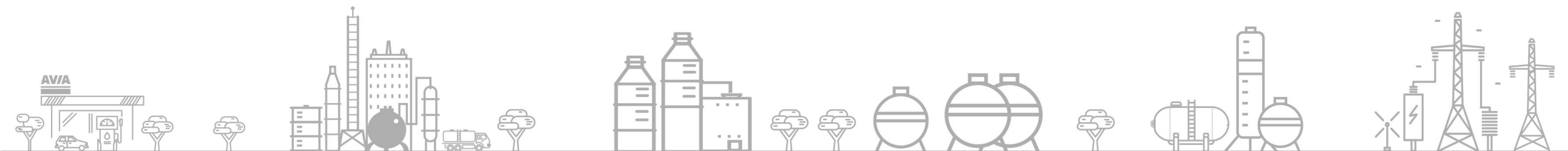


Współpraca UNIMOT i blinkee.city

Omówienie warunków i planów na przyszłość

19 czerwca 2019 r.





UNIMOT

Ponad
200
pracowników

ok.
1 mln m³
litrów sprzedaży paliwa rocznie

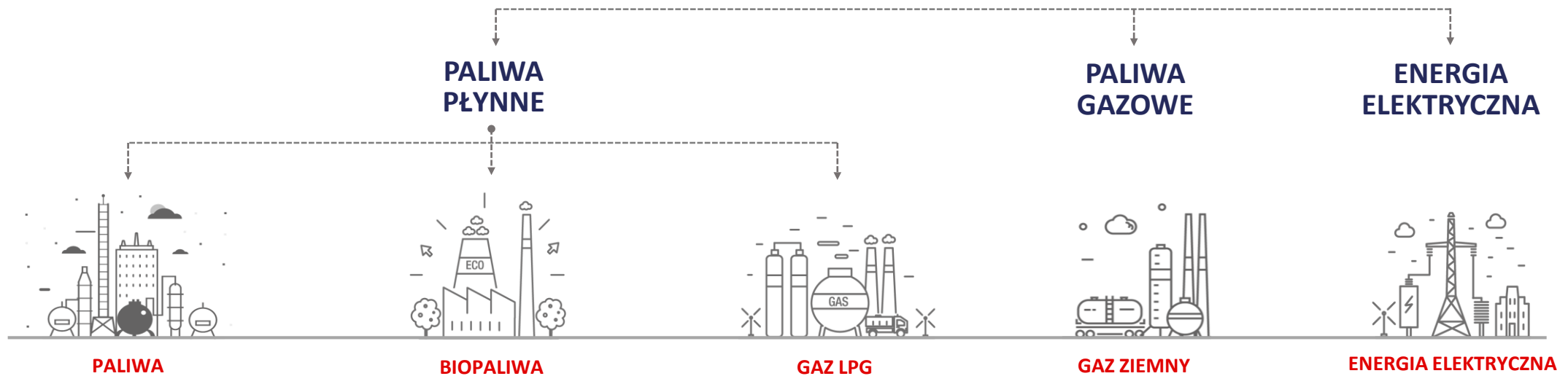
ponad
3 mld zł
rocznych przychodów*

ponad
25 lat
historii biznesu

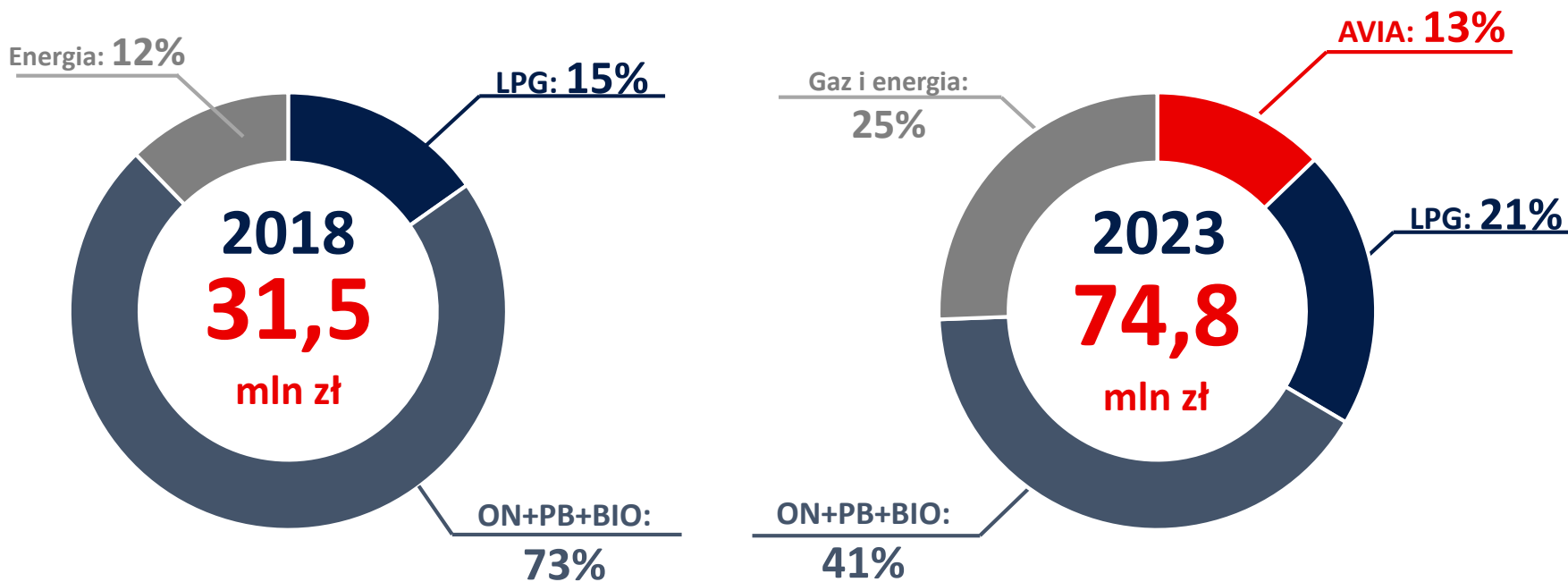
Brak przynależności do żadnego koncernu paliwowego



 **UNIMOT**



Podchodząc elastycznie do prowadzonej działalności, koncentrujemy się na najbardziej atrakcyjnych biznesach i dywersyfikacji źródeł EBITDA



Przesłanki do inwestycji:

- Wysoki potencjał rozwoju platformy blinkee.city
- Wysoki zwrot z inwestycji
- Wejście w branżę elektromobilności i sharing-economy z wykorzystaniem doświadczonego partnera
- Wykorzystanie zaplecza operacyjnego stacji paliw AVIA

2018: bez udziału biznesów notujących stratę
* EBITDA skorygowana

blinkee.city



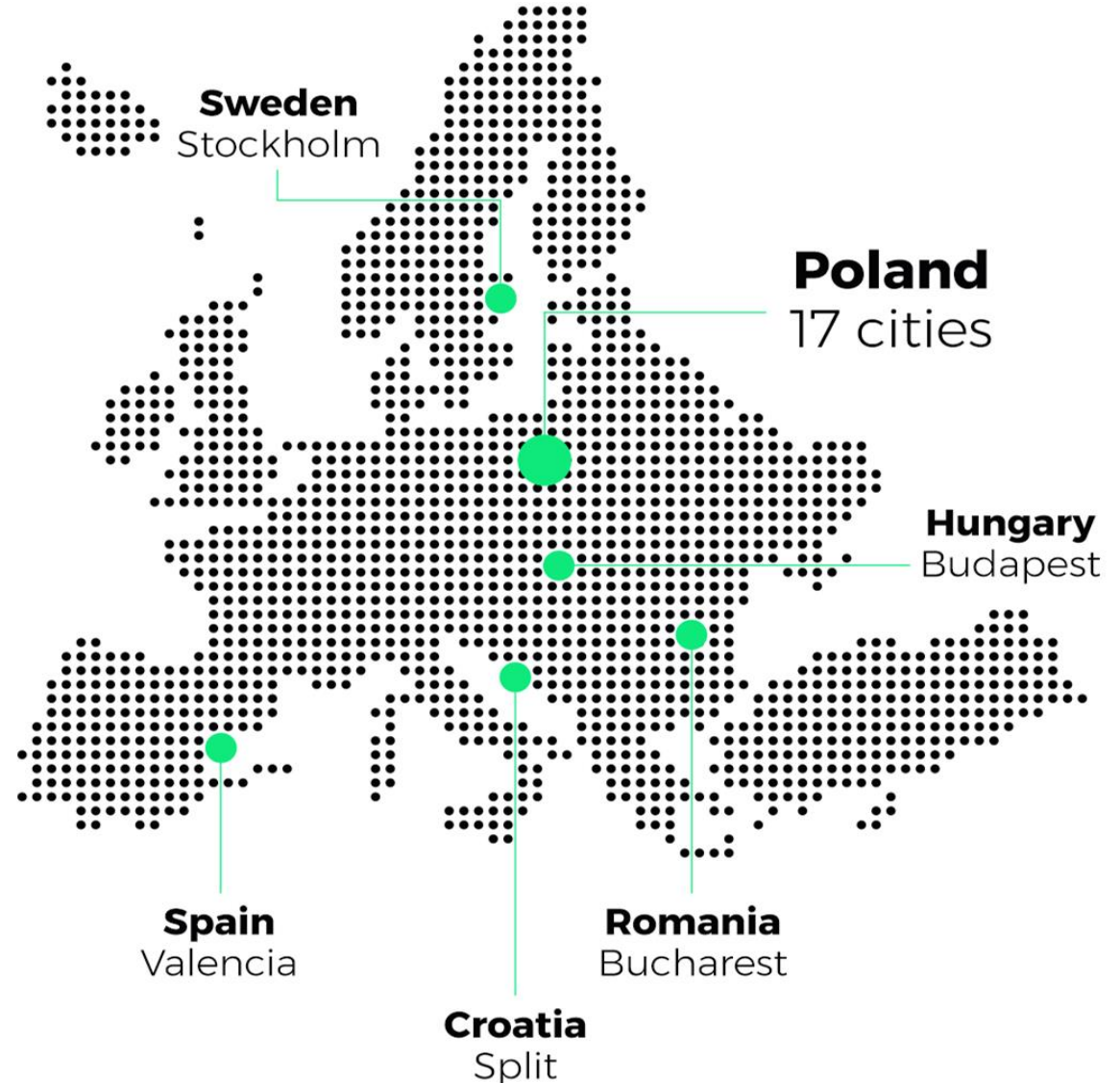
blinkee.city jest pionierem mikromobilności i transportu multimodalnego w Polsce



Mieszkańcy miast płacą za przemieszczanie się z punktu A do B



blinkee.city działa w 6 państwach europejskich





Hulajnoga elektryczna

- Zasięg 30 km
- Prędkość do 25 km/h
- Zwinny transport miejski
- Wymienna bateria



Skuter elektryczny

- Zasięg 65 km
- Prędkość 45 km/h
- Najszybszy transport w mieście
- 2 osobowy
- Wymienna bateria



Rower miejski

- Zasięg na napędzie el. 50 km
- Prędkość 25 km/h
- Ażurowe opony bezdętkowe
- Unikalny wygląd
- Wymienna bateria



Samochód elektryczny

- Klasa L7
- Zasięg 100 km
- Prędkość 80 km/h
- 2 osobowy

Docelowo montaż i produkcja:





1

Blinkee.box

Kompleksowe rozwiązanie które można zintegrować z dowolnym typem pojazdu

2

Back-end system

System, który przekazuje informacje z pojazdu do systemu i pozwala na zdalną obsługę pojazdów

3

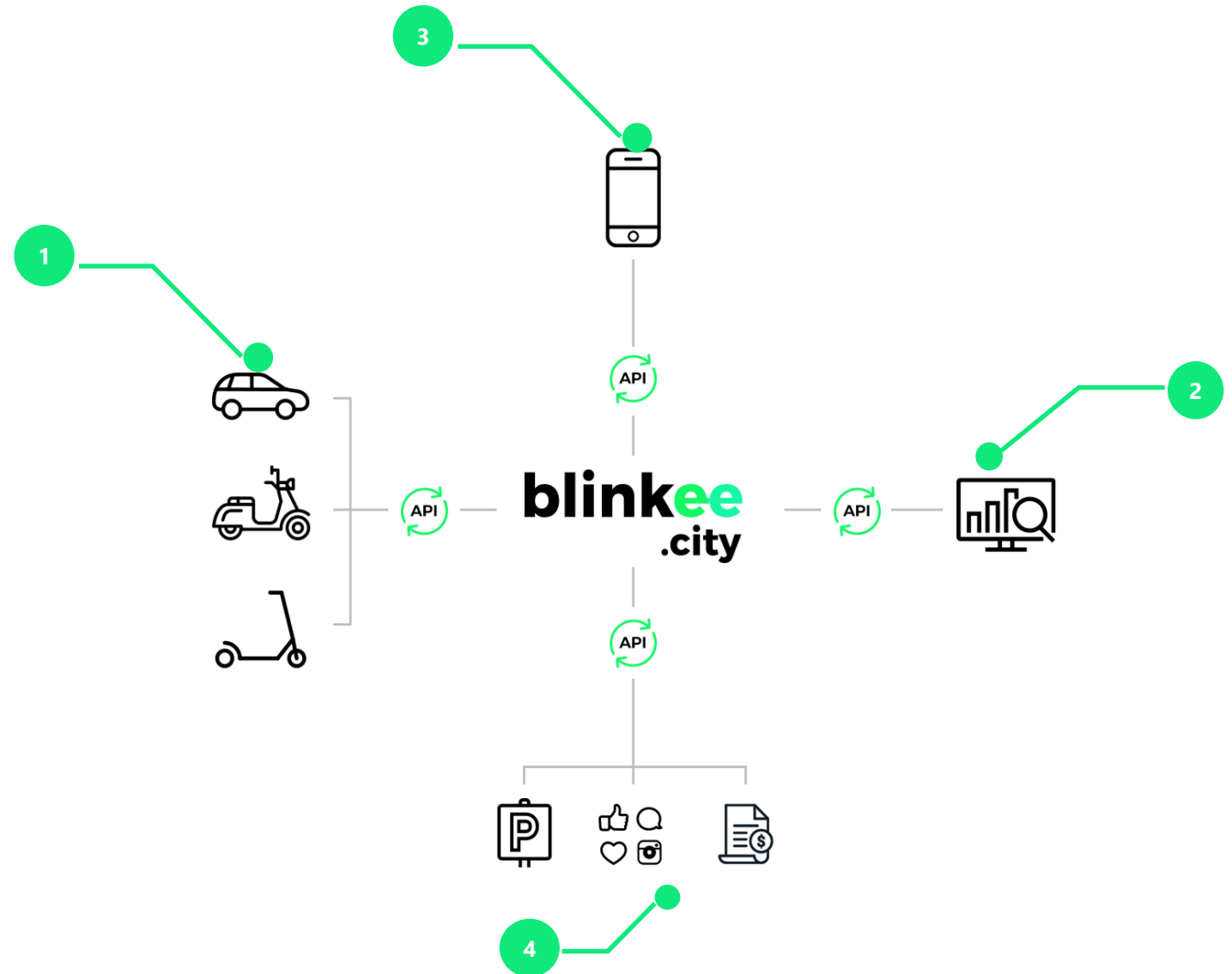
Blinkee.city app

Aplikacje mobilne pozwalające na obsługę pojazdów Android i iOS

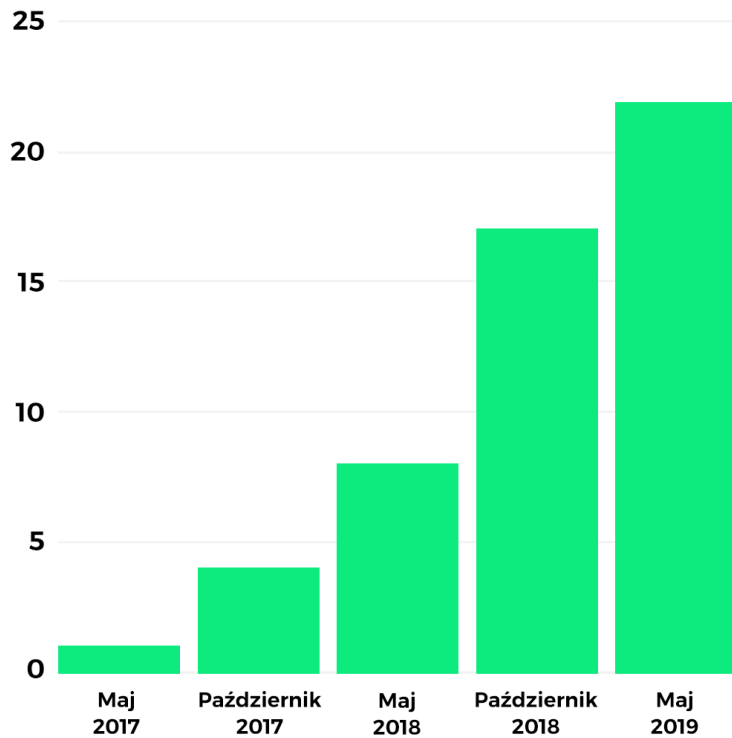
4

3rd party integrations

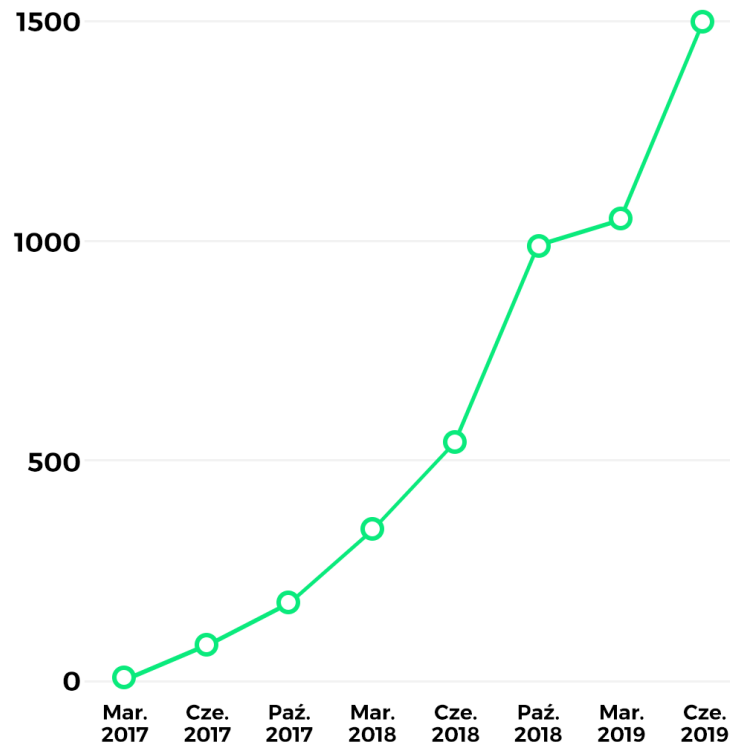
Integracja z systemami zewnętrznymi



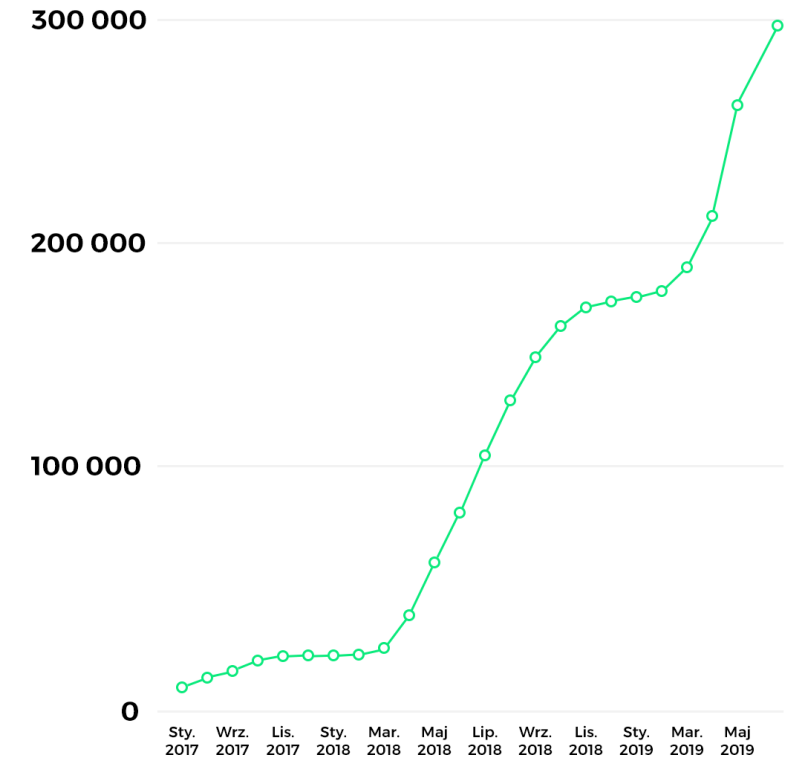
Liczba miast



Liczba pojazdów



Liczba użytkowników



Przychody za 2018 r.: **14,3 mln zł**

Zysk operacyjny za 2018 r.: **1,1 mln zł**



PRZYSZŁOŚĆ MOBILNOŚCI



Według prognoz ONZ do roku 2050, 70% populacji będzie mieszkało w miastach, co wiąże się z wyzwaniami dla infrastruktury miejskiej, ponieważ przestrzeń będzie zasobem deficytowym. Dlatego też mobilność miast będzie się rozwijała w kierunku multimodalności transportu i ekonomii współdzielenia różnego rodzaju typów transportu. Ten trend już się rozwija zarówno w Polsce jak i na świecie.



Sharing economy, czyli ekonomia współdzielenia jest nowym zjawiskiem społecznym i ekonomicznym, które zakłada odejście od posiadania dóbr i zasobów na rzecz dzielenia się nimi. Występuje w takich sferach życia, jak turystyka, transport czy mobilność (sharing skuterów, hulajnóg, rowerów, samochodów).



Rynek współdzielonej mobilności dopiero się tworzy, a już osiągnął poziom 60 miliardów dolarów.

Mobilność współdzielona – zalety



Redukcja emisji dwutlenku węgla



Transport publiczny jest wyraźnie tańszy od posiadania i korzystania z prywatnego środka transportu



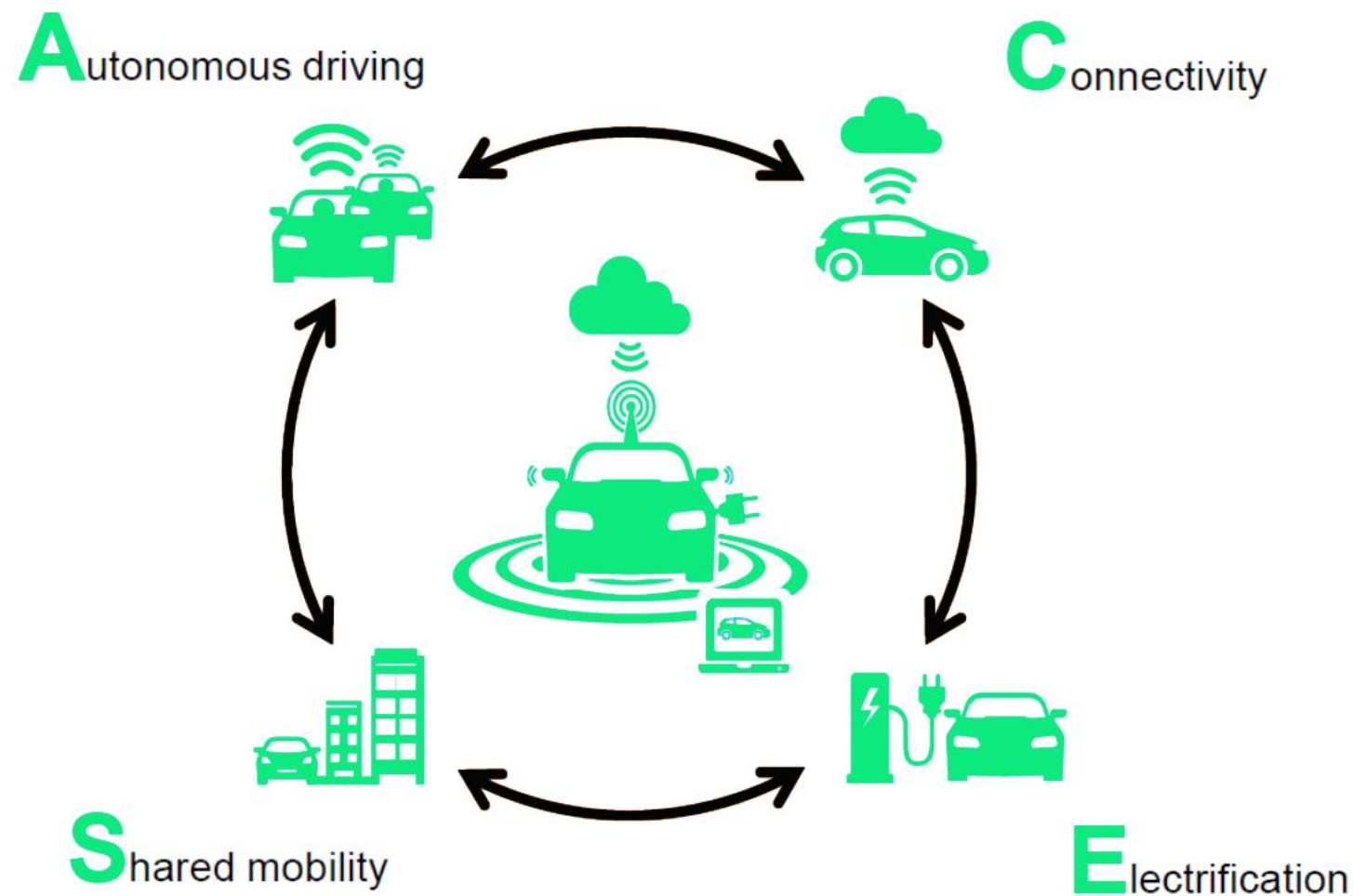
Zmniejszenie korków, oddanie przestrzeni dla pieszych, wzrost bezpieczeństwa, mniej uciążliwych przesiadek, skrócenie czasu podróży



Zintegrowanie systemu płatniczego redukuje konieczność dokonywania pojedynczych zakupów biletów

Główne trendy, które zmieniają transport w mieście

- Mobilność współdzielona
- Elektryczne samochody
- Pojazdy autonomiczne
- Technologie mobilne

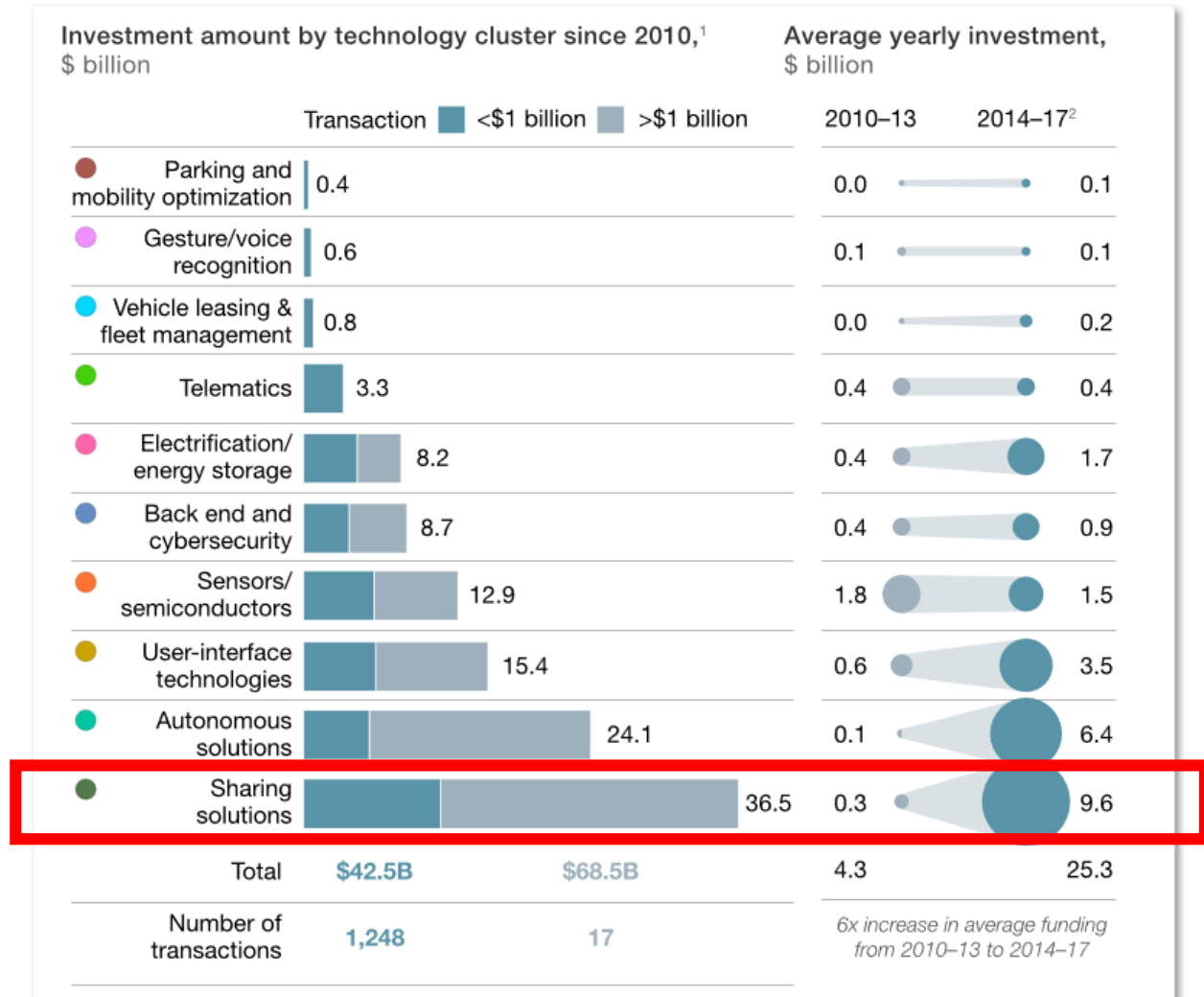




Współdzielona mobilność

Na podstawie raportu McKinsey widać, iż aktualnie największe inwestycje są związane z rynkiem współdzielonej mobilności i samochodów autonomicznych

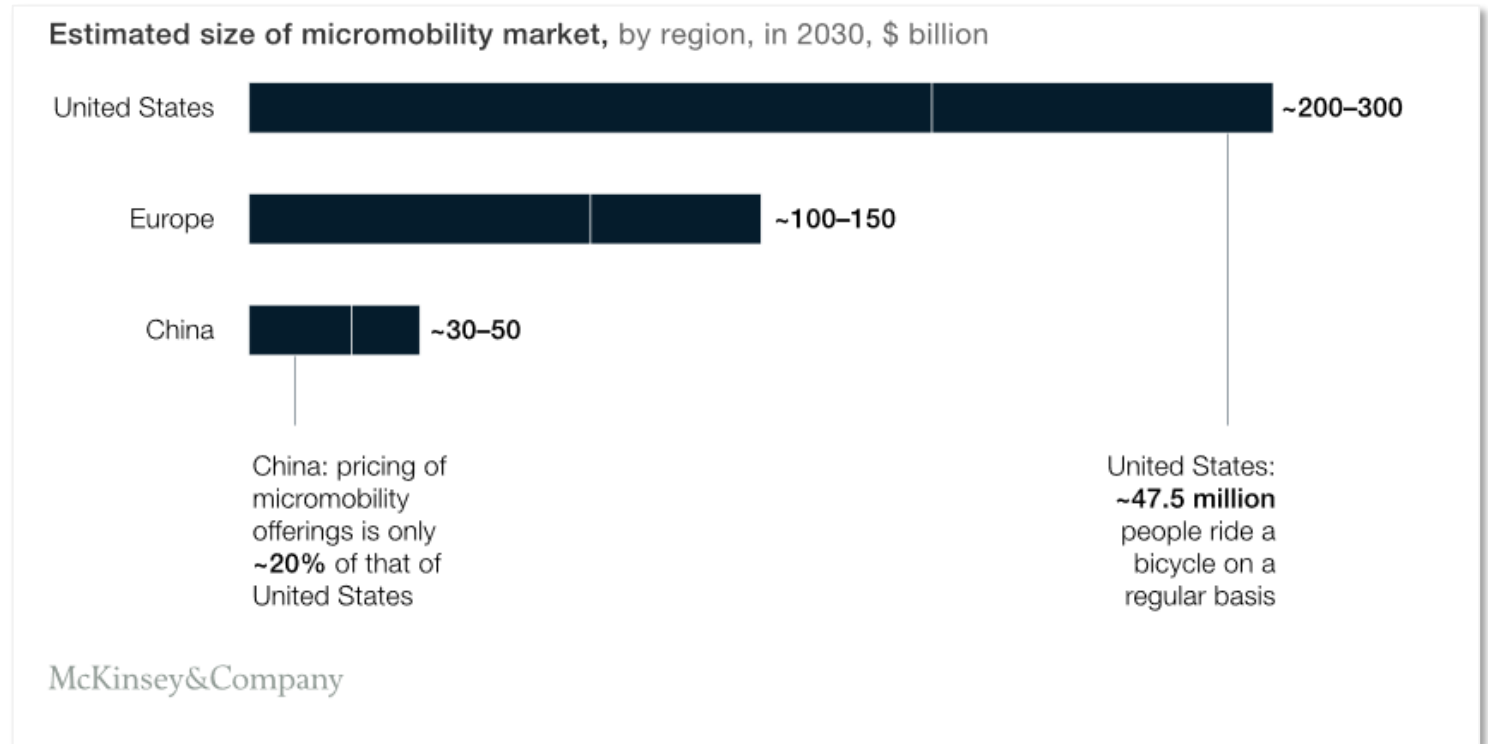
Segment blinkee.city



SOURCE: McKinsey,

Współdzielona mobilność

Rynek współdzielonej mobilności i technologii mobilnych dynamicznie się rozwija, a w roku 2030 może być warty do 500 miliardów dolarów



Radio Gdańsk Wiadomości Opinie Kultura Sport Audycje Autopilot Stupsk 24°C Gdańsk

"Według prawa, hulajnogą można jeździć tylko po chodniku" (fot. Anna Rezulak / KFP)

Wtorek, 04 czerwca 2019 07:40

"Prawo musi je dogonić". Czy hulajnogą można wjechać na ścieżkę rowerową? To powinniście wiedzieć o tych pojazdach



"Efekt trzech i pół roku starań społeczników, urzędników i projektantów". Pierwszy w Gdyni

Parkingi dla hulajnóg? "Ich brak przyczynia się do chaosu w przestrzeni publicznej"

Mateusz Kowalik 23 stycznia 2019 | 10:00



NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

WARSZAWA
Religia w szkole. Radna Warszawy apeluje do rodziców, by nie...

Bałagan z hulajnogami

Wprowadzenie do Poznania 200 elektrycznych hulajnóg miało być jednym z rozwiązań, które zniweluje korki i złe powietrze.



https://tvnwarszawa.tvn24.pl/informacje,news,auto-zderzylo-sie-z-elektryczna-hulajnog

WIADOMOŚCI

05.06.2019 21:02 NA OKOPOWEJ

Auto zderzyło się z elektryczną hulajnogą. Kobieta trafiła do szpitala

SERWISY: Wola Tomasz Zieliński

Facebook Twitter



Społeczeństwo już zdecydowało – czas na regulacje i infrastrukturę

- Miliony nowych użytkowników na świecie
- Uregulowanie sytuacji prawnej – bezpieczeństwo partnerstwo we współpracy z władzami
- Układ urbanistyczny miast – brak ścieżek, miejsc postojowych
- Infrastruktura ładowania – budowa sieci ładowarek stacjonarnych, przenośnych

Aktywny członek stowarzyszenia Mobilne Miasto

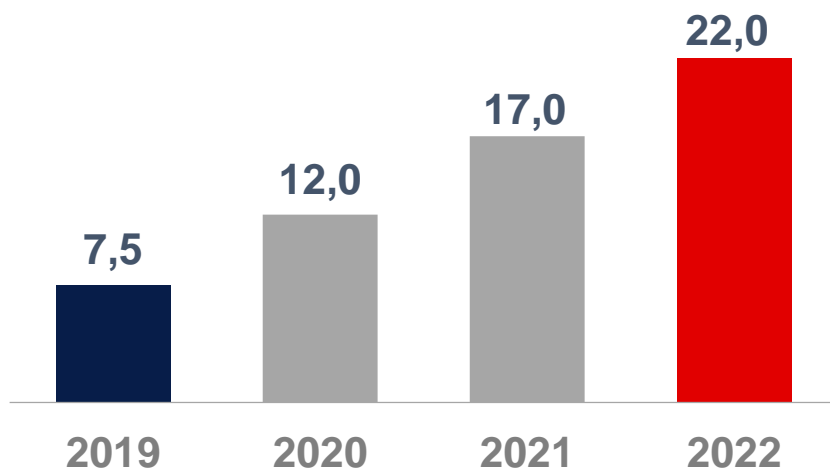


WSPÓŁPRACA

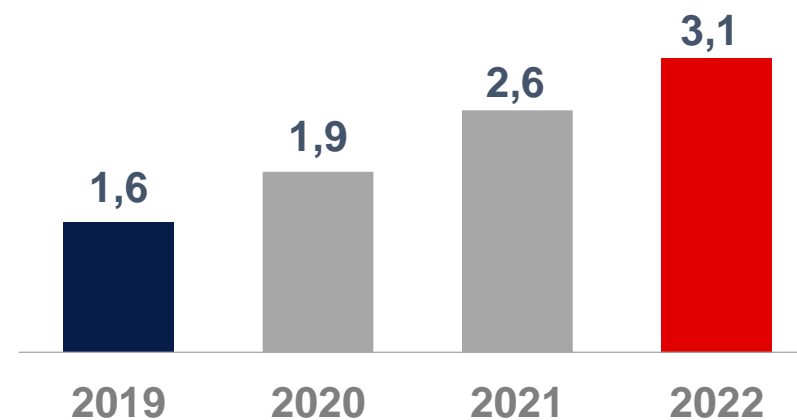


Polska: **ponad 400 miast** pow. 10 tys. mieszkańców
blinkee.city – cel na 2019: **min. 22 miast** pow. 100 tys. + miasta pow. 10 tys.

Liczba hulajnóg blinkee.city [tys.]



Liczba skuterów blinkee.city [tys.]



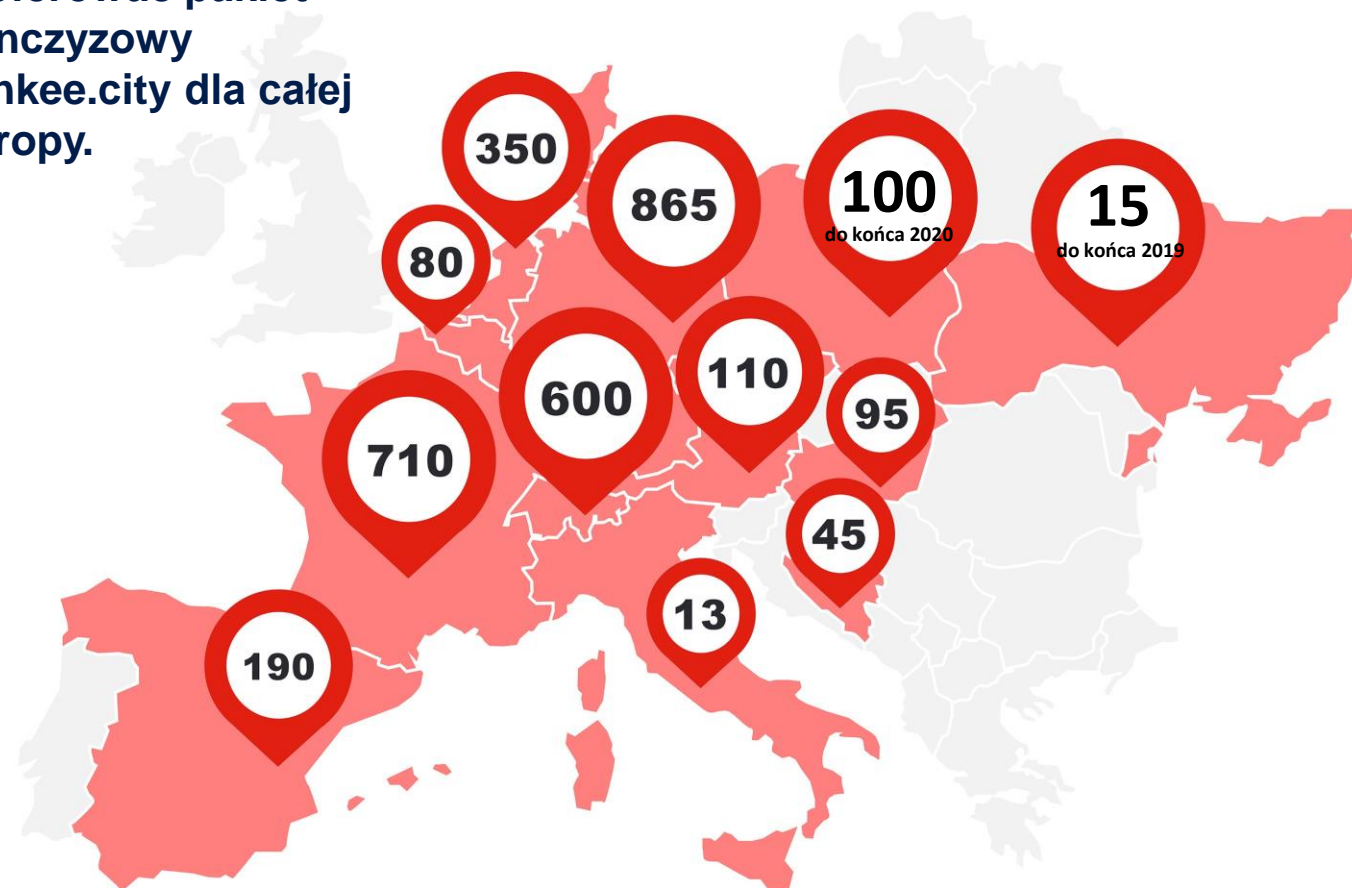


AVIA reprezentowana jest przez ponad 3150 stacji paliw w 14 krajach Europy. Została założona w 1927 r. w Szwajcarii.



Doświadczenie UNIMOT pozwoli zaoferować pakiet franczyzowy blinkee.city dla całej Europy.

Liczba stacji AVIA na głównych rynkach Europy

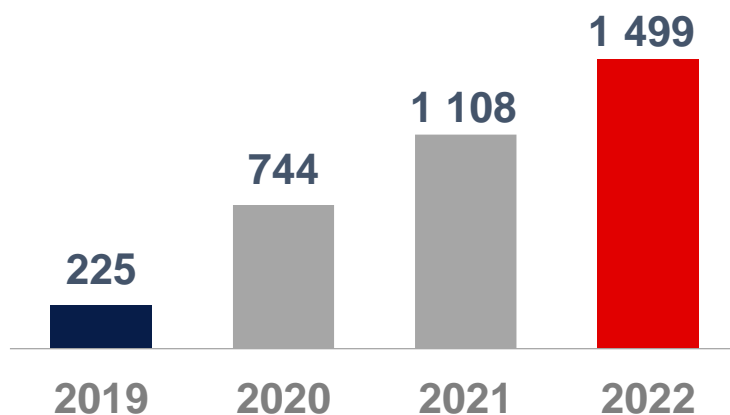


Model operacyjny:

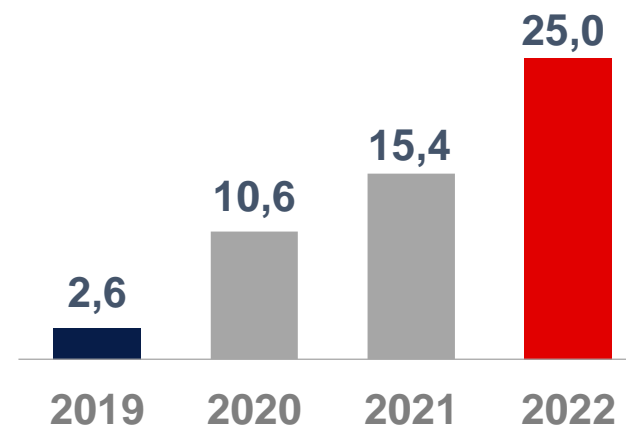
1. Franczyza
2. Model bezpośredni

CEL: maksymalizacja wartości spółki

Liczba aktywnych
użytkowników blinkee.city
[tys.]



Szacowany zysk
operacyjny blinkee.city
[mln zł]





Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Unimot S.A. („Spółka”) na potrzeby jej akcjonariuszy, analityków oraz innych kontrahentów. Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów. Niniejsza prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani oferty świadczenia jakiegokolwiek usługi. Dane przedstawione w prezentacji zostały zaprezentowane z należytą starannością, jednak należy zwrócić uwagę, iż niektóre dane pochodzą ze źródeł zewnętrznych i nie były niezależnie weryfikowane. W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje podjęte w oparciu o informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji. Unimot S.A. informuje, że w celu uzyskania informacji dotyczących Spółki należy zapoznać się z raportami okresowymi lub bieżącymi, które są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.



**BIURO PRASOWE
UNIMOT S.A.**

lukasz.brzostek@unimot.pl

**RELACJE INWESTORSKIE
UNIMOT S.A.**

gielda@unimot.pl

**BIURO PRASOWE
BLINKEE.CITY**

pawel.maliszewski@blinkee.city

m.grzegolec@synertime.pl

