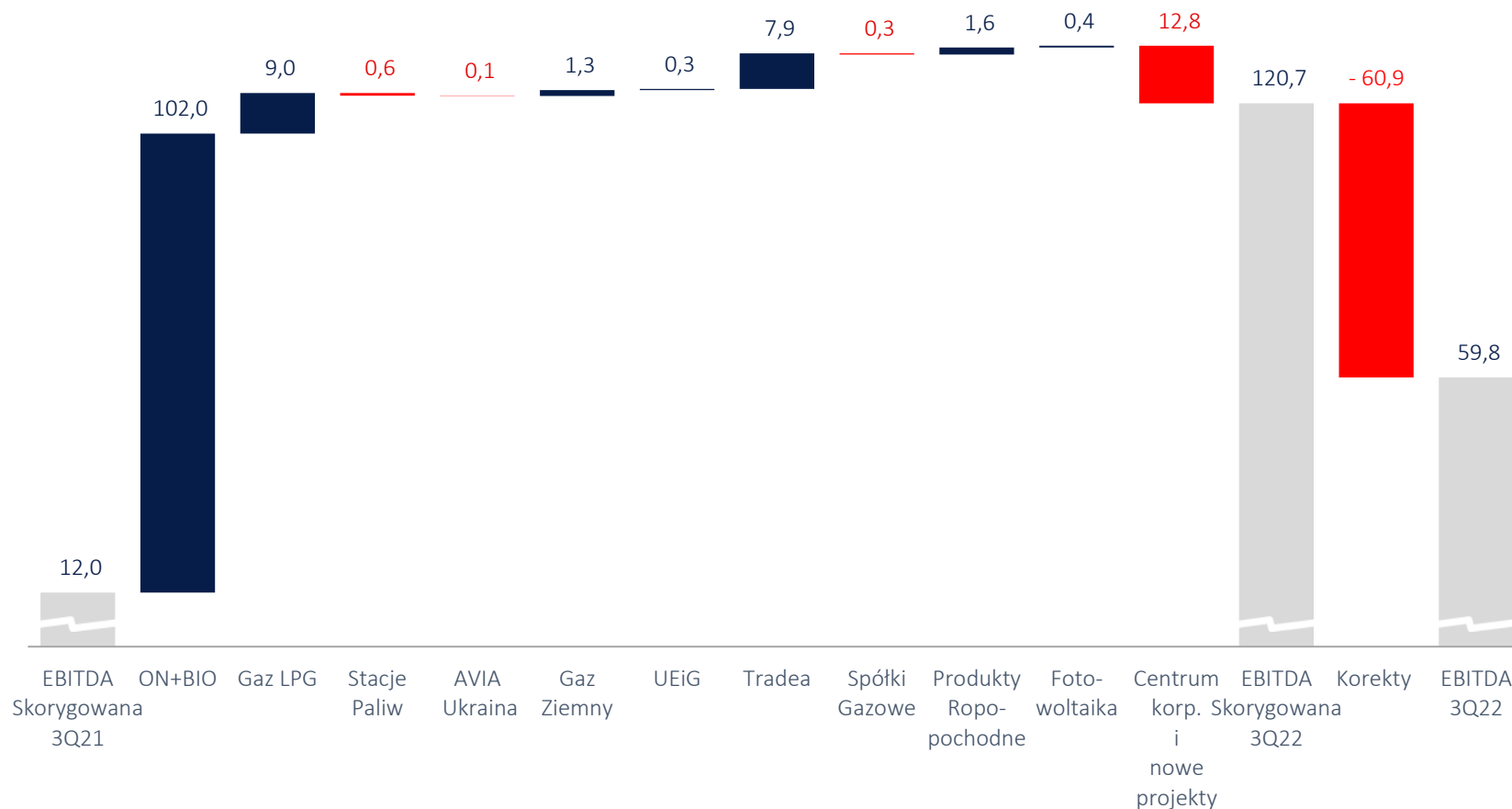
Główne różnice EBITDA (S) i EBITDA W 3Q22 [mln zł]





GŁÓWNE PRZYCZYNY WZROSTU WYNIKÓW SKONSOLIDOWANYCH R/R

3Q22 [w mln zł]



EBITDA skorygowana w 3Q22: 120,7 mln zł	
ON+Bio	115,8
Gaz LPG	16,1
Stacje Paliw	1,1
AVIA Ukraina	-0,3
Gaz Ziemny	1,5
UEiG	0,4
Tradea	4,5
Spółki Gazowe	-0,4
Produkty Ropopochodne	0,7
Fotowoltaika	-0,4
Centrum korp. i nowe projekty	-18,4

Linie kredytowe na 30.09.2022

Główne banki	Łączny limit kredytowy*	Główne kowenanty (zależne od banku)	Odnowienie
mBank, ING Bank Śląski, Bank Millennium, PKO BP, BOŚ	238,5 mln PLN** 35,0 mln USD	Wskaźnik płynności bieżącej, wskaźnik zysku netto, wskaźnik zysku ze sprzedaży, EBITDA/odsetki, wskaźnik kapitałów własnych do sumy bilansowej.	Główne linie kredytowe odnawiane corocznie. Pozostałe na okres zgodny z harmonogramem inwestycji (infrastruktura gazu ziemnego).

[mln zł]	30.09.2022
Bankowe zadłużenie ogółem***	344,7
Wskaźnik płynności bieżącej	1,4
Wskaźnik płynności szybkiej	1,2
Wskaźnik płynności gotówkowej	0,2

Dostateczne limity kredytowe i wysoką płynność

Utrzymujemy najwyższy jakościowo poziom współpracy z ubezpieczycielami: **Atradius, Euler Hermes, KUKE, Coface**, przy wsparciu brokerskim ze strony **Marsh Polska**

Marża od zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych zależy od zmiennej stopy procentowej, do której się odnosi. Analiza przedziałowa marży UNIMOT S.A.:

- WIBOR 1M – marża na poziomie 1,0 -1,4 p.p.
- LIBOR / SOFR 1M – marża w przedziale 1,35 -1,8 p.p.
- WIBOR 3M – marża na poziomie: 1,4 p.p.
- EURIBOR 1M – marża w przedziale 1,3-1,5 p.p.

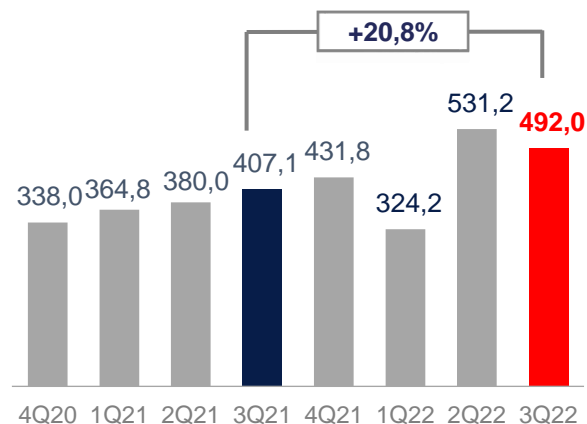
Powyższa informacja nie uwzględnia finansowania związanego z transakcją nabycia aktywów Lotos Terminale S.A. przez Unimot Investments Sp. z o.o.



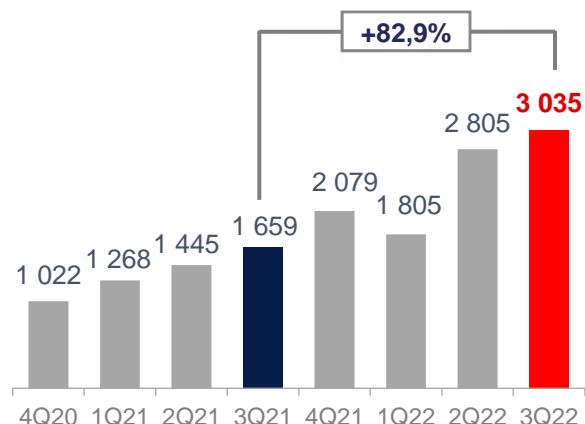
AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Perspektywy na kolejne kwartały
5. Załączniki

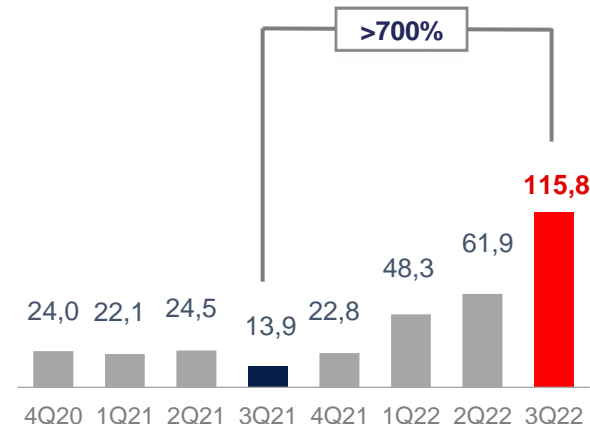
Wolumeny sprzedaży [w tys. m³]



Przychody [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]



- Sytuacja rynkowa ► efektywne wykorzystanie okazji rynkowych powstałych po wybuchu wojny w Ukrainie, duże wahania cen produktów naftowych i biopaliw
- Logistyka ► przystosowanie łańcucha dostaw do nakładanych sankcji na Rosję i Białoruś (wynajęcie terminala przeładunkowego paliw w cieśninach duńskich) ale jednocześnie wyższe koszty logistyki i wzrost zapasów
- Sprzedaż ► dynamiczny eksport paliw z Polski do Ukrainy hamowany wzrostem konkurencji na tym rynku
- Płynność ► uwolnienie zapasu obowiązkowego paliw płynnych (+23 mln zł) i w konsekwencji niższe zakupy paliwa i poprawa płynności finansowej



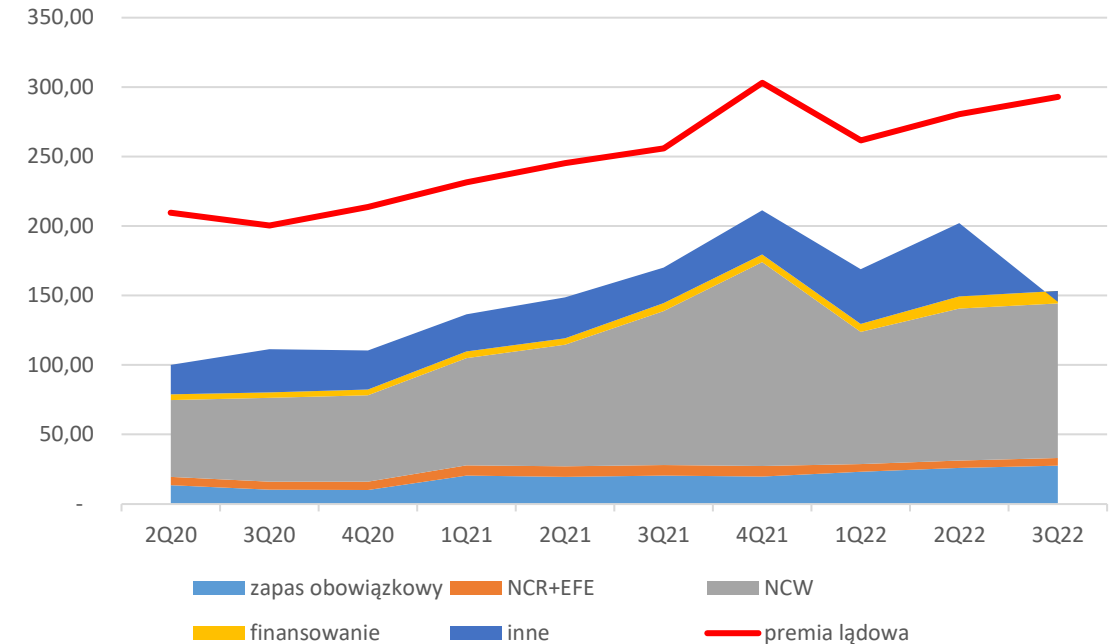
PREMIA ŁĄDOWA I ZMIANA KOSZTÓW UNIMOT

Szacunkowa premia łądowa oleju napędowego [zł/m³]



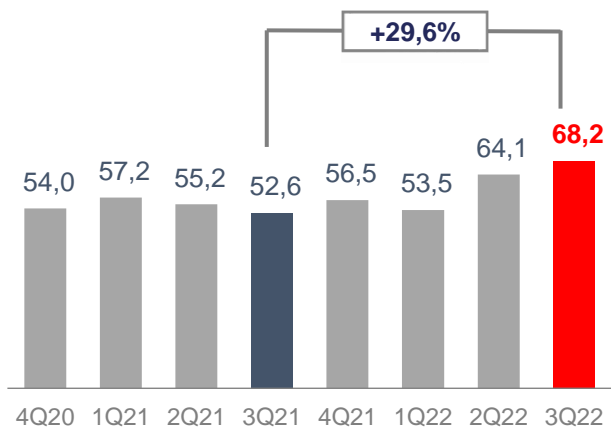
- Baza do ceny spot ON blend (93% diesel i 7% biopaliwo)
- Nie uwzględnia opustów stosowanych przez koncerny (różne poziomy w zależności od klienta oraz regionu)

Rozkład kosztów UNIMOT vs. premia łądowa [%]

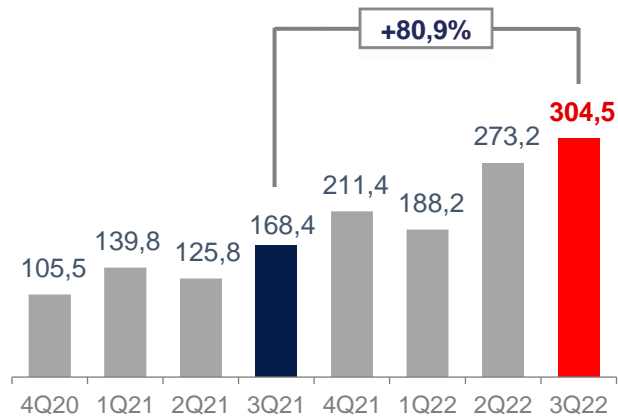


- Łączne kwartalne koszty 2Q20=100; premia łądowa vs. cena diesla bez biopaliw
- Koszty wykonania NCW są zależne od poziomów NCW i blendingu w danym kwartale oraz od spreadu pomiędzy ceną ON a biopaliwem
- Koszty zapasu obowiązkowego są „rozkładane” na sprzedawane wolumeny

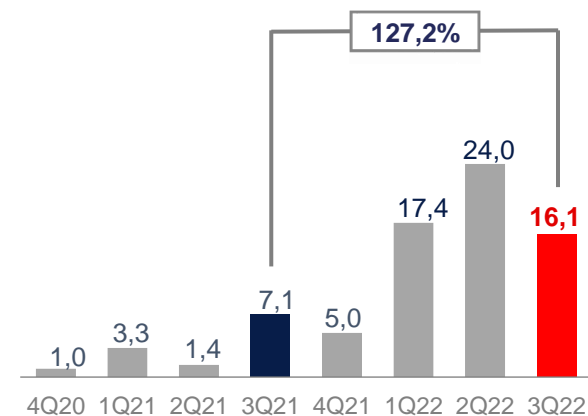
Wolumeny sprzedaży [w tys. ton]



Przychody [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]

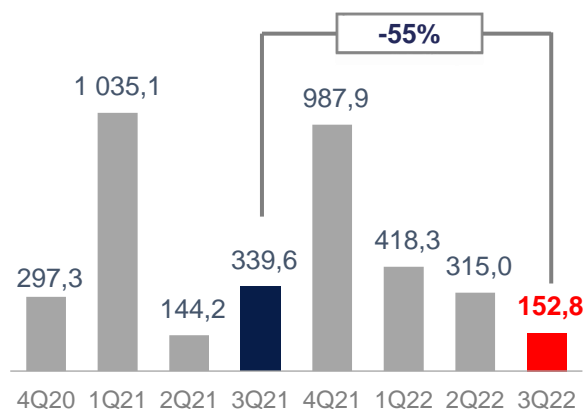


- Logistyka ► coraz większe wyzwania związane ze stopniową zmianą strumienia zakupowego, wydłużenie przejazdów (priorytet dla węgla), brak wagonów do przewozu LPG
- Koszty ► duże wzrosty cen frachtów kolejowych w Polsce i Europie
- Popyt ► duże zapotrzebowanie ze strony klientów ukraińskich

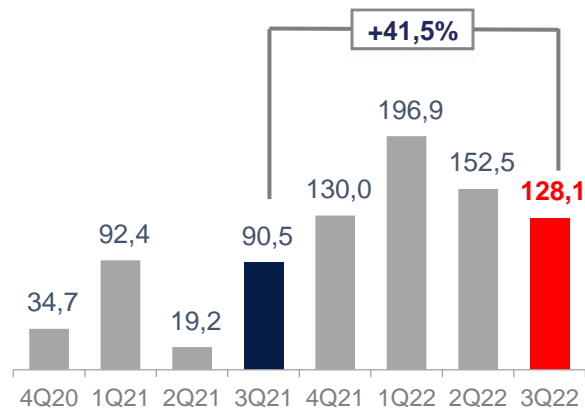


SEGMENT GAZ ZIEMNY

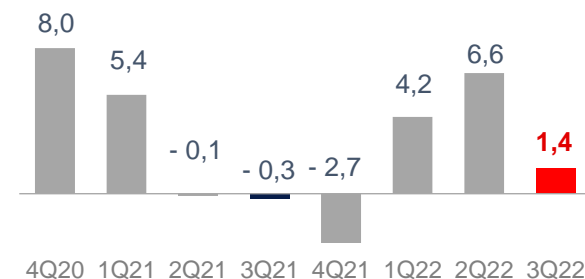
Wolumeny sprzedaży* [GWh]



Przychody [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]

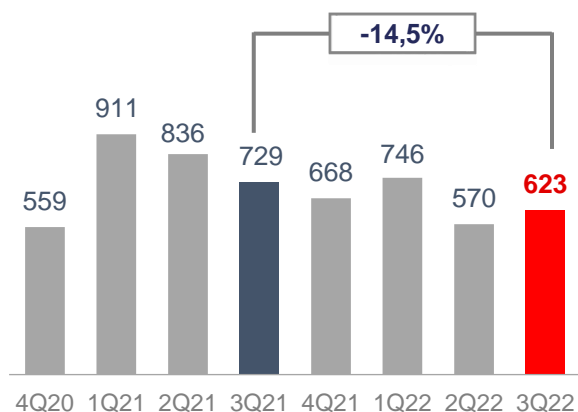


- Sytuacja rynkowa ► utrzymujące się wysokie ceny LNG na światowych rynkach, wstrzymanie dostaw do Europy gazociągami Nord Stream 1 oraz Nord Stream 2
- Cena gazu ► duże wahania cen gazu od 740 zł/MWh do 1 680 zł/MWh
- Sprzedaż ► brak przewidywalności, co do dostępności gazu ziemnego w Europie powodujący niepokój u odbiorców

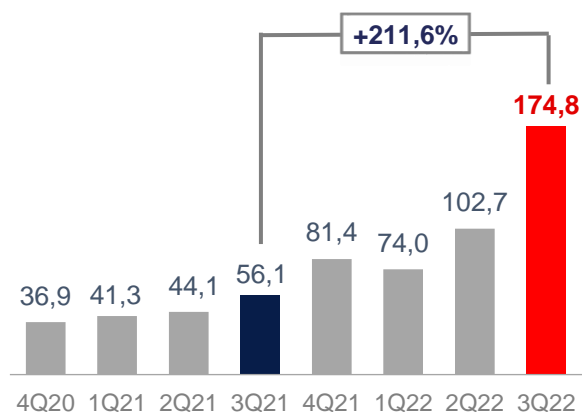
* na segment składa się przede wszystkim działalność spółek gazowych (UNIMOT System i Blue LNG) oraz hurtowy handel gazem w UNIMOT S.A.

SEGMENT ENERGIA ELEKTRYCZNA

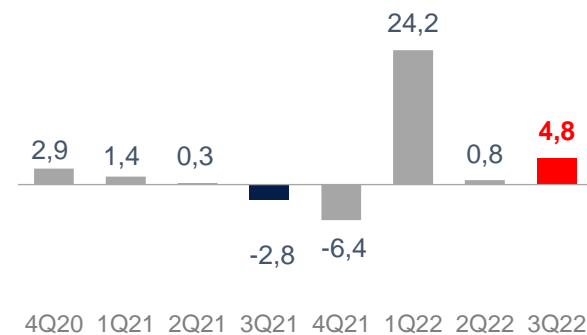
Wolumeny sprzedaży* [GWh]



Przychody ogółem [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]

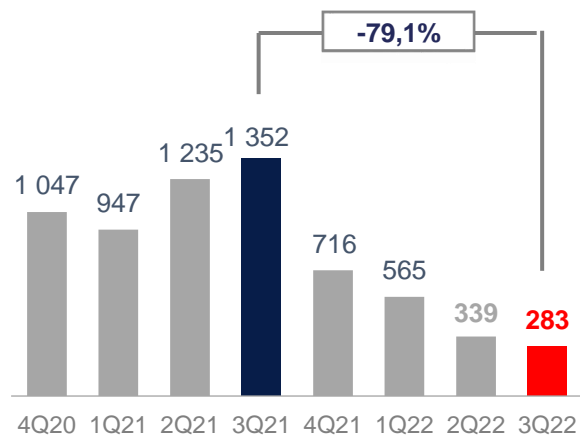


- Sytuacja rynkowa ► duża zmienność cen energii spowodowana utrzymującymi się na wysokich poziomach cen węgla i gazu oraz duża niepewność dostaw tych surowców na rynki europejskie
- PV ► negatywna zmiana w wycenie kontraktów PV związana ze stale rosnącą liczbą instalacji PV na rynku

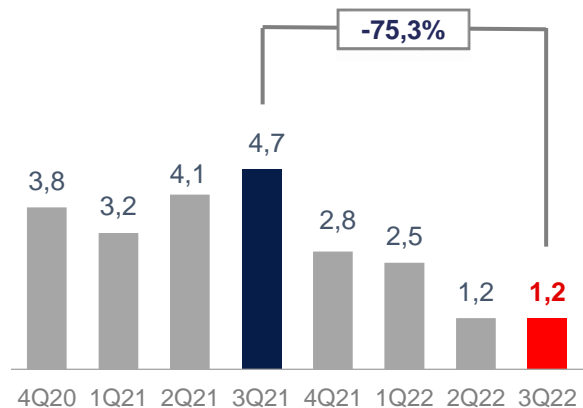
* na segment składa się sprzedaż energii elektrycznej do klienta końcowego (UNIMOT Energia i Gaz) oraz hurtowy handel energią elektryczną (Tradea)

SEGMENT FOTOWOLTAIKA

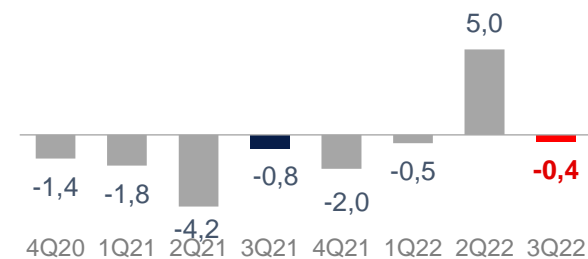
Wolumen zamontowany* [kWp]



Przychody ogółem [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]

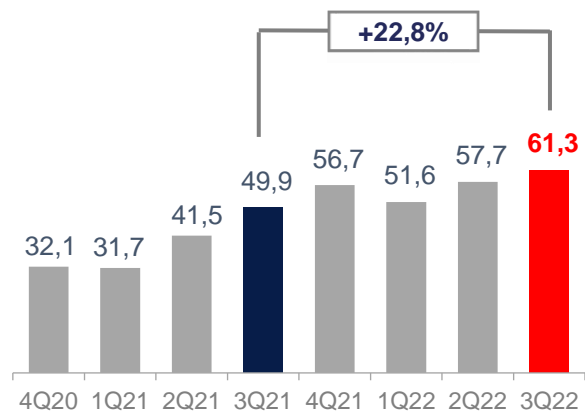


- Otoczenie rynkowe ► wzrost zainteresowania w związku z wysokimi cenami energii elektrycznej
- Oferta ► rozpoczęcie współpracy z amerykańskim producentem paneli firmą First Solar
- Realizacja projektów ► umowy na realizację wielkoskalowych projektów (powyżej 50 kWp) na poziomie 3 MWp

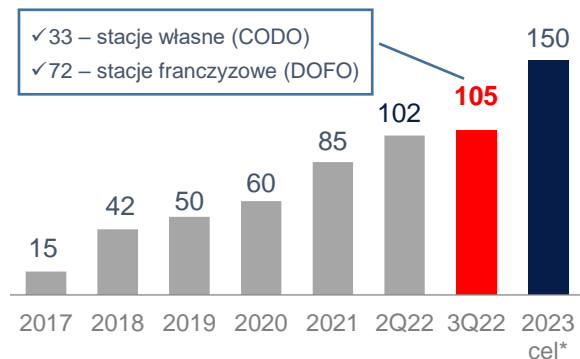
* na segment składa się montaż paneli fotowoltaicznych, produkcja paneli oraz dewelopment farm fotowoltaicznych (w wynikach obecnie głównie montaż paneli)

SEGMENT STACJE PALIW

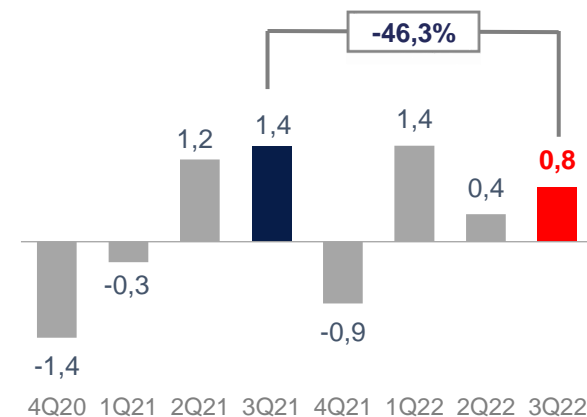
Wolumeny sprzedaży na stacjach AVIA
[w mln litrów]



Liczba stacji AVIA
(stacje własne i franczyza)



EBITDA (S) [w mln zł]

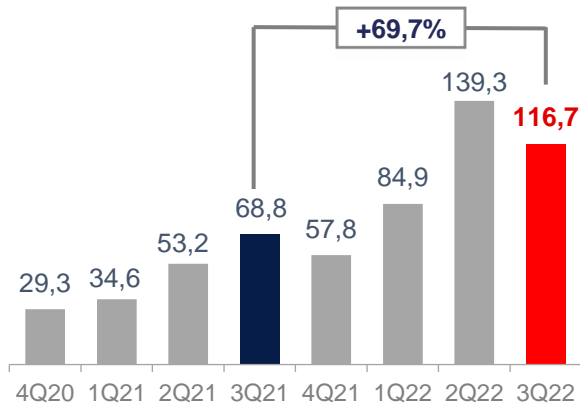


- Polityka cenowa rodzimych koncernów ► wysoka zmienność marż detalicznych
- Sprzedaż ► ponad 60 mln litrów w samym 3Q22
- Koszty ► wyższe ze względu na koszty energii elektrycznej i uruchamiania nowych obiektów
- Stacje franczyzowe w Ukrainie ► częściowe wstrzymanie działalności, zawieszenie pobierania opłat franczyzowych, wstrzymanie odbiorów olejów silnikowych

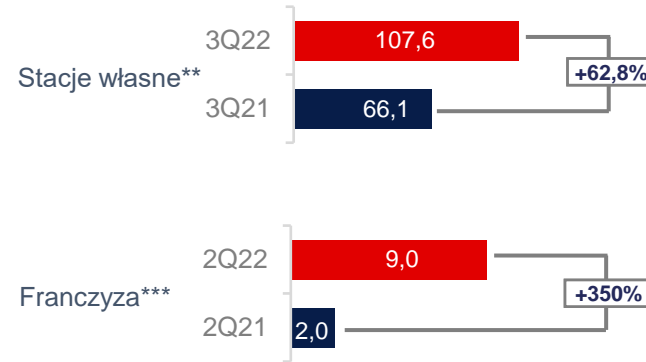


SEGMENT STACJE PALIW – DODATKOWE INFORMACJE

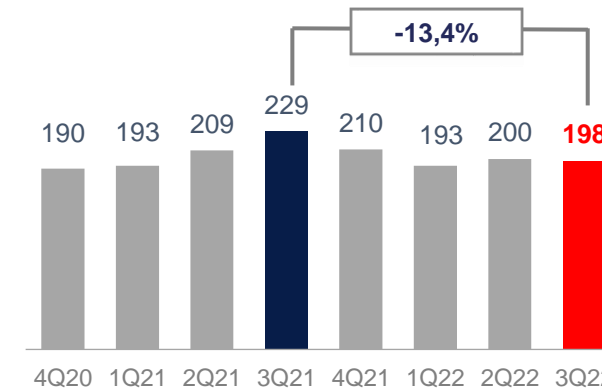
Przychody segmentu* [w mln zł]



Przychody segmentu [w mln zł]



Średni wolumen sprzedaży [tys. litrów na miesiąc na stację]



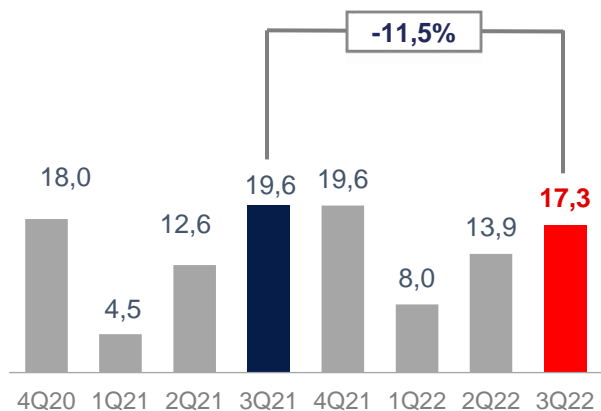
- Rozwój sieci ► otwarcie 3 stacji w 3Q22
- Dodatkowe przychody ► uruchamianie marketów SPAR Express na stacjach AVIA (25 sklepów na koniec 3Q2022)
- Program oszczędnościowy ► instalacje fotowoltaiczne przy stacjach paliw AVIA zarządzanych przez Grupę UNIMOT (obecnie 5)
- Inwestycje skumulowane ► 18,3 mln zł poniesiony CAPEX na rozwój sieci AVIA od 2017 r.

* od 1Q2021 Grupa zmodyfikowała rozliczenie marży pomiędzy stacjami własnymi a hurtem mając na uwadze uwarunkowania logistyczno-geograficzne (bardziej rynkowe podejście); ** łącznie z przychodami z tytułu sprzedaży paliw; *** bez przychodów z tytułu sprzedaży paliw (księgowane w segmencie ON+ BIO)

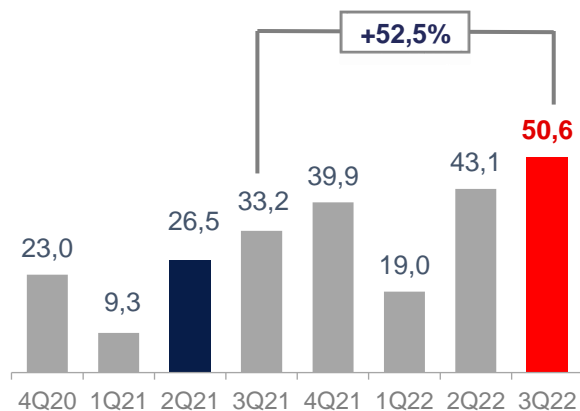


SEGMENT POZOSTAŁE PRODUKTY ROPOPOCHODNE

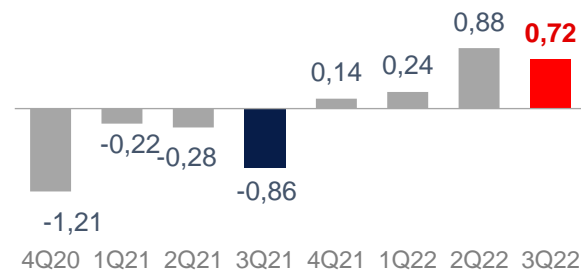
Wolumeny sprzedaży* [w tys. ton]



Przychody** [w mln zł]



EBITDA (S) [w mln zł]



- Bitumeny ► wzrost sprzedaży bitumenów jako efekt zwiększonego popytu na asfalty po pandemii
- Oleje ► spadek sprzedaży olejów (lockdowny w Chinach oraz zaprzestanie współpracy z klientami rosyjskimi)



AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Perspektywy na kolejne kwartały
5. Załączniki

OUTLOOK NA KOLEJNE KWARTAŁY

PALIWA PŁYNNE I BIOPALIWA



- + Zmiana struktury dostaw paliw w związku z wojną w Ukrainie (obecnie Grupa efektywnie wykorzystuje tę sytuację)
- + Zwiększenie możliwości logistycznych przez zakup cystern kolejowych
- Potencjalne ryzyka związane z **ograniczeniem popytu na biokomponenty** wynikające z wysokich cen oraz z wyzwaniami logistycznymi

ENERGIA



- Ewentualne ograniczenie wyników finansowych w związku z nowymi regulacjami prawnymi

FOTOWOLTAIKA



- + Powiększenie portfela projektów do realizacji w segmencie instalacji pow. 50kWp
- + Poszerzenie oferty produktowej o panele fotowoltaiczne produkcji Amerykańskiej

GAZ LPG



- + **Wysokie marże jednostkowe wynikające z ograniczonej dostępności towaru**
- **Aktywne dalsze poszukiwanie alternatywnych źródeł dostaw** z Zachodu przy trudnej sytuacji importowej na Wschodzie
- **Wyzwania związane z logistyką oraz dostępnością towaru**

GAZ ZIEMNY



- + **Rozbudowa sieci dystrybucyjnej** na obszarze objętym koncesją
- + **Wejście w obszar biometanu**

STACJE AVIA



- + **Dołączenie kolejnych stacji paliw** do sieci AVIA i dalsze wdrażanie konceptu Eat&Go na stacjach
- + **Rozwój współpracy z siecią SPAR** i wdrażanie konceptów na kolejnych stacjach
- **Wyzwanie związane z dalszym silnym wzrostem cen materiałów budowlanych, mediów i kosztów pracy**

OLEJE, ASFALTY



- + Spodziewany solidny popyt na asfalty
- **Negatywne perspektywy dla biznesu olejów silnikowych** w Chinach – duża konkurencja, wysokie koszty frachtów, rosnące koszty dystrybucji, powrót pandemii



AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Perspektywy na kolejne kwartały
5. Załączniki



WOJNA W UKRAINIE – BIEŻĄCY I POTENCJALNY WPŁYW NA GRUPĘ

24 lutego 2022 r. rozpoczęła się zbrojna agresja Federacji Rosyjskiej na niepodległą Ukrainę. Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje podejmowane przez administrację rządową, a także społeczność międzynarodową, kroki polityczne i ekonomiczne oraz analizuje ich wpływ na prowadzoną działalność. Grupa posiada odpowiednie zapasy produktów, a zakontraktowane dostawy paliw realizowane są bez większych zakłóceń.

Grupa UNIMOT jest w pełni przygotowana na wprowadzenie sankcji na ON, dzięki wynajętemu terminalowi Gulfhavn w Danii. Głębokowodny terminal paliwowy umożliwia wyładunek oleju napędowego z największych tankowców przyplływających do Europy z innych kierunków niż Rosja oraz dalszy transport paliwa do Polski, a także – w razie potrzeby – do wszystkich innych portów w basenie Morza Bałtyckiego. Trzy zbiorniki o łącznej pojemności 127 tys. m³, są do dyspozycji Grupy od 15 kwietnia 2022 r. Umowa na korzystanie zbiorników w terminalu Gulfhavn w Danii została zawarta na rok z możliwością jej przedłużenia. Grupa UNIMOT zrealizowała do tej pory trzy dostawy oleju napędowego z wykorzystaniem duńskiego terminala – dwie z Arabii Saudyjskiej i jedną z Indii.

UNIMOT posiada zdywersyfikowane źródła dostaw gazu LPG i sprowadza ten produkt zarówno z kierunku wschodniego, jak i zachodniego. Grupa zaprzestała realizowania transakcji z podmiotami objętymi sankcjami i nieustannie poszukuje kolejnych alternatywnych źródeł dostaw, by móc maksymalnie uniezależnić się od importu LPG ze Wschodu.

[w tys. zł]	30.09.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe, w tym:		
Rzeczowe aktywa trwałe	65 806	45 965
Wartości niematerialne	19 318	21 233
Aktywa trwałe razem	217 760	187 716
Aktywa obrotowe, w tym:		
Zapasy	172 073	325 215
Należności handlowe oraz pozostałe	997 506	513 303
Pochodne instrumenty finansowe	38 048	59 465
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	220 595	79 092
Aktywa obrotowe razem	1 465 788	1 043 572
Aktywa razem	1 683 548	1 231 288

[w tys. zł]	30.09.2022	31.12.2021
Kapitał własny, w tym:		
Kapitał zakładowy	8 198	8 198
Pozostałe kapitały	306 992	234 946
Kapitał własny ogółem	526 806	325 875
Zobowiązania długoterminowe, w tym:		
z tytułu pożyczek oraz innych instr. dłużnych	92 667	65 078
Zobowiązania długoterminowe razem	107 160	92 297
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:		
Kredyty w rachunku bieżącym	344 669	336 563
Zobowiązania krótkoterminowe razem	1 049 582	813 116
Zobowiązania razem	1 156 742	905 413
PASYWA RAZEM	1 683 548	1 231 288

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

[w tys. zł]	3Q22	3Q21
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:		
Zysk przed opodatkowaniem	51 325	6 057
Korekty o pozycje, w tym:		
Amortyzacja	3 549	2 719
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(319 854)	(11 617)
Zmiana stanu należności	(236 783)	(165 976)
Zmiana stanu zapasów	709 948	1 685
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych	(10 523)	51 115
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	49 259	(81 047)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(24 499)	(14 560)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(10 616)	(4 968)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty po pomniejszeniu o kredyty w rachunku bieżącym na dzień 30 września	(124 074)	(267 738)



GŁÓWNE WSKAŹNIKI FINANSOWE

	2019	2020	2021	3Q22	CEL 2023
Wskaźnik płynności bieżącej (majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe)	1,45	1,36	1,28	1,40	min 1,2
Wskaźnik pokrycia odsetek (EBITDA skorygowana / odsetki)	6,92	15,42	8,85	18,73	min. 3x
Wskaźnik kapitałów własnych (kapitały własne / suma bilansowa)	35,9%	33,6%	26,5%	31,3	min 20%
ROCE (EBITDA/ (kapitał własny + zobowiązania długoterminowe))	26,4%	31,9%	19,4%	58,0%	15,0%
Wskaźnik zadłużenia ogółem netto (zobowiązania ogółem - środki pieniężne/ aktywa)	58,4%	51,7%	67,1%	55,6%	-



STRATEGIA NA LATA 2018-2023

Cel nadrzędny:

Budowa wartości Grupy dla akcjonariuszy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Bezpieczeństwo finansowe działalności jako jedna z najważniejszych wartości.

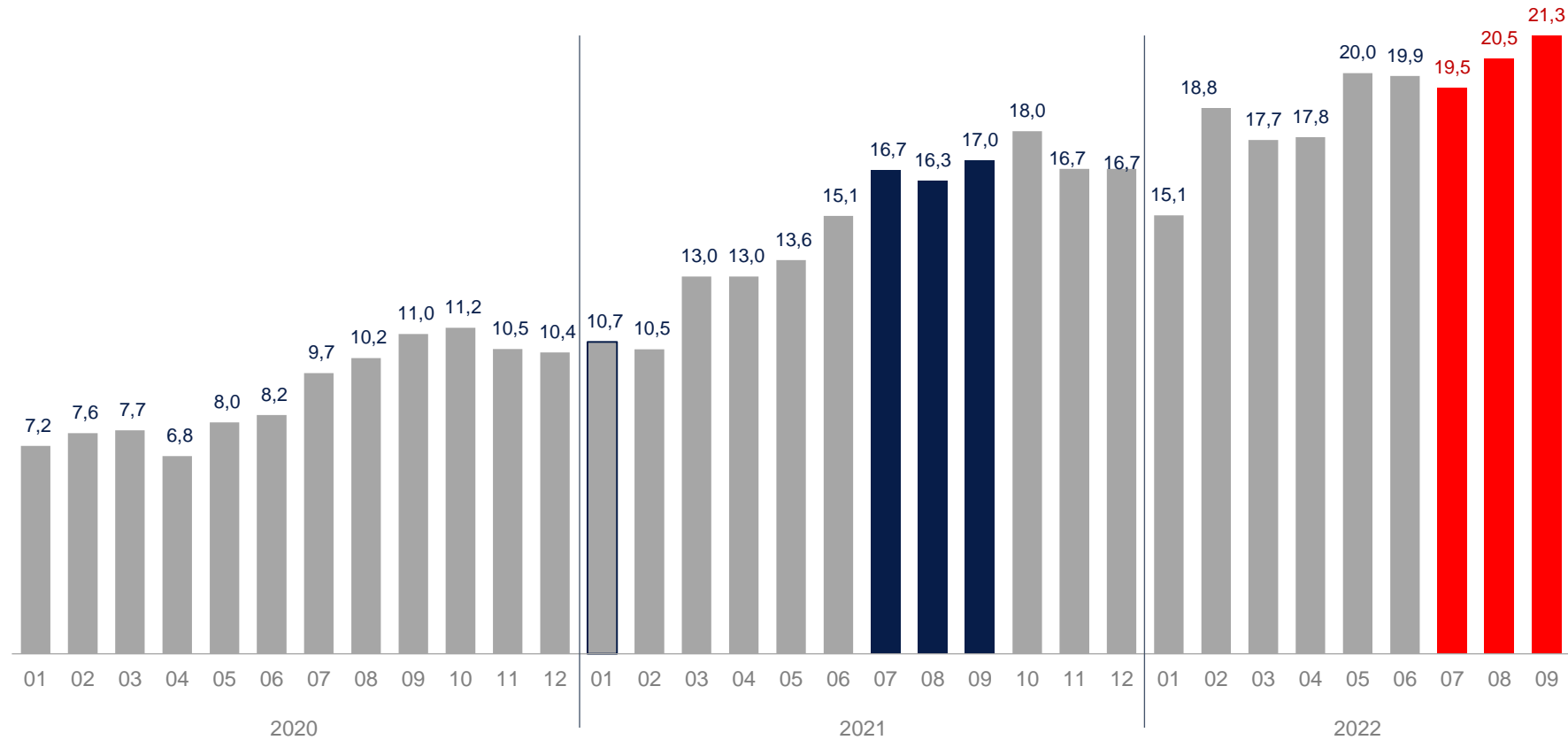
Cele strategiczne:

1	Wzrost EBITDA skorygowanej	➡➡	<i>w 2023 r.</i> Założenie ze strategii: 75 mln zł w 2023 r.; odwołanie prognozy w związku z oczekiwanymi zmianami rynkowymi
2	Wzrost efektywności	➡➡	ROCE*: 15%
3	Dywersyfikacja działalności	➡➡	70% EBITDA generowana poza biznesem ON
4	Rozwój sieci AVIA w Polsce	➡➡	200** stacji paliw
5	Coroczna wypłata dywidendy	➡➡	min. 30% zysku netto UNIMOT S.A.

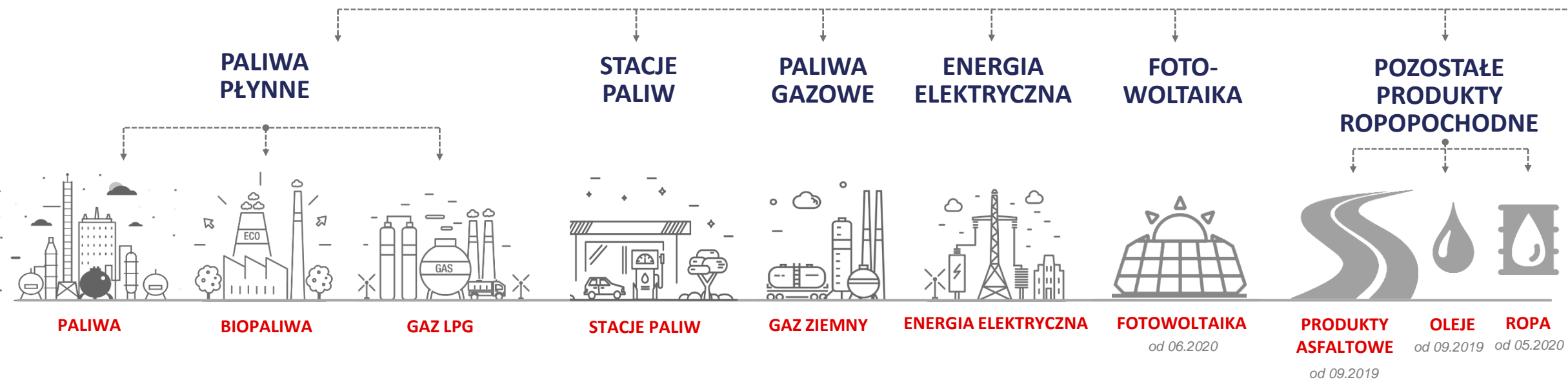


WOLUMEN SPRZEDAŻY PALIW NA STACJACH AVIA

[mln litrów]



UNIMOT



Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Unimot Express Sp. z o.o.	3 593 625	43,84%	3 593 625	42,04%
Zemadon Limited	1 616 661	19,72%	1 966 661	23,01%
Nationale-Nederlanden PTE	542 400	6,62%	542 400	6,35%
Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu	102 068	1,25%	102 068	1,17%
Filip Kuropatwa – Wiceprezes Zarządu	21 347	0,26%	21 347	0,25%
Isaac Querub	15 700	0,19%	15 700	0,18%
Pozostali	2 306 017	28,13%	2 306 017	26,98 %
Razem	8 197 818	100%	8 547 818	100%

Udział w kapitale UNIMOT S.A.



Blending biopaliw – fizyczne mieszanie paliw pochodzenia kopalnego z biokomponentami pochodzącymi z przetwórstwa biomasy. Od 2017 r. bioblending jest obowiązkowym sposobem na częściowe wykonanie Narodowego Celu Wskaźnikowego.

EBITDA – zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacją i amortyzacją (ang. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization).

EBITDA skorygowana, EBITDA (S) – wartość EBITDA skorygowana o zdarzenia jednorazowe oraz pozycje mające charakter niepieniężny (w przypadku UNIMOT to np. wycena zapasów, przesunięcia kosztów, rezerwy)

Hedging – strategia zabezpieczająca przed niekorzystnymi zmianami cen produktów, walut lub papierów wartościowych. UNIMOT wykorzystuje hedging do zabezpieczania się przed zmianami cen oleju napędowego, gazu ziemnego, energii elektrycznej oraz walut (głównie USD).

Marża detaliczna – różnica pomiędzy ceną hurtową a detaliczną. W związku z tym, że UNIMOT rozwija sieć stacji paliw w systemie franczyzowym, marża detaliczna uzyskiwana jest jedynie na stacjach własnych spółki.

Marża hurtowa – różnica pomiędzy ceną zbytu, a ceną pozyskania towaru do sprzedaży. Marża hurtowa to wartość jaką UNIMOT generuje na sprzedaży paliw po potrąceniu kosztów związanych z dostępnością towaru do sprzedaży (m.in. kosztów samego towaru, jego transportu, wykonania NCW, kosztów magazynowania).

Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW) – obowiązek wprowadzania na rynek paliw transportowych ze źródeł odnawialnych (biokomponentów/biopaliw).

Opłata emisyjna – opłata w wysokości 8 gr od każdego litra benzyny i oleju napędowego nałożona na podmioty sprzedające paliwa na terenie Polski. Opłata obowiązuje od 2019 r., a pobierane środki zostaną przeznaczone na nowoutworzony Fundusz Niskoemisyjnego Transportu.

Paliwo B100 – ester metylowy stosowany jako samoistne paliwo do silników z zapłonem samoczynnym.

Platts ARA – ceny referencyjne dla paliw w transakcjach natychmiastowych zbierane i publikowane codziennie przez agencję Platt's. ARA dotyczy miejsca odbioru/dostarczenia towaru – w tym wypadku porty Amsterdam, Rotterdam, Antwerpia.

Towarowa Giełda Energii (TGE) – licencjonowany podmiot prowadzący rynek regulowany. Przedmiotem obrotu na TGE są m.in. gaz ziemny oraz energia elektryczna, którymi obrót prowadzi Grupa UNIMOT.

Zapas obowiązkowy – zapas paliwa utrzymywany przez podmioty wytwarzające i sprowadzające na teren Polski określone paliwa ciekłe. Podmioty te zobligowane są bowiem do utrzymywania określonych rezerw paliw, którymi handlują, w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.



Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Unimot S.A. („Spółka”) na potrzeby jej akcjonariuszy, analityków oraz innych kontrahentów. Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów. Niniejsza prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani oferty świadczenia jakiegokolwiek usługi. Dane przedstawione w prezentacji zostały zaprezentowane z należytą starannością, jednak należy zwrócić uwagę, iż niektóre dane pochodzą ze źródeł zewnętrznych i nie były niezależnie weryfikowane. W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje podjęte w oparciu o informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji. Unimot S.A. informuje, że w celu uzyskania informacji dotyczących Spółki należy zapoznać się z raportami okresowymi lub bieżącymi, które są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.



Przydatne linki

- ▶ [Strategia Grupy UNIMOT](#)
- ▶ [Raport ESG](#)
- ▶ [Dane finansowe](#)
- ▶ [Przejęcie aktywów Lotos Terminale S.A.](#)

RELACJE INWESTORSKIE UNIMOT S.A.

gielda@unimot.pl

