



# Dzień Inwestora UNIMOT online

16 czerwca 2020 r.





## **Grupa Kapitałowa UNIMOT**

**Adam Sikorski**

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.



# WIARYGODNA, NIEZALEŻNA GRUPA HANDLOWA Z WIELOLETNIĄ HISTORIĄ

Ponad

**200**

pracowników

ok.

**1 mln m<sup>3</sup>**

litrów sprzedaży paliwa rocznie

ponad

**4 mld zł**

rocznych przychodów\*

ponad

**25 lat**

historii biznesu

Krajowa grupa kapitałowa – brak przynależności do żadnego koncernu paliwowego



Obecność w sWI80



# WSPARCIE WŁAŚCICIELSKIE I ZAANGAŻOWANIE FUNDUSZY



## Adam Sikorski

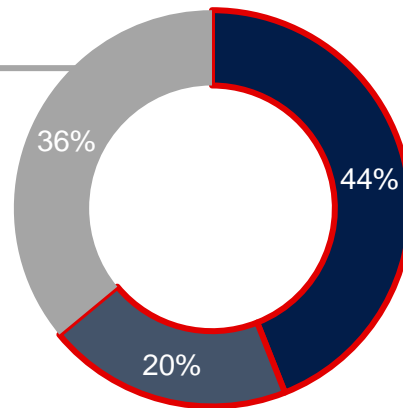
Współzałożyciel spółki i właściciel Unimot Express i Zemadon Limited (wspólnie z rodziną Sikorskich). Prezes Zarządu UNIMOT S.A.



Struktura akcjonariatu Unimot S.A.

W tym:\*

**NN OFE**  
**Quercus TFI**  
**Norges Bank**  
**Millenium TFI**  
**TFI BGŻ BNP Paribas**  
**Pozostali członkowie**  
**Zarządu UNIMOT S.A.**



- Unimot Express sp.z o.o.
- Zemadon Limited
- Pozostali



# ZESPÓŁ NAJLEPSZYCH SPECJALISTÓW W SWOJEJ DZIEDZINIE

## Zarząd



**Adam Sikorski**  
Prezes Zarządu



**Robert Brzozowski**  
Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych



**Marek Moroz**  
Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

**Zespół z wieloletnim doświadczeniem i głęboką wiedzą w swoich obszarach**

Wśród ponad 200 pracowników i współpracowników Grupy Zarząd stawia zarówno na osoby, które **rozwijały się wraz z UNIMOT**, jak i te zdobywające **doświadczenie w dużych korporacjach**, takich jak: Orlen, Lotos, BP, Alpiq, Citi Handlowy, mBank, HSBC.

## Rada Nadzorcza

**Andreas Golombek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej (członek niezależny)

**Bogusław Satława** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

**Piotr Cieślak** – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny, Dyr. Zarz. Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych)

**Isaac Querub** – Członek Rady Nadzorczej

**Prof. Dr Hab. Ryszard Budzik** – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

**Piotr Prusakiewicz** – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

**Dariusz Formela** – Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny, zgłoszony przez NN OFE)





# POZOSTALI DZISIEJSI PRELEGENCI – ZESPÓŁ SPECJALISTÓW



**Filip Kuropatwa**

Dyrektor ds. Optymalizacji Marż i  
Ryzyka Finansowego UNIMOT S.A.



**Marcin Ludwicki**

Prezes Zarządu UNIMOT Energia i Gaz



**Joanna Siedlaczek**

Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich UNIMOT S.A.



We wszystkich obszarach działalności Grupa przestrzega zasad profesjonalizmu i uczciwości biznesowej dbając jednocześnie o jakość i bezpieczeństwo produktów, którymi handluje. Sumiennie dba także o relacje z klientami, dostawcami, pracownikami, społecznością lokalną oraz inwestorami, opierając je na szacunku i wzajemnym zaufaniu.

## Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko:

- sumienne wykonywanie NCW i NCR
- rozwój alternatywnych środków transportu opartych na energii elektrycznej (inwestycja w blinkee.city)
- całość energii elektrycznej sprzedawanej przez UEiG to „zielona” energia, pochodząca głównie z farm fotowoltaicznych

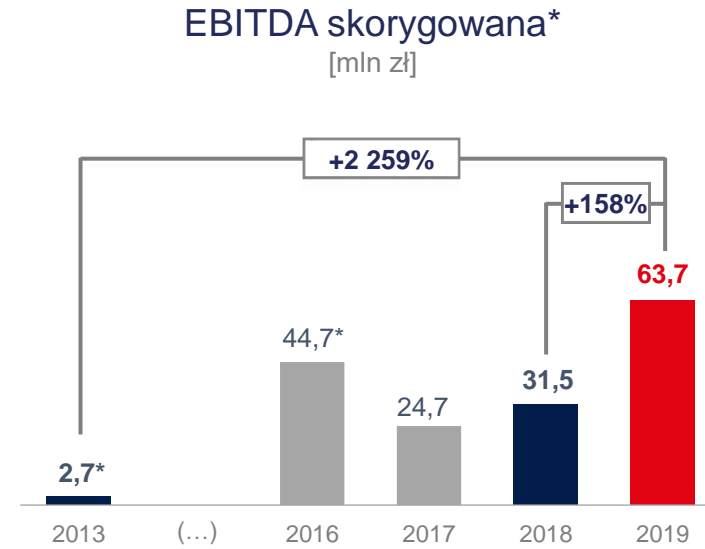
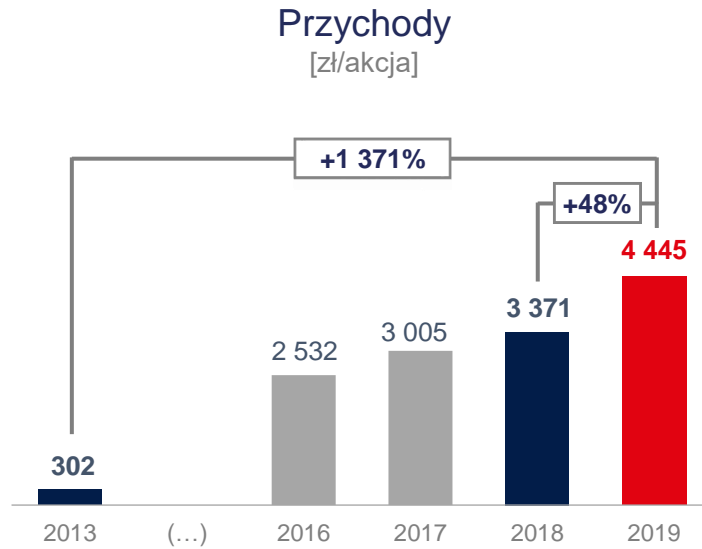
## Wsparcie środowisk lokalnych i młodych, zdolnych osób, m.in.:

- edukacja wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach - współpraca z Fundacją IVY Poland
- wsparcie wyścigu kolarskiego o Puchar Prezydenta Częstochowy
- rozwój sportowych zainteresowań młodych ludzi poprzez sponsoring klubu kolarskiego Kolejarz-Jura
- współpraca z Politechniką Częstochowską
- Wsparcie Gminy Zawadzkie
- **Pomoc w walce z epidemią COVID-19**





# ZWIĘKSZENIE SKALI DZIAŁALNOŚCI NA PRZESTRZENI LAT



\* Skorygowana o szacunkową wycenę zapasu obowiązkowego, uzasadnione przesunięcia i zdarzenia jednorazowe. Do 2016 r. – EBITDA księgową.

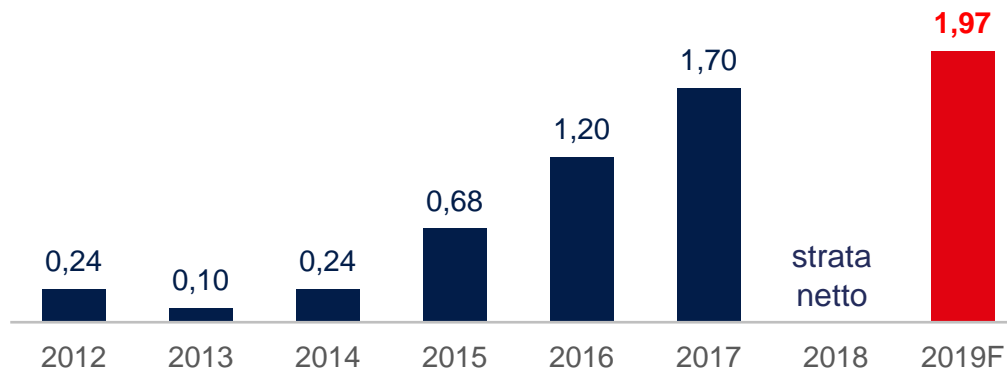


## Polityka dywidendowa UNIMOT S.A.

W przypadku osiągnięcia w danym roku obrotowym zysku netto Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki corocznie wypłatę dywidendy w wysokości **minimum 30%** z wypracowanego w danym roku obrotowym jednostkowego zysku netto.

Rekomendacja Zarządu będzie każdorazowo zależała między innymi od aktualnej i przewidywanej sytuacji operacyjno-finansowej Spółki.

Historycznie wypłacana dywidenda na akcję z zysku za wskazany rok  
[zł/akcja]

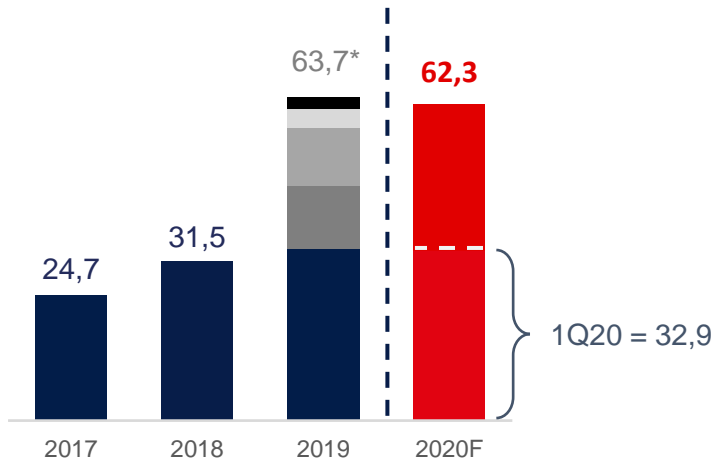


25 marca 2020 Zarząd zarekomendował, a Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wypłatę 30% dywidendy, w wysokości 16,1 mln zł, tj. kwotę 1,97 zł na akcję. 3 czerwca 2020 Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło decyzję o wypłacie dywidendy zgodnie z rekomendacją Zarządu.



# POTENCJAŁ DO WZROSTU WARTOŚCI SPÓŁKI

Prognoza skonsolidowana EBITDA skorygowana [mln zł]



- Zwiększenie prognozowanej EBITDA skorygowanej za 2019 r. czterokrotnie i finalne jej przekroczenie

Ostatnie rekomendacje dla UNIMOT S.A. wydane przez DM BOŚ

	IV 2019	VII 2019	IX 2019	XII 2019	V 2020
Rekomendacja	Kupuj	Kupuj	Kupuj	Kupuj	Kupuj
Cena docelowa	21,50 zł	25,50 zł	31,50 zł	38,0 zł	40,0 zł



	1M	3M	6M	1R	5L
Stopa zwrotu**	+26%	+203%	+34%	+144%	+115%

	2015	2016	2017	2018	2019	1Q19
Sredni dzienny wolumen (tys. szt.)**	0,1	0,2	5,5	7,9	14,5	26,3



\* Pierwotny poziom: 34,0; aktualizacje: 5.08.2019 – 46,2 mln zł; 14.11.2019 – 57,6 mln zł; 11.12.2019 – 61,4 mln zł

\*\*źródło: Bankier.pl

Dane na dzień 12.06.2020 (o ile nie wskazano inaczej)



**Rynek paliwowy**

**Biznes oleju napędowego**

**Robert Brzozowski**

Wiceprezes Zarządu UNIMOT S.A.

**Filip Kuropatwa**

Dyrektor ds. Optymalizacji Marż  
i Ryzyka Finansowego UNIMOT S.A.

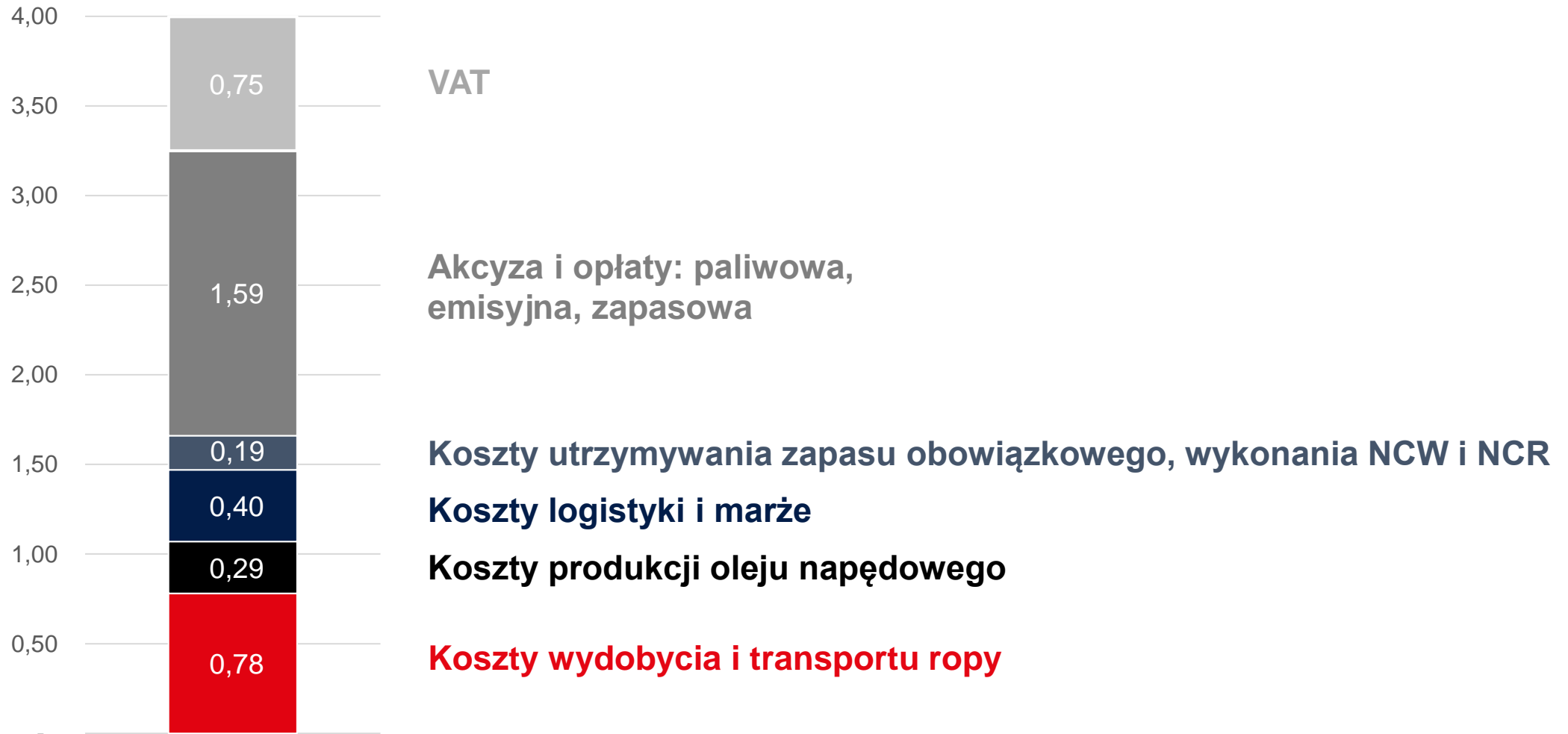


**CO SKŁADA SIĘ NA  
CENĘ OLEJU  
NAPĘDOWEGO?**



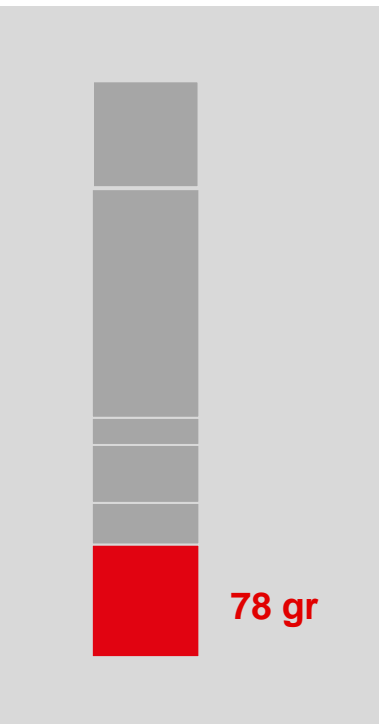


# SKŁADOWE CENY OLEJU NAPĘDOWEGO [ZŁ]





# WYDOBYCIE I TRANSPORT ROPY



Najwięksi producenci i konsumenci ropy [dane w baryłkach dziennie]

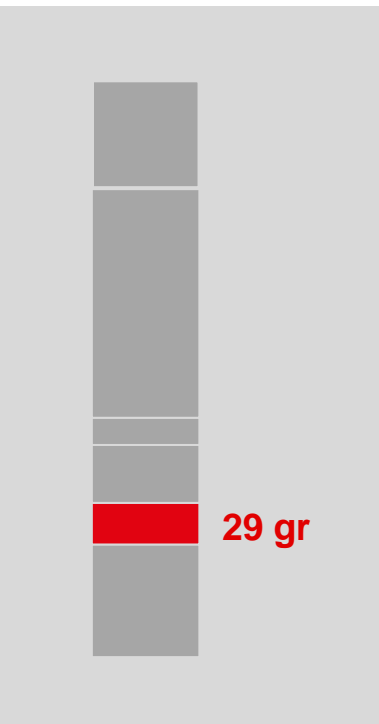
Arabia Saudyjska	9,8
Irak	4,6
ZEA	3,2
Kuwejt	2,7
Iran	2,0
Nigeria	1,7
Angola	1,4
Algieria	1,0
Wenezuela	0,8
Ekwador	0,5
Libia	0,3
Rosja	11,5
USA	20,3
Kanada	5,7
Chiny	5,0
Brazylia	3,2
Norwegia	2,1
Kazachstan	2,0
Meksyk	2,0
Indie	1,0
Kolumbia	0,9
Inni	18,9



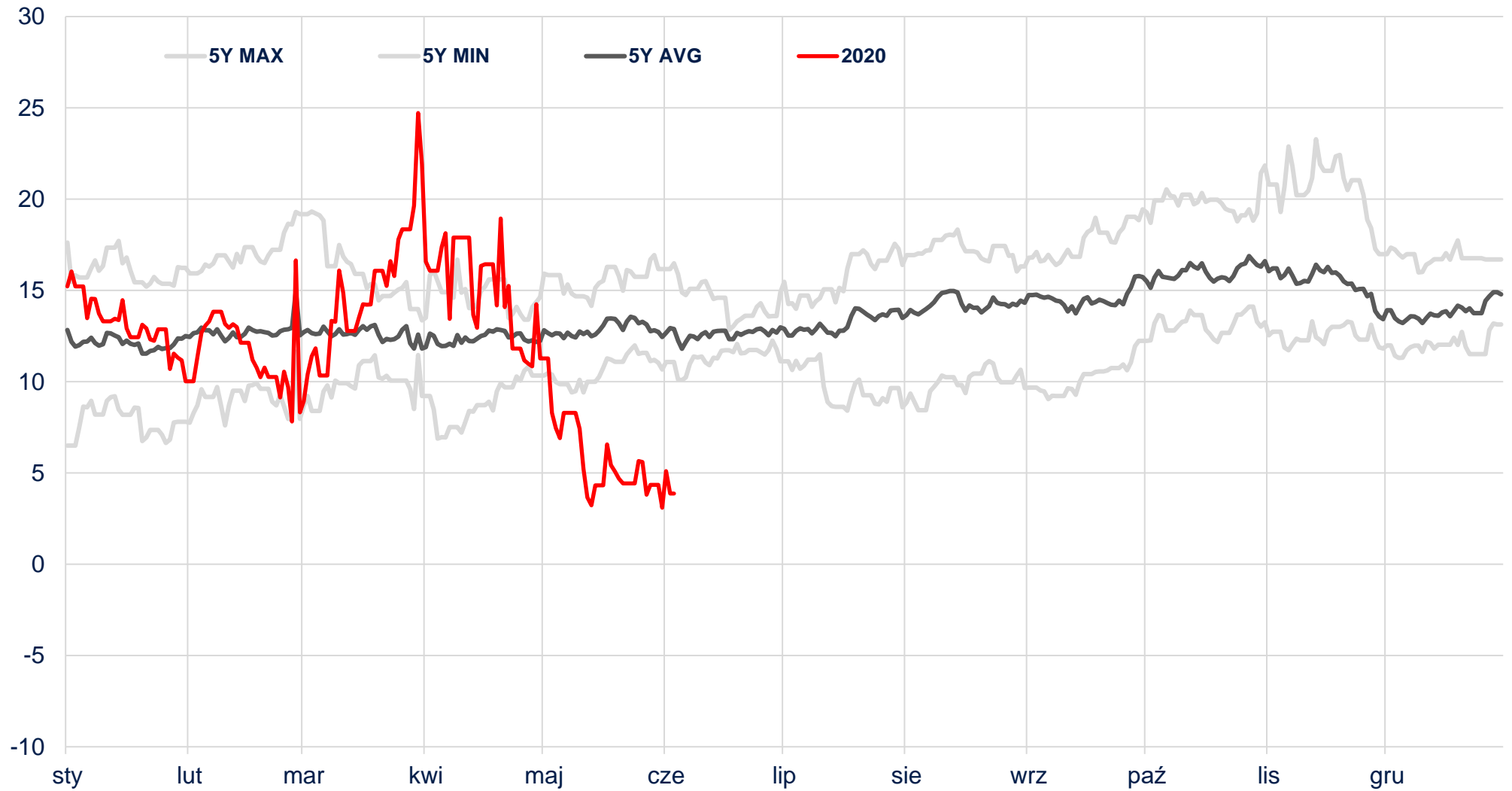
USA	19,1
Chiny	13,4
Indie	4,3
Japonia	3,5
Korea	2,6
Kanada	2,4
Brazylia	2,2
Niemcy	2,2
Arabia Saudyjska	1,8
Francja	1,5
Wielka Brytania	1,4
Hiszpania	1,1
Australia	1,0
Hilandia	0,9
Turcja	0,9
Włochy	0,8
Tajwan	0,8
Belgia	0,7
Egipt	0,7
Polska	0,6
Argentyna	0,5
Inni	31,9

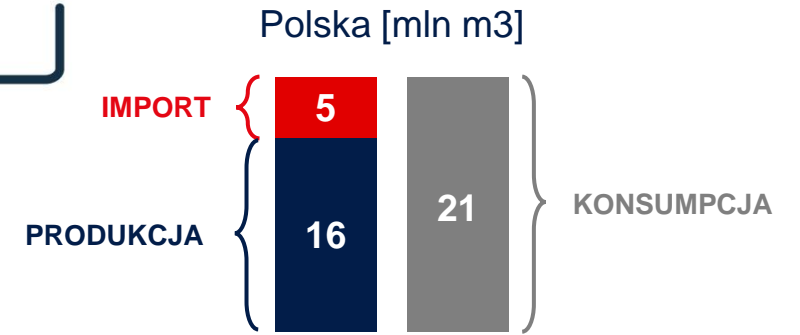
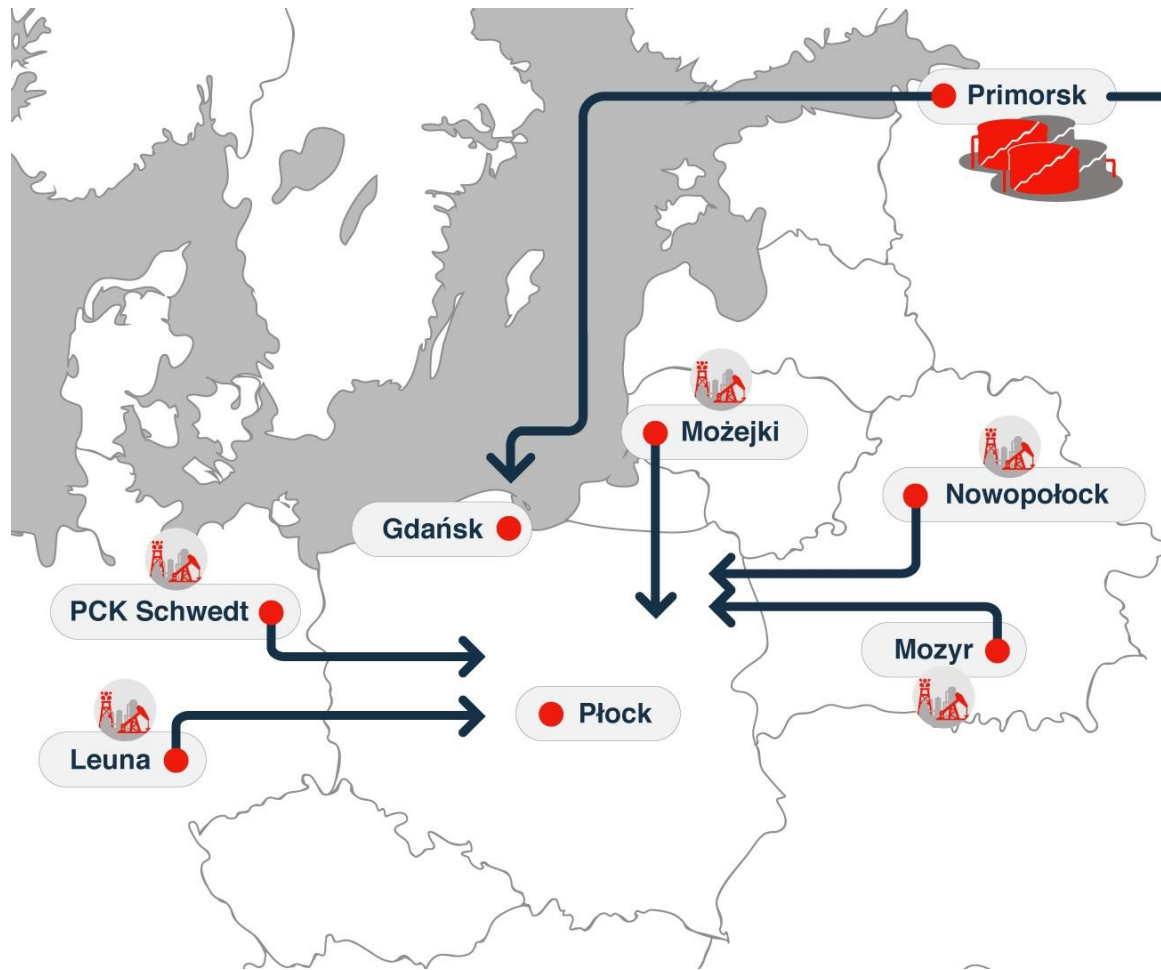
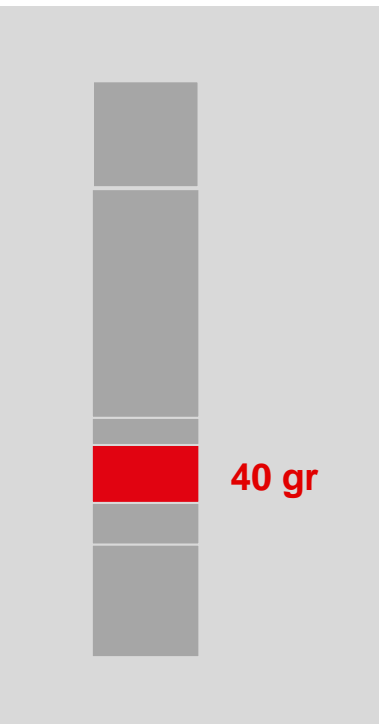
**Globalna produkcja: 100,6**

**Globalna konsumpcja: 94,2**

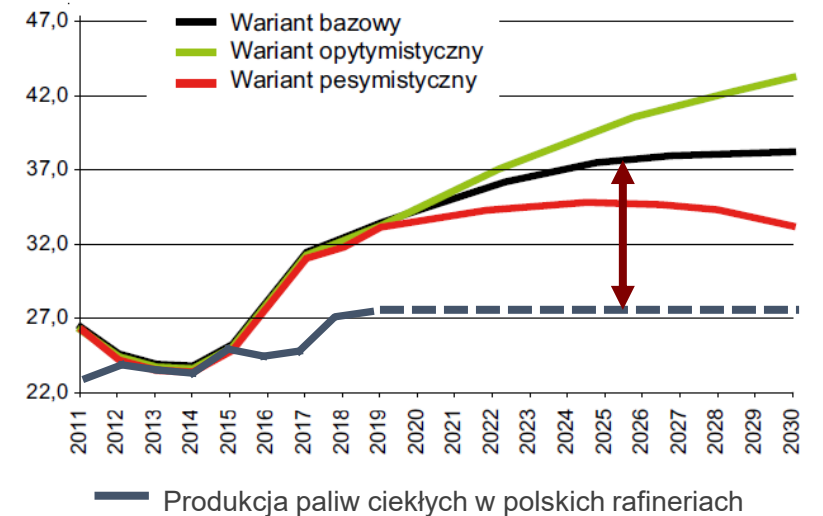


Olej napędowy - crack [USD/bbl]



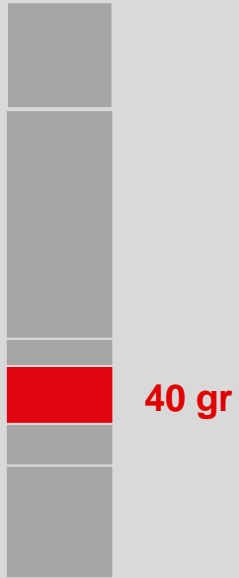


Scenariusze zapotrzebowania na paliwa płynne w Polsce\* [w mln m<sup>3</sup>]



\* źródło: POPIHN





## Sposób zakupów:

1. Kontrakty terminowe z określonym wolumenem
2. Kontrakty spotowe (głównie od brokerów/traderów)

## Modele współpracy z klientem:



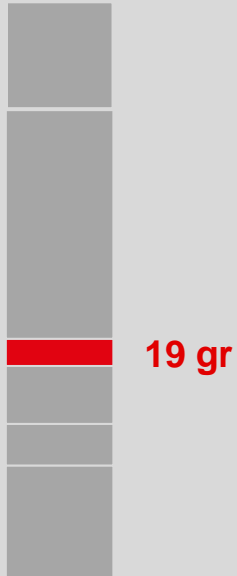
### Franco

Sprzedż produktu wraz z usługą transportową



### Loco

Sprzedż produktu z baz paliw, z samodzielnym odbiorem przez klienta



## Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW)

minimalny udział biokomponentów zawartych w paliwach ciekłych lub biopaliwach ciekłych w ogólnej ilości paliw ciekłych i biopaliw ciekłych zużywanych w ciągu roku kalendarzowego w transporcie\*

Obowiązek wykonania NCW na 2020 r. (udział biopaliw): **8,5%**

**REALIZOWANY PRZEZ BIOBLENDING  
LUB SPRZEDAŻ PALIWA B100**

## Narodowy Cel Redukcyjny (NCR)

konieczność zadbania o taki mix sprzedawanych produktów (pochodzących z importu lub produkcji) żeby spełnić obowiązek w ujęciu rocznym; w przypadku przekroczenia progu – konieczność zapłacenia kary



**REALIZOWANY GŁÓWNIEM PRZEZ DBANIE  
O MIX SPRZEDAŻOWY**

## Zapas obowiązkowy

każdy producent czy importer paliw jest zobowiązany utrzymywać ok **16%** zrealizowanego wolumenu jako zapas obowiązkowy

**UTRZYMYWANY  
W WIĘKSZOŚCI W  
FIZYCZNYM OLEJU  
NAPĘDOWYM**



# UNIMOT: PEŁNE ZABEZPIECZENIE PRZED ZMIANĄ CEN



## 100% hedgingu w biznesie ON

(pełne zabezpieczenie przed niekorzystną zmianą cen od strony biznesowej, ale ze względu na przepisy rachunkowości – okresowo mogą pojawić się zyski/straty typowo księgowo, niepieniężne)



**Wyłączone  
z EBITDA  
skorygowanej**



# DUŻE BARIERY WEJŚCIA NA RYNEK OLEJU NAPĘDOWEGO

Konieczność posiadania  
koncesji (zabezpieczenie:  
10 mln zł)

Pojemności  
magazynowe

Możliwości przeładunkowe  
w porcie



Kompetencje  
i znajomość rynku

Finansowanie (duża  
kapitałochłonność biznesu)

Sprawność  
działania, eksperckość,  
doświadczenie





**Strategia rozwoju Grupy**

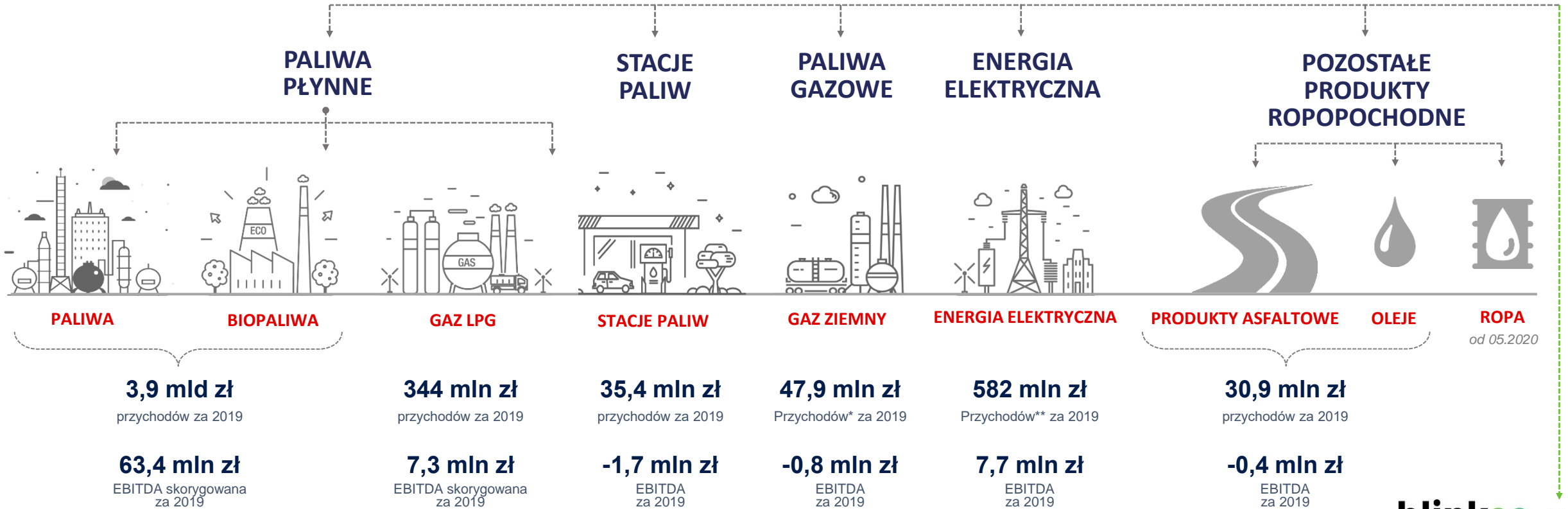
**Pozostałe biznesy**

**Adam Sikorski**

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.



# KOMPLEKSOWA OFERTA I CORAZ WIĘKSZA DYWERSYFIKACJA



\* Przychody od odbiorców zewnętrznych  
 \*\* wraz z przychodami z hurtowego handlu energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich



# GRUPA UNIMOT TO WAŻNY I ROSNĄCY DOSTAWCA PALIW, A W KONSEKWENCJI ISTOTNY PODATNIK W SKALI KRAJU

	2013	(...)	2016	2017	2018	2019	Pozycja rynkowa w PL*
ON import [tys. m3]**	brak		n.a.	548,0	552,0	674,6	#1 niezależny importer w TOP5 największych importerów
ON sprzedaż [tys. m3]	46,6	}	698,0	826,7	840,3	1 121,6	w TOP5 największych hurtowników
BIO sprzedaż [tys. m3]							
LPG sprzedaż [tys. ton]	120,1		105,0	113,7	126,6	167,9	w TOP5 importerów i hurtowników
Energia elektryczna sprzedaż [GWh]	brak		114,9	588,7	1 529,0	2 078,5	#1 niezależny hurtownik
Gaz ziemny sprzedaż [GWh]	brak		215,1	349,9	405,0	502,6	Hurt dostosowany do własnej bazy klientów
<b>Podatki zapłacone [mld zł]***</b> (VAT, CIT, akcyza, opłata paliwowa, opłata emisyjna, podatki od nieruchomości)			0,9	1,0	1,0	1,4	



# BIOPALIWA: MAKSYMALNE WYKORZYSTANIE MOŻLIWOŚCI RYNKOWYCH

1.

## Olej napędowy B100

ester metylowy stanowiący  
samoistne paliwo

2.

## Estry metylowe (FAME)

biokomponent następującej jakości:  
RME; UCOME; FAME -10; FAME 0

### Źródła zaopatrzenia:

Największe krajowe koncerny  
paliwowe oraz prywatne podmioty

### Sposób zakupów:

Przetargi ogłaszane przez krajowe  
koncerny paliwowe







# GAZ LPG: EFEKTYWNY HANDEL DZIĘKI WIELOLETNIEMU DOŚWIADCZENIU

1.

hurtowa sprzedaż gazu  
LPG z terminali  
przeładunkowych

## Źródła zaopatrzenia:

1. Import – Rosja i Białoruś
2. Zakupy krajowe

## Sposób zakupów:

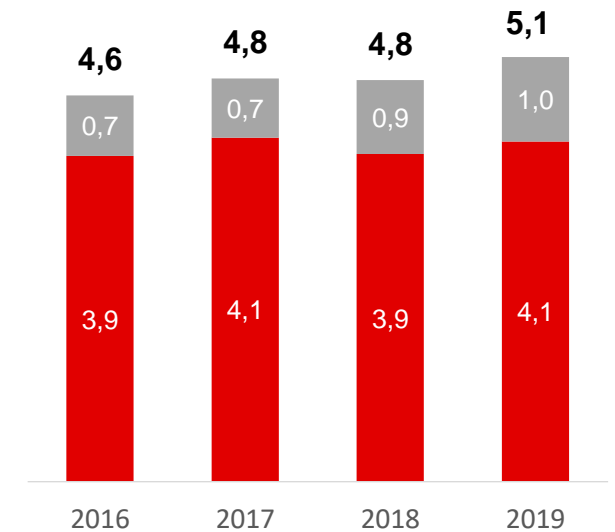
Kontrakty spotowe

2.

dystrybucja autogazu do stacji  
paliw (wykorzystanie cystern  
samochodowych)



Konsumpcja gazu LPG w Polsce\*  
[tys. m<sup>3</sup>]



■ w tym import



Mała skala  
biznesu,  
niewystarczająca  
efektywność

**Grudzień 2018 – czerwiec 2019**  
sprzedaż biznesu butli LPG do firmy  
Gaspol



# AVIA: DODATKOWY, STABILNY KANAŁ SPRZEDAŻY

Rodzaje przychodów Grupy z sieci stacji AVIA

(w kolejności od najwięcej ważących):

1. Marża hurtowa
2. Przychody z tytułu opłat inwestycyjnych
3. Przychody z tytułu opłat franczyzowych
4. Przychody z tytułu innych opłat

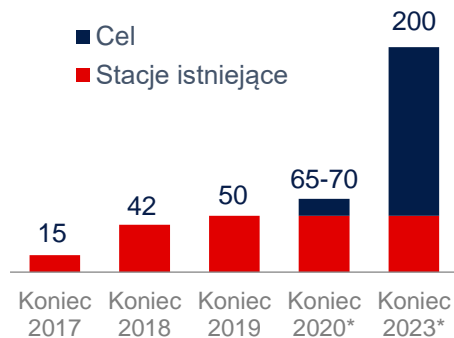
Decyzja o budowie sieci AVIA w Polsce w 2017 roku	Sprzedaż paliwowa oraz pozapaliwowa	
Dodatkowy, stabilny kanał sprzedaży paliw	B-brand w mniejszych miejscowościach	Głównie model franczyzowy (5 stacji własnych)

# AVIA

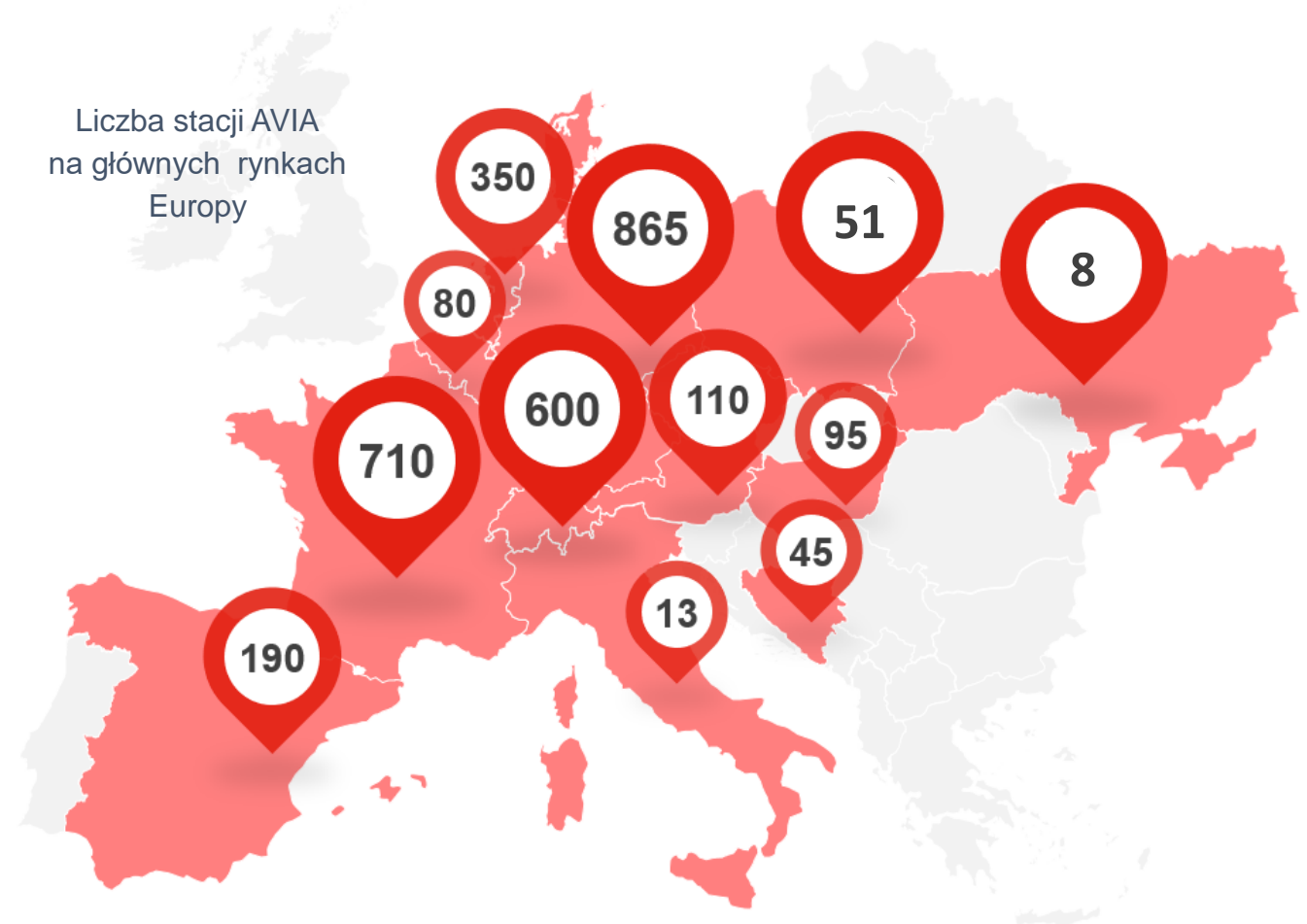


AVIA reprezentowana jest przez ponad 3150 stacji paliw w 14 krajach Europy. Została założona w 1927 r. w Szwajcarii.

Liczba stacji w sieci AVIA w Polsce



Liczba stacji AVIA na głównych rynkach Europy



Przychody ze stacji AVIA w 2019





# ENERGIA ELEKTRYCZNA: DUŻY POTENCJAŁ BIZNESU

Sprzedaż  
UNIMOT Energia i Gaz



Sprzedaż do polskich przedsiębiorstw w całej Polsce

Współpraca z wytwórcami  
Tradea



Odkup energii, bilansowanie handlowe i obsługa administracyjna

Handel hurtowy  
Tradea



Handel za pośrednictwem platform handlowych i brokerskich w Polsce, na Ukrainie i w Skandynawii

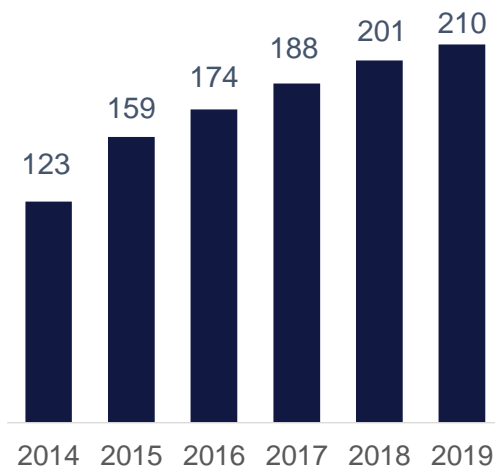
Prawa majątkowe  
Tradea



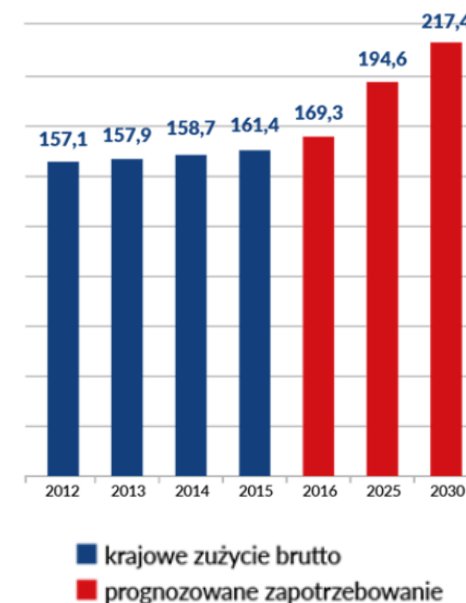
Skup praw od producentów energii i pośrednictwo w sprzedaży

## Dalsza liberalizacja rynku i wzrost zapotrzebowania na energię w przyszłości

Liczba zmian sprzedawcy energii w grupach taryfowych A, B, C od początku pomiarów\* [tys.]



Zapotrzebowanie na energię elektryczną w Polsce\*\* [TWh]



\* Źródło: URE

\*\* Źródło: infolupki.pgi.gov.pl na podstawie danych Min. Gospodarki, CIRE, ARE, Eurostat



# GAZ ZIEMNY: OPTYMALIZACJA AKTYWÓW I BIZNESU

## Handel hurtowy UNIMOT S.A.



Handel za pośrednictwem  
Towarowej Giełdy Energii  
oraz import gazu z krajów UE

## Sprzedaż UNIMOT System, UEiG



Sprzedaż do  
polskich firm

## Dystrybucja UNIMOT System



120 km sieci dystrybucyjnej wraz z  
przyłączami i zapleczem technicznym

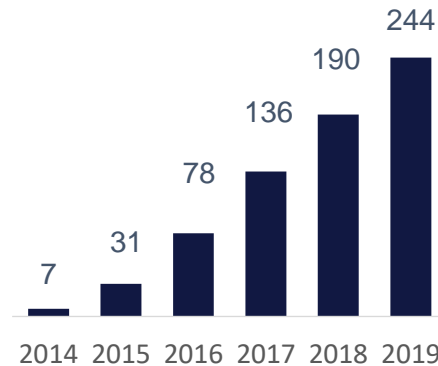
## Regazyfikacja Blue LNG



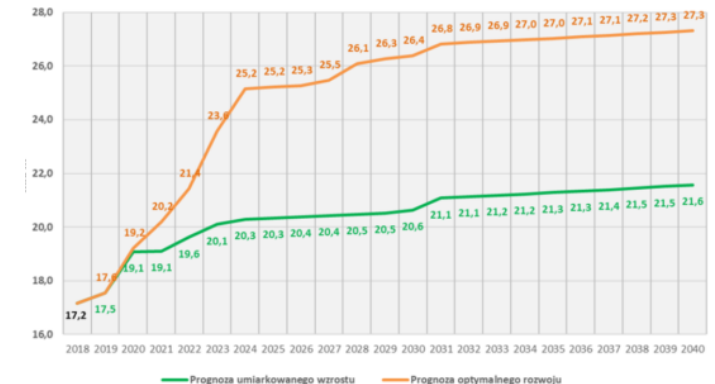
4 stacje regazyfikacji  
gazu LNG

## Dalsza liberalizacja rynku i wzrost zapotrzebowania na gaz

Liczba zmian sprzedawcy gazu  
ziemnego przez odbiorców  
od początku pomiarów\* [tys.]



Prognoza zapotrzebowania na usługę  
przesyłową do 2040 roku\*\*  
[mld m<sup>3</sup>]



## Dezinwestycja części biznesu gazu ziemnego (12.2019)

W strukturach Grupy UNIMOT pozostała spółka UNIMOT System (do której należy spółka Blue LNG) i Grupa jest jej stuprocentowym właścicielem. Spółka Blue Cold przeszła na własność dotychczasowego partnera biznesowego. Transakcja obejmowała także uporządkowanie struktury należności i zobowiązań.



# PRODUKTY ASFALTOWE: SYSTEMATYCZNY WZROST UDZIAŁU RYNKOWEGO

1.

## Asfalty:

- drogowy
- modyfikowany
- wysokomodyfikowany
- przemysłowy
- niskotemperaturowy

2.

## Produkty specjalne:

- środki adhezyjne
- włókna celulozowe SMA
- dodatki WMA
- taśmy dylatacyjne i masy zlewowe
- lepiszcza specjalne



Ponad 40% asfaltu  
produkowanego w Europie  
pochodzi z 18 rafinerii

W ostatnich latach zmniejszyła  
się liczba zakładów  
produkcujących asfalt →  
zwiększenie transportu asfaltu  
w Europie i poza Europę

Przyszłość:  
**asfalt pozostanie  
najbardziej odpowiednim i  
zrównoważonym materiałem  
do nawierzchni drogowych**





# OLEJE: DYNAMICZNY WZROST SPRZEDAŻY I WEJŚCIE NA NOWE RYNKI

## Źródła zaopatrzenia:

1. **Holandia** (ok. 90%) – bezpośrednio od producenta (firma z ponad 100-letnią historią)

2. **Polska** (ok. 10%) – bezpośrednio u producentów

→ Sprzedaż: **Chiny, Tajwan, Wietnam** (droga morską),  
**Ukraina** (dostawa samochodowa)

→ Sprzedaż: **Ukraina** (dostawa samochodowa)

## Jakość produktu:

1. Holenderski – oleje syntetyczne najwyższej klasy

→ Wysokiej klasy samochody

2. Polski – oleje mineralne

→ Samochody i przemysł

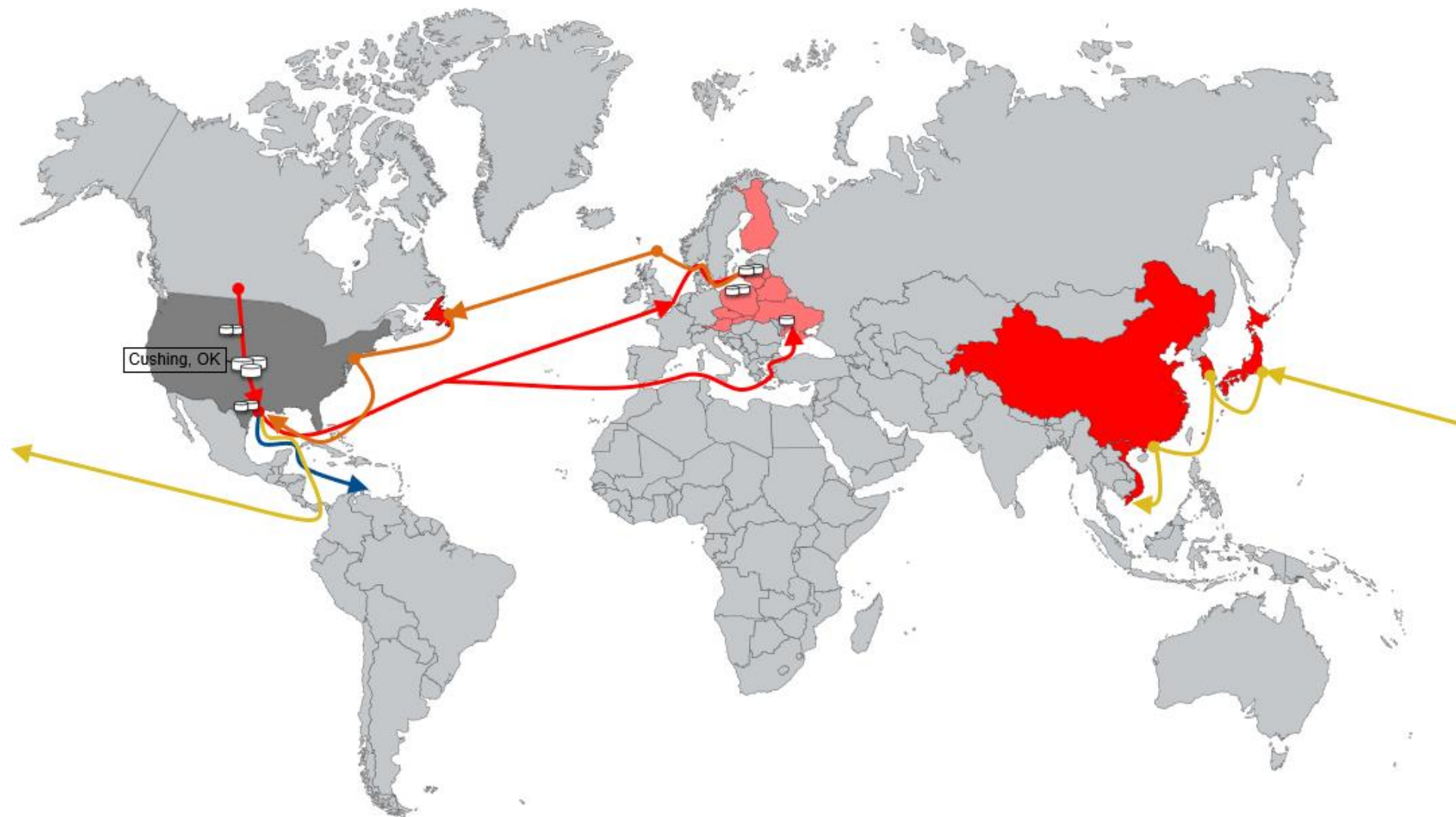


Sprzedaż produktów pod międzynarodową marką AVIA

Biuro w Szanghaju:  
Machinery, Trading & Business Center China



# ROPA NAFTOWA: ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI TRADINGOWEJ



- Wykorzystanie wieloletniego doświadczenia w handlu paliwami
- Import ropy z North Dakota (z magazynów w Beaumont) do Europy Środkowo-Wschodniej oraz na Daleki Wschód drogą morską
- Współpraca z Getka Energy LCC – założona dedykowana spółka z siedzibą w Stanach Zjednoczonych (3 Seas Energy)





# MIKROMOBILNOŚĆ: GREEN ELECTRICITY SP. Z O.O.

(spółka niekonsolidowana)

Green Electricity używa platformy

## blinkee.city



pionier mikromobilności i transportu multimodalnego w Polsce

Przychody za 2018 r.: **14,3 mln zł**

Przychody za 2019 r.: **22,8 mln zł**

Przychody za 1Q2020: **3,4 mln zł**

Zysk operacyjny za 2018 r.: **1,1 mln zł**

Zysk operacyjny za 2019 r.: **0,9 mln zł**

Zysk operacyjny za 1Q2020: **-1,1 mln zł**

## UNIMOT

**25%**  
Udziałów\*

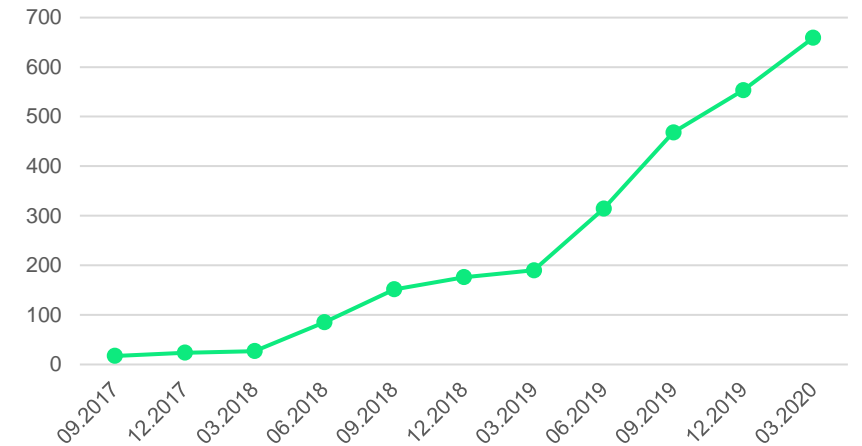
3 osoby fizyczne,  
w tym założyciele

**75%**  
Udziałów\*

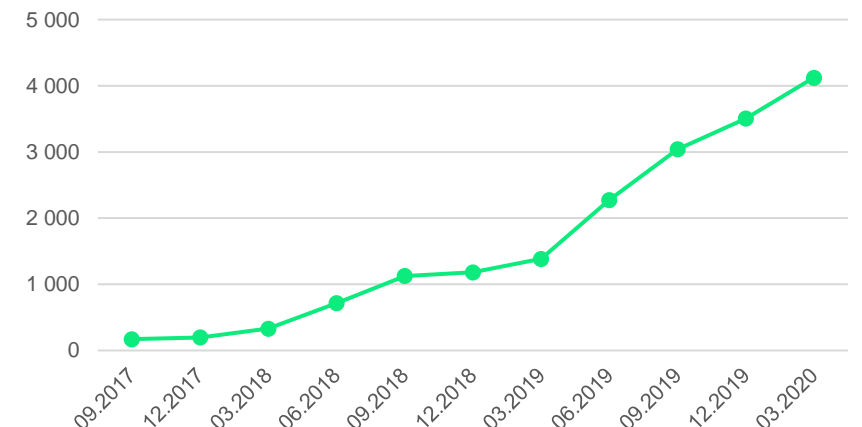


Spółka Green Electricity jest **wyłączona z konsolidacji** zgodnie z zapisami MSSF 10 – UNIMOT S.A. nie sprawuje nad nią kontroli w rozumieniu tego Standardu oraz udziały w GE zostały zakupione wyłącznie w celu inwestycyjnym.

Liczba użytkowników [tys. szt.]



Liczba pojazdów [szt.]



\*\*w spółce Green Electricity sp. z o.o.; w październiku 2019 r. UNIMOT zwiększył swoje zaangażowanie z 20% do 25%



# GRUPA UNIMOT – DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA





# AMBITNA, ALE REALNA STRATEGIA ROZWOJU (2018-2023)

Podchodząc elastycznie do prowadzonej działalności, koncentrujemy się na najbardziej atrakcyjnych biznesach z obszaru paliwowo-energetycznego.

1

Wzrost EBITDA skorygowanej

w 2023:



Założenie ze strategii: **75 mln zł** w 2023 r.; odwołanie prognozy w związku z oczekiwanymi zmianami rynkowymi; aktualna prognoza na 2020 r.: **62,3 mln zł**

2

Wzrost efektywności



ROCE\*: **15%**

3

Dywersyfikacja działalności



**70%** EBITDA generowana poza biznesem ON

4

Rozwój sieci AVIA w Polsce



**200** stacji paliw

5

Coroczna wypłata dywidendy



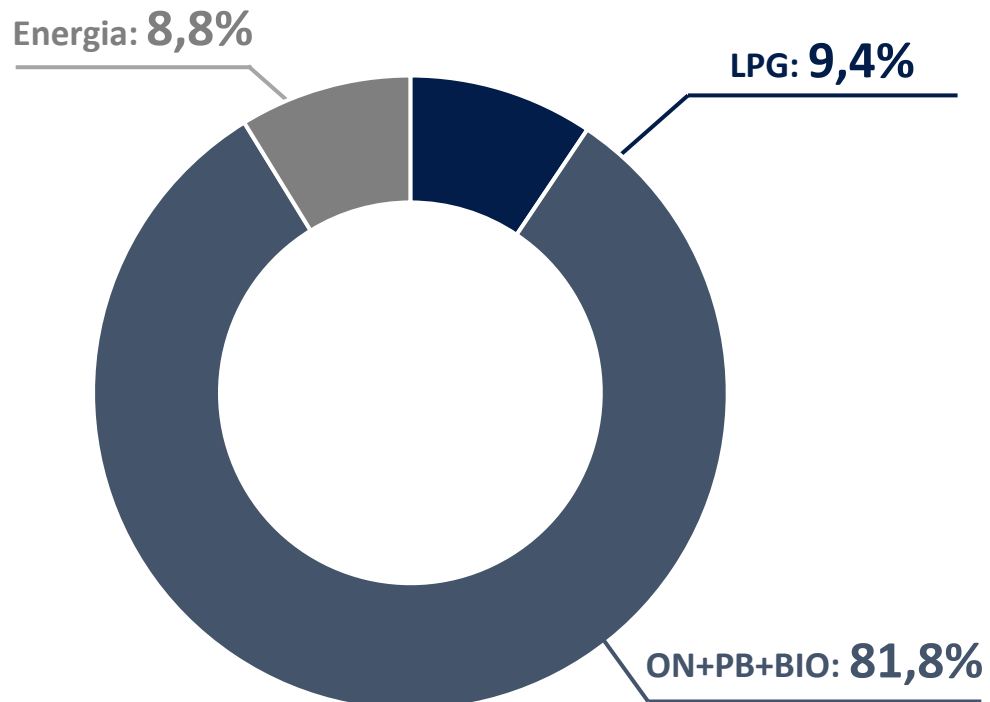
**min. 30%** zysku netto UNIMOT S.A.



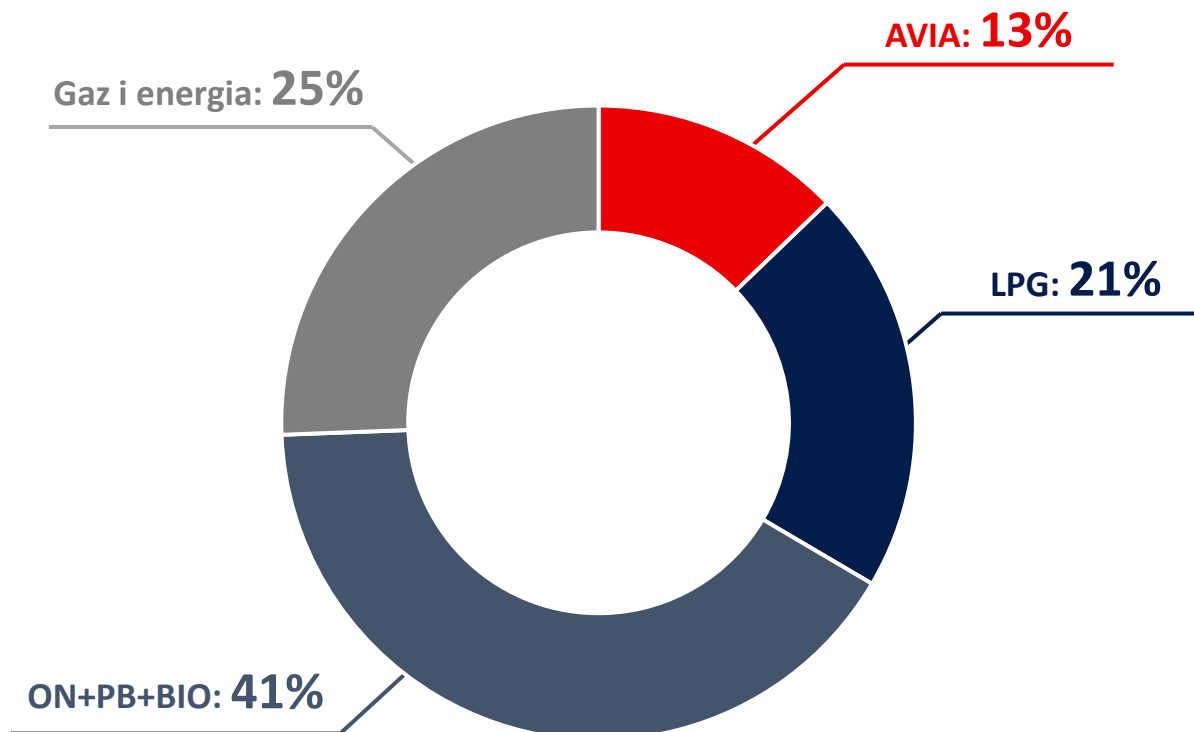


# KOLEJNE LATA – DYWERSYFIKACJA ŹRÓDEŁ EBITDA\*

## 2019



## 2023



2019: bez udziału biznesów notujących stratę

\* EBITDA skorygowana



# CEL: WZROST NIEMAL WSZYSTKICH BIZNESÓW



**OLEJ NAPĘDOWY**

Rozwój sprzedaży i optymalizacja kosztowa z jednoczesnym zmniejszeniem zaangażowania kapitałowego



**GAZ ZIEMNY I ENERGIA ELEKTRYCZNA**

Optymalizacja aktywów gazowych i rozwój atrakcyjnych obszarów w odpowiedzi na obecne i przyszłe trendy rynkowe w energii elektrycznej



**GAZ LPG**

Podwojenie wolumenów głównie poprzez dalszy rozwój hurtu oraz intensyfikację sprzedaży w zakresie autogazu



**STACJE AVIA**

Nowe źródło zysków w postaci produktów pozapaliwowych oraz zapewnienie kanału sprzedaży dla ok. 30% sprzedawanych paliw w 2023 r.



**MIKROMOBILNOŚĆ**

Wykorzystanie nowych trendów w polskich miastach poprzez spółkę blinkee.city



**ASFALTY, OLEJE, ROPA**

Wzrost udziałów rynkowych produktów asfaltowych i ekspansja zagraniczna olejów

# DLACZEGO UNIMOT?

- ✓ **Doświadczony zespół** ekspertów
- ✓ **Silna pozycja** na rynku – największy niezależny importer paliw w Polsce
- ✓ Działalność na **rosnących rynkach**
- ✓ **Niezależność** dająca sprawność i elastyczność działania
- ✓ Wysoka **płynność finansowa**
- ✓ Atrakcyjna **polityka dywidendowa**





# Fotowoltaika

**Marcin Ludwicki**

Prezes Zarządu UNIMOT Energia i Gaz



## Oferta AVIA Solar dostępna na stacjach AVIA

Wystartowaliśmy z Programem Partnerskim dla sieci stacji AVIA:

ATRAKCYJNA  
OFERTA  
INSTALACJI  
DLA STACJI



WYNAGRADZANIE  
ZA POZYSKIWANIE  
KONTAKTÓW



PROMOCJE  
DLA  
TANKUJĄCYCH  
KLIENTÓW

- wyposażymy stacje w standy z wbudowanymi tabletami do rejestracji klientów
- szkolimy pracowników stacji w sieci AVIA
- 9 stacji już w programie, kolejne umowy w trakcie przygotowania
- pierwsze stacje pozyskują już kontakty do klientów  
**ponad 30 kontaktów**  
**pierwsza umowa na koncie 5,61 kWp (AVIA Stupsk)**





# Podgląd na materiały reklamowe na stacjach

Zacznij produkcję energii w domu i firmie



odbierz nawet **6000zł RABATU NA FOTOWOLTAIKĘ**

**+ Włącz słoneczną energię** **AVIA** Solar

- + 25 letnia gwarancja
- + Doświadczeni Projektanci i Instalatorzy
- + Dostęp do platformy online z monitoringiem pracy instalacji 24/7

Specjalnie dla Klientów naszych stacji powitalna promocja na instalację fotowoltaiczną od AVIA Solar, nowej marki w rodzinie AVIA.

**+ odbierz nawet 6000zł RABATU NA FOTOWOLTAIKĘ**

KOD RABATOWY: Ssu1060708201s1

Szczegóły i regulamin promocji dostępne na [www.stacje.aviasolar.pl](http://www.stacje.aviasolar.pl)  
Promocja trwa: 1.06-31.08.2020r.

**+ Własna produkcja prądu**

Posiadając **własną elektrownię** słoneczną nie musisz obawiać się przerw w dostawie energii oraz wysokich rachunków za energię!

Własna instalacja to **0 zł na rachunku za energię**.

Instalacje dla Twojego domu już od **13 500 zł netto**.

Jak skorzystać z promocji i odebrać rabat

- 01.** Zadzwoń pod numer 517 171 674
- 02.** Podaj kod rabatowy
- 03.** Oferta promocyjna w 24h

Realizowane przez nas instalacje opieramy na urządzeniach renomowanych producentów, gwarantujących wysoką jakość i bezawaryjne działanie urządzeń.

**+ Odbierz rabat i włącz produkcję własnej energii**

Zadzwoń i poznaj nasze rozwiązania dla Twojego domu lub firmy.



517 171 674 | [www.aviasolar.pl](http://www.aviasolar.pl)





## Działania Zespołu Handlowego

Aktywna sprzedaż do klientów B2C i B2B w całej Polsce.

Uruchomiliśmy ofertę promocyjną skierowaną do naszej bazy klientów biznesowych  
**3 500 odbiorców**

Kanały dotarcia:

- wysyłka z fakturami za energię i gaz
- E-BOK
- follow up Handlowców



**UNIMOT**  
ENERGIA I GAZ

**AVIA** Solar

WŁĄCZAMY SŁONECZNĄ ENERGIĘ  
Z AVIA SOLAR

**RABAT NA START**  
5000 zł dla domu  
+ do 10 000 zł dla firmy



## Kampania online

Uruchomiliśmy kampanie skierowaną na pozyskiwanie kontaktów oraz budowanie rozpoznawalności marki wśród klientów.

### Kanały:

- Facebook Leads Ads
- Google Search
- Działania remarketingowe w ramach Google Network Display

Efekty po 7 dniach od startu:

125 leadów ofertowych przekazanych do Handlowców

## Przykłady reklam:

**AVIA Solar**  
5 czerwca o 18:09 · 🌐

W AVIA Solar stawiamy na najwyższą efektywność urządzeń. Światowi producenci, szeroki wybór, najdłuższe gwarancje na rynku!



**Wielki plus**  
za 25 lat gwarancji!

**AVIA** Solar

Zainwestuj w jakość na lata.  
Odkryj ofertę dla siebie

Skorzystaj z oferty

👍 🤔 🍌 15

1 komentarz

Lubię to!    Komentarz

**AVIA**      **UNIMOT**

**AVIA Solar**  
9 czerwca o 12:22 · 🌐

Nowa marka w rodzinie AVIA Polska!  
AVIA Solar jest odpowiedzią na dynamiczny rozwój rynku fotowoltaicznego w Polsce. Szeroka oferta produktów AVIA Solar bazuje na współpracy z czołowymi producentami paneli fotowoltaicznych, zapewniającymi najwyższą jakość produktów oraz najdłuższe gwarancje na rynku.  
#aviapolska #wielkiplus #aviasolar



**Wielki plus**  
za 20 lat doświadczeń!

**AVIA** Solar

AVIASOLAR.PL  
**Włączamy słoneczną energię!**

Więcej informacji



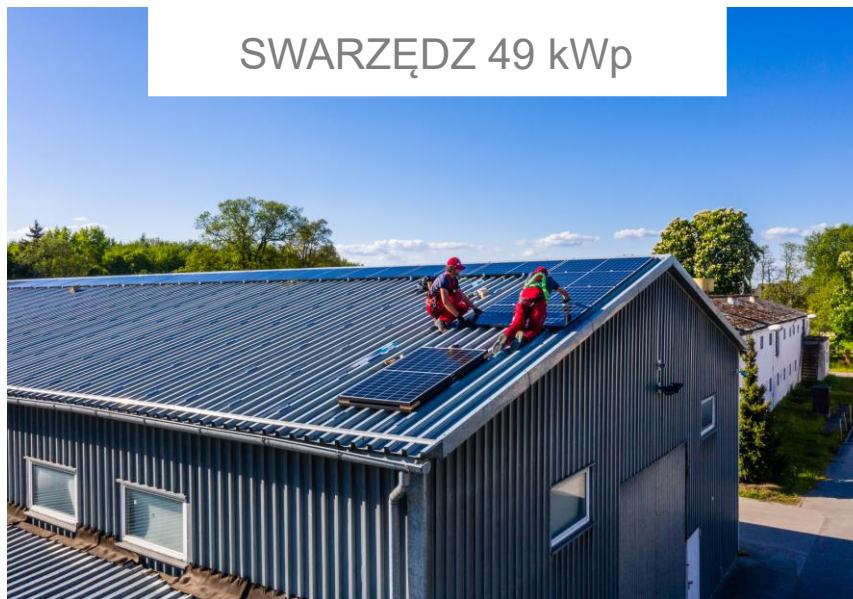
## Nasze realizacje

- **100 kW** pozyskanych instalacji od uruchomienia projektu
- **12 umów** na instalacje
- kolejne umowy B2B i B2C w przygotowaniu

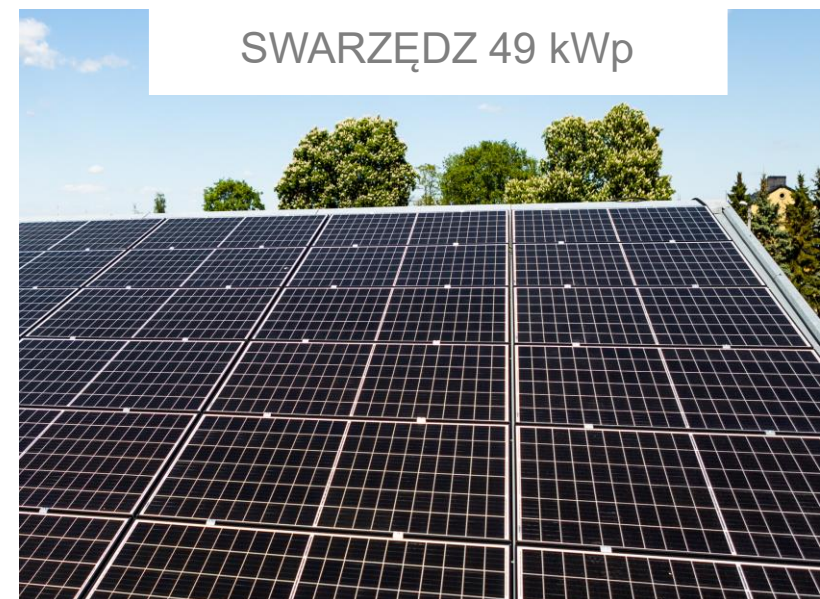
ELBLĄG 2 x 4,4 kWp



SWARZĘDZ 49 kWp



SWARZĘDZ 49 kWp



WOLA MOSZCZENICKA 9 kWp



RÓŻNOWO 10 kWp



TŁOKINIA 10 kWp





## Cele do osiągnięcia do 2023 roku

Planowana moc do zainstalowania

**69 MWp**

około 20 MWp rocznie

Zakładane

przychody do osiągnięcia

**276 mln zł**



**Siły sprzedażowe  
w projekcie**

**150 Handlowców**

sieć zewnętrznych Partnerów  
sprzedaż przez sieć stacji AVIA  
(obecnie 50 stacji w Polsce)

**Docelowo  
ponad 100 ekip instalacyjnych  
w całej Polsce**





**Q&A**

(15 min)

 **UNIMOT**



## Relacje inwestorskie

**Joanna Siedlaczek**

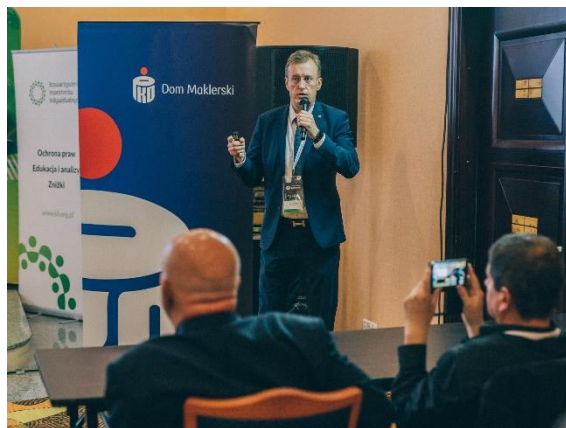
Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich  
UNIMOT S.A.

Konferencje WallStreet

Czaty inwestorskie

Konferencje online

Domy maklerskie i fundusze



**UNIMOT** 10:00  
Witamy serdecznie. Do Państwa dyspozycji jesteśmy dzisiaj całym Zarządem – Prezes Adam Sikorski, Wiceprezes Robert Brzozowski i Wiceprezes Marek Moroz. Przez najbliższą godzinę zapraszamy do zadawania pytań!

**Atk** 10:00  
Witam. Czy planowana jest wypłata dywidendy za rok 2019?

**UNIMOT** 10:00  
Zgodnie z rekomendacją Zarządu oraz opinią Rady Nadzorczej, planujemy wypłacić 30% zysku netto UNIMOT S.A. z roku 2019 w formie dywidendy, tj. kwotę 16,1 mln zł, co daje 1,97 zł na akcję.

**Akcjaniusz945kzt.** 10:01  
Dlaczego spółka wydała 1,5mln złotych na testy. Rząd deklaruje świetne przygotowanie. Płacimy wysokie podatki, składkę zdrowotną. Jaki w tym cel dla akcjonariuszy ma wydawanie pieniędzy spółki na testy?

**UNIMOT** 10:01  
Naszym zamiarem jest dostarczenie produktu, który z dzisiejszej perspektywy wydaje się być deficytowy, a zarazem nadzwyczaj potrzebny. Jest to wyraz szlachetności wszystkich osób w UNIMOT i mamy nadzieję, że w ten sposób będziemy wspierać społeczeństwo w tej wymagającej sytuacji.

**Gość** 10:04  
Jakie są prognozy przychodów i zysków na najbliższe 3 lata?

**UNIMOT** 10:04  
Ze względu na sytuację związaną z prowadzonym nabyciem LOTOSU przez Orlen, a także naszym znaczącym rozwojem w ostatnich dwóch latach, doszliśmy do wniosku, że nasze plany strategiczne będą musiały zostać skorygowane po ew. zakończeniu wspomnianej fuzji. Wówczas mamy nadzieję przedstawić prognozę długoterminową. Prognoza na rok 2020 wynosi 62,3 mln zł skonsolidowanej EBITDA skorygowanej, czyli naszego podstawowego wskaźnika operacyjnego.

**Moderator:** Zapraszamy do udziału w czacie inwestorskim z Grupą UNIMOT, który odbędzie się 23 sierpnia (piątek) o godz. 10:00. Na pytania inwestorów odpowie Marek Moroz, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Grupy UNIMOT. Zapraszamy do zadawania pytań już dziś w opcji off-line.

**Moderator:** Dzień dobry, witam Państwa serdecznie i zapraszam do zadawania pytań!

**Ewa\_71:** Dlaczego spółka wyzbywa się sporej części dywizji gazowej? Wcześniej roztaczaliście dość pozytywne plany wokół tego biznesu?

**Marek Moroz:** W segmencie gazu ziemnego chcemy się koncentrować na wybranych aktywach. Dlatego dalej będziemy rozwijali się głównie poprzez spółkę UNIMOT System zajmującą się dystrybucją i sprzedażą gazu ziemnego, której sytuacja operacyjno-finansowa uległa od połowy 2018 r. znacznej poprawie. Umożliwi to naszemu segmentowi gazu ziemnego generowanie dodatniej EBITDA, która będzie pozytywnie kontrybuowała do EBITDA całej Grupy UNIMOT. Działanie jest zgodne z naszą Strategią na lata 2018-2023.

**Mateusz Szczepanik:** Czy zakup Oleju Po Onico od Ing Banku Śląskiego było kupione w dużo lepszej cenie jakich oszczędności można spodziewać się na wyniku 3Q dzięki temu zakupowi?

**Marek Moroz:** Transakcja dla nas ma charakter operacyjnego zakupu towaru. Jej opłacalność ocenimy po dokonaniu sprzedaży tego wolumenu.

YouTube

AVIA AVIA AVIA AVIA AVIA

Adam Sikorski

Konferencja prasowa UNIMOT S.A. z 29 Kwietnia 2020

372 wyświetlenia • 29 kwi 2020

Zoom

Adam Sikorski

Marek Brzozowski

Konferencja prasowa UNIMOT S.A. z 15 kwietnia 2020.

66 wyświetlenia • 15 kwi 2020

AVIA Avia Polska



BOŚ DOM MAKLERSKI  
BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.

Łukasz Prokopiuk  
Analityk akcji

+

Regularne spotkania z przedstawicielami funduszy inwestycyjnych oraz innych domów maklerskich





# RELACJE INWESTORSKIE: MATERIAŁY INFORMACYJNE

Prezentacje wynikowe

Basic presentation

Inne prezentacje

One-pagery

Spreadsheets

Powiadomienia inwestorskie

**Strategia Grupy UNIMOT n**  
Czerwiec 2018

**Wyniki finansowe za I kwartał 2020 r.**

Grupa UNIMOT

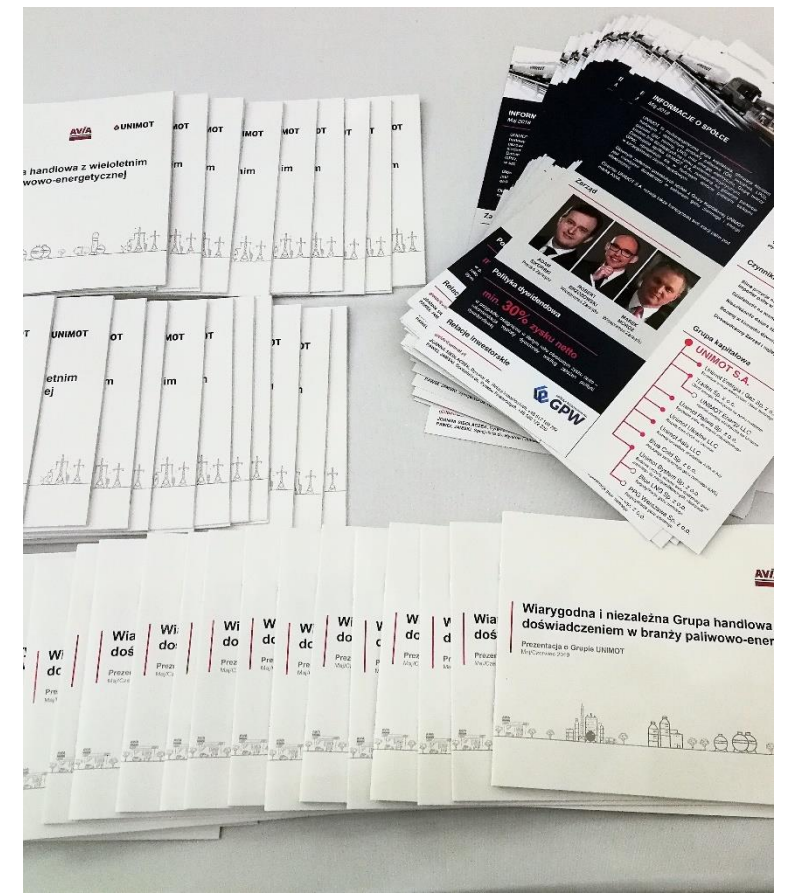
Grupa UNIMOT	1Q2019	1Q2020	zmiana	ON+BO	LPG	Gas. i.	Energia	PPE
Przychody ogółem	884 843	1 198 381	37,0%	1 026 180	83 181	24 886	38 146	7 888
Zysk operacyjny	18 422	-18 819	ns	-18 972	2 482	2 816	-2 328	-428
Międz. zysk operacyjny	2,7%	ns	ns	2,7%	21,4%	-2,7%	ns	ns
EBITDA*	22 894	-9 981	ns	-13 798	2 848	3 182	2 888	-488
Międz. EBITDA**	ns	ns	ns	ns	2,8%	12,0%	7,0%	ns
EBITDA skorygowana*	11 884	33 881	186,3%	28 366	2 689	ns	ns	ns
Międz. EBITDA skorygowana*	5,7%	2,7%	5,8 p.p.	2,8%	2,8%	ns	ns	ns
Zysk netto	18 288	-18 896	-108,8%	-17 403	2 588	2 888	2 828	-418
Międz. netto	5,0%	ns	ns	5,7%	10,0%	7,4%	ns	ns

**Wybrane skonsolidowane dane finansowe**

- Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
- Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
- Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
- Wybrane wskaźniki finansowe
- Wolumeny sprzedaży
- Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów\*

6.1. Segment ON+BO  
6.2. Segment LPG  
6.3. Segment gaz ziemny  
6.4. Segment energia elektryczna  
6.5. Segment stacje paliw  
6.6. Pozostałe produkty ropopochodne

→ *Zapisz się przez www, żeby dostawać informacje i zaproszenia*





# RELACJE INWESTORSKIE: ZARZĄD W MEDIACH

**Tradea**  
Kupują, sprzedają i bilansują  
Coraz więcej przedsiębiorców chce kupować zieloną energię z odnawialnych źródeł. Pomaga im w tym częstochowska spółka Tradea

**Robert Brzozowski, Unimot: rozwijamy się i zwiększamy zyski**  
26 września 2019

**Prezes Unimot o sytuacji na rynku**  
10 marca 2020

**AVIA**  
LUDZIE! BIZNES Z POMOCĄ SZWAJCARSKICH PRZYJACIÓŁ

**BIZNES ALERT**  
ENERGETYKA INFRASTRUKTURA BEZPIECZEŃSTWO ŚRODOWISKO ALERTY KOMENTARZ RAPORTY ROZMOWY

**Sikorski: Historyczna dostawa ropy na Białoruś to nie jest nasze ostatnie słowo (ROZMOWA)**  
28 maja 2020, 07:30

**Prezes Unimotu: Sprzedaż na stacjach paliw zmierza do sytuacji sprzed pandemii**  
05.05.2020 11:00

**Unimot najnowszą stacją benzynową**

**Handel detaliczny**  
Strona główna > Giełda > Prezes Unimotu: Sprzedaż na stacjach paliw zmierza do sytuacji sprzed pandemii

Średnia sprzedaż paliw na stacjach Avia 30 kwietnia br. po raz pierwszy od wybuchu pandemii była wyższa niż w okresie referencyjnym sprzed wprowadzenia obostrzeń, poinformował ISBnews prezes Unimotu Adam Sikorski.

Handel olejami samochodowymi – to był pierwszy biznes Adama Sikorskiego. Dż 28 sierpnia w jeden sposób – kupując olej, jeśli jesteśmy handlowcami, to nie musimy szukać w Chinach

Tradea jest koncesjonowaną spółką o obrocie energią elektryczną, działającą na rynku energii. Specjalizuje się w współpracy z przedsiębiorcami w branży handlowej

Unimot to sieć stacji benzynowych i sklepów z artykułami samochodowymi. W Polsce ma 46 placówek, a w innych krajach 42. W 2019 roku otworzył 16 nowych stacji i sklepów

Unimot to sieć stacji benzynowych i sklepów z artykułami samochodowymi. W Polsce ma 46 placówek, a w innych krajach 42. W 2019 roku otworzył 16 nowych stacji i sklepów

Unimot to sieć stacji benzynowych i sklepów z artykułami samochodowymi. W Polsce ma 46 placówek, a w innych krajach 42. W 2019 roku otworzył 16 nowych stacji i sklepów





# RELACJE INWESTORSKIE: STRONA INTERNETOWA

**Relacje inwestorskie**

Koronawirus SARS-CoV-2 a działalność Grupy UNIMOT

- Aktualności
- O Grupie Unimot
- Unimot na Gieldzie
- Materiały informacyjne
- Raporty
- Dane finansowe
- Prognozy wyników
- Centrum wynikowe
- Walne Zgromadzenie
- Ład korporacyjny
- Kalendarium
- Powiadomienia inwestorskie
- Kontakt

Spółka	Kurs akcji	Zmiana	Notowania z dnia 09.06.2020 Dane z 15. minutowym opóźnieniem Wolumen: 553 szt.
UNIMOT S.A	39,60 zł	-0,13 %	

**UNIMOT**

UNIMOT S.A. jest niezależnym importersm paliw ciekłych i gazowych, który w swojej ofercie posiada: olej napędowy, biopaliwa, gaz LPG, gaz ziemny, energię elektryczną oraz asfalty. Multienergetyczna oferta spółki obejmuje zarówno hurtową sprzedaż paliw dla klienta biznesowego, jak również sprzedaż detaliczną gazu propan-butan, gazu ziemnego oraz energii elektrycznej. UNIMOT buduje także sieć stacji paliw w Polsce i na Ukrainie pod marką AVIA na podstawie umów franczyzowych typu master franchising.

Aktualności	Biznes
Rynek	Akcje
Materiały	Rekomendacje
Relacje z czatów	Notowania
Wybrane pytania	Słownik
Wybrane komentarze	Interaktywne finanse
Centrum wyników	Raporty
Ład korporacyjny	Kalendarium



# RELACJE INWESTORSKIE: TWITTER, TELEFON, E-MAIL

gielda@unimot.pl  
+48 517 169 792, +48 500 122 220



Zadzwoń!

Napisz!



Wielki Plus dla UNIMOT za rozwój stacji AVIA.

**UNIMOT S.A.**  
@unimot\_sa

UNIMOT S.A. prowadzi działalność w zakresie obrotu: olejem napędowym, produktami gazowymi (LPG, LNG, GZ), asfaltami, biopaliwami oraz energią elektryczną.

📍 Zawadzkie, woj. opolskie [unimot.pl](http://unimot.pl) 📅 Dołączył/a marzec 2013

211 obserwowanych 683 obserwujących



Joanna Siedlaczek

Paweł Jamski





## Dziękujemy za uwagę!

*Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Unimot S.A. („Spółka”) na potrzeby jej akcjonariuszy, analityków oraz innych kontrahentów. Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów. Niniejsza prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani oferty świadczenia jakiegokolwiek usługi. Dane przedstawione w prezentacji zostały zaprezentowane z należytą starannością, jednak należy zwrócić uwagę, iż niektóre dane pochodzą ze źródeł zewnętrznych i nie były niezależnie weryfikowane. W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje podjęte w oparciu o informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji. Unimot S.A. informuje, że w celu uzyskania informacji dotyczących Spółki należy zapoznać się z raportami okresowymi lub bieżącymi, które są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.*

**RELACJE INWESTORSKIE  
UNIMOT S.A.**

e-mail: [gielda@unimot.pl](mailto:gielda@unimot.pl)

