



SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY UNIMOT

I KWARTAŁ 2017

30 maja 2017



AGENDA

- NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA 1Q 2017
- OTOCZENIE RYNKOWE
- WYNIKI FINANSOWE GRUPY 1Q 2017
- INWESTYCJE: REALIZACJA CELÓW EMISYJNYCH
 - KAPITAŁ OBROTOWY NA OBRÓT OLEJEM NAPĘDOWYM
 - AVIA
 - TANKUJ24
- ZAŁĄCZNIKI
 - MULTIENERGETYCZNA GRUPA
 - KLUCZOWE ELEMENTY STRATEGII
 - AKCJONARIAT
 - UDZIAŁY W RYNKU



luty

- przeprowadzenie IPO, pozyskanie kapitału w kwocie 96,6 mln zł (netto)

ALPIQ

- podpisanie listu intencyjnego z firmą ALPIQ w sprawie rozwoju sprzedaży gazu i energii elektrycznej



marzec

- debiut na Rynku Głównym GPW (7marca)
- aktualizacja koncesji UNIMOT S.A. na obrót paliwami ciekłymi (do 31 stycznia 2019), rozszerzenie zakresu produktowego o benzyny i lekkie oleje opałowe



e-BOOK

- wprowadzenie dla klientów UNIMOT nowego systemu o nazwie „e-zamówienia” do elektronicznego zamawiania produktów paliwowych



- wyróżnienie „Byki i Niedźwiedzie” dla „Najlepszej Spółki na Rynku NewConnect w 2016 r.”, przyznane przez Gazetę Giełdy Parkiet

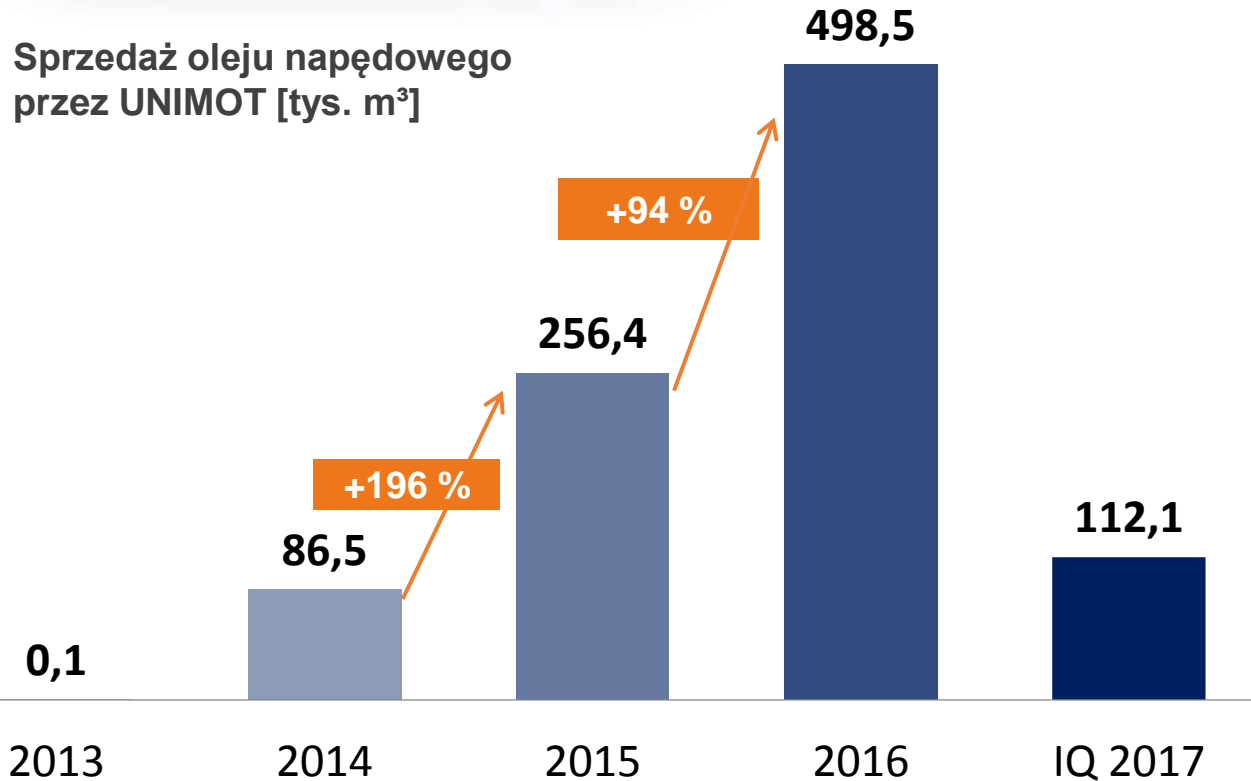
Istotne wydarzenia po dacie bilansowej:

- rekomendacja Zarządu i Rady Nadzorczej o przeznaczeniu części jednostkowego zysku netto za 2016 r. na dywidendę, tj. 1,20 zł na akcję
- uruchomienie aplikacji mobilnej Tankuj24, umożliwiającej zakup paliwa w cenach bardziej korzystnych niż na tradycyjnych stacjach paliw
- rozpoczęcie tworzenia franczyzowej sieci stacji paliw pod marką AVIA - prace przygotowawcze w kilkunastu lokalizacjach na terenie Polski.

DYNAMICZNY WZROST SPRZEDAŻY OLEJU NAPĘDOWEGO



Sprzedaż oleju napędowego przez UNIMOT [tys. m³]



OBRÓT PALIWAMI - JAK TO ROBI UNIMOT



ograniczenie szarej strefy

pakiet paliwowy, wprowadzony w sierpniu 2016 r.

dodatkowe uszczelnienie rynku paliw

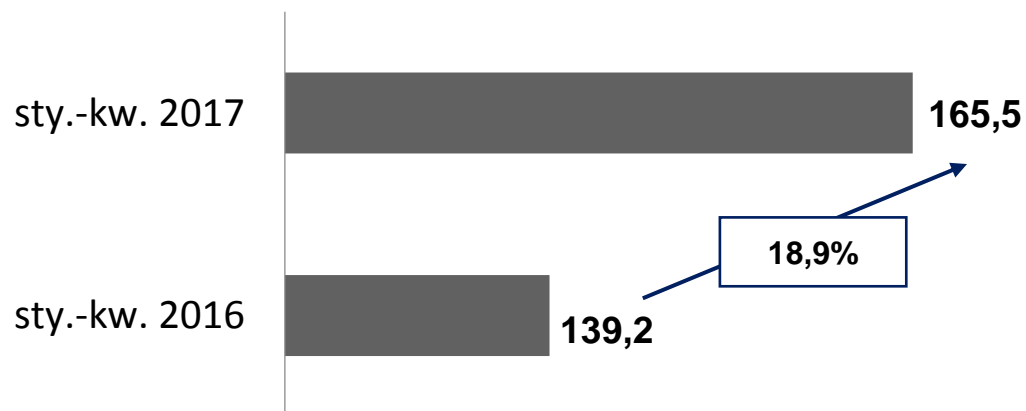
pakiet przewozowy, przyjęty w marcu 2017 r.

wzrost PKB w Polsce

4% w I kwartale

wzrost liczby samochodów:

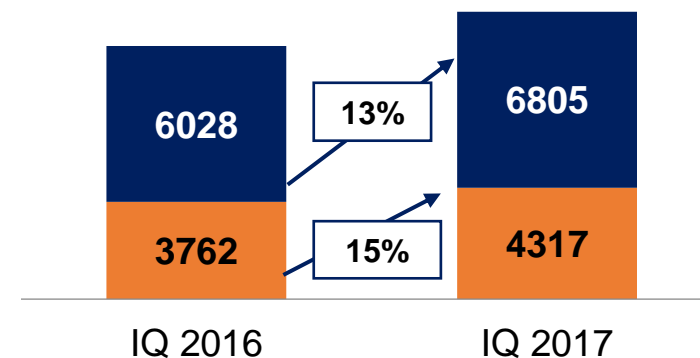
Rejestracje samochodów osobowych w Polsce [tys. sztuk]



Źródło: SAMAR

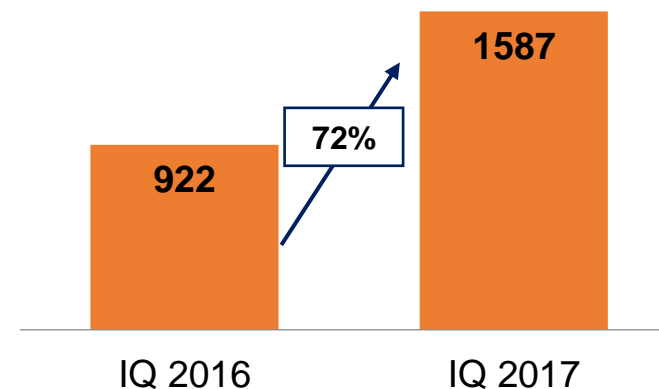
Konsumpcja paliw w Polsce [tys. m³]

■ ON ■ 3 gatunki paliw (BS, ON, LPG)



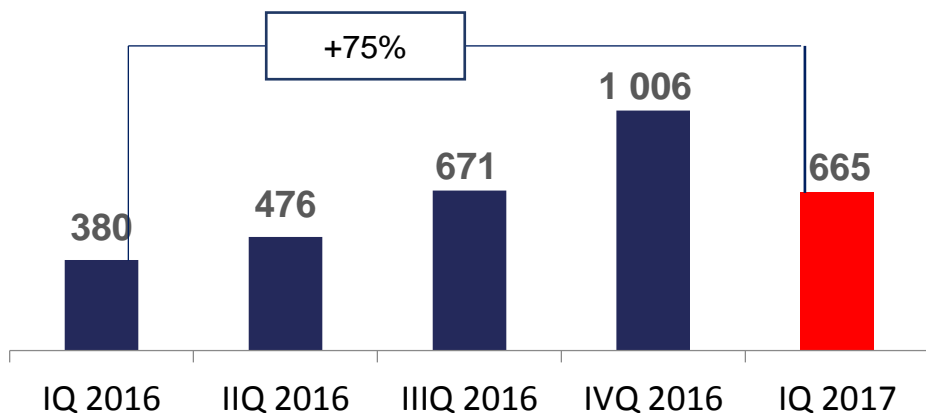
Import ON do Polski [tys. m³]

Źródło: POPIHN



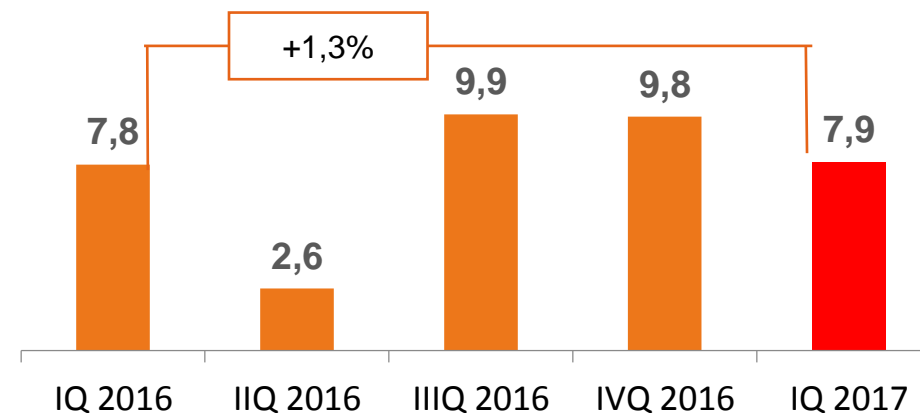
przychody ze sprzedaży

ujęcie kwartalne [w mln PLN]

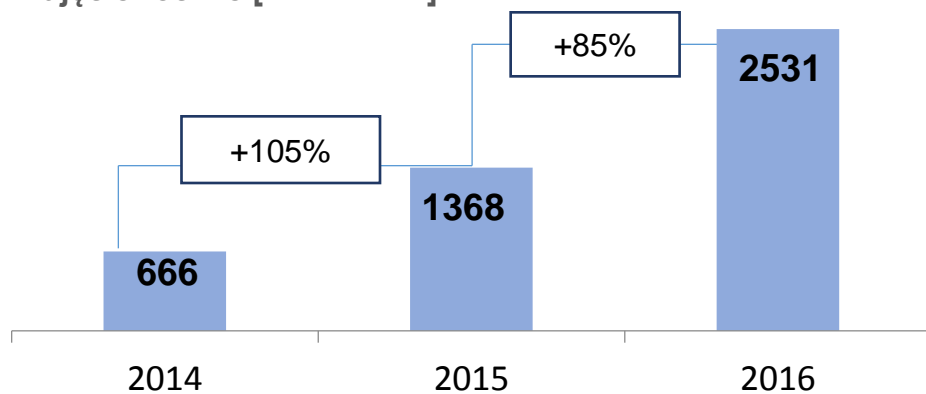


zysk netto

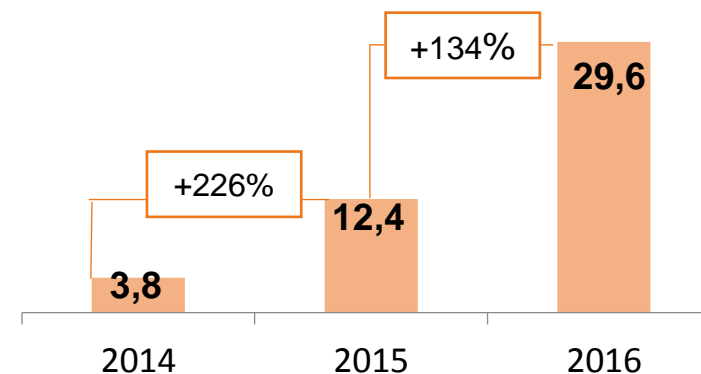
ujęcie kwartalne [w mln PLN]



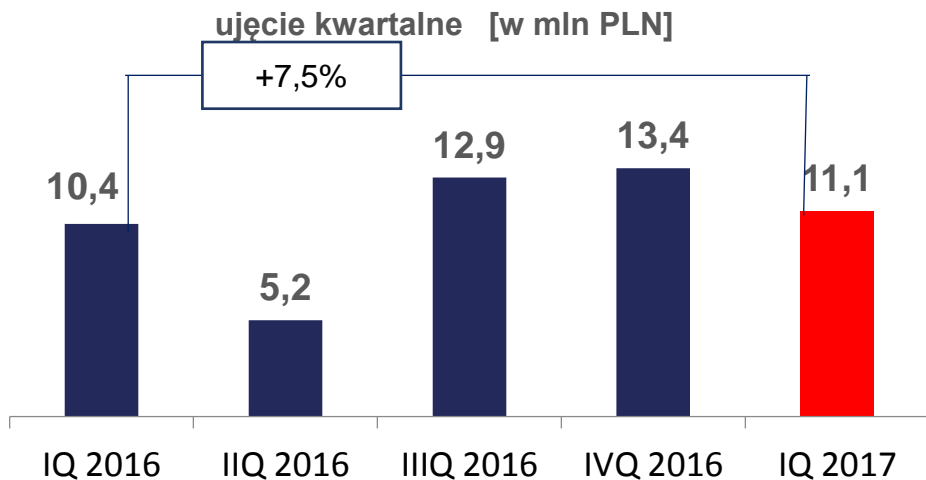
ujęcie roczne [w mln PLN]



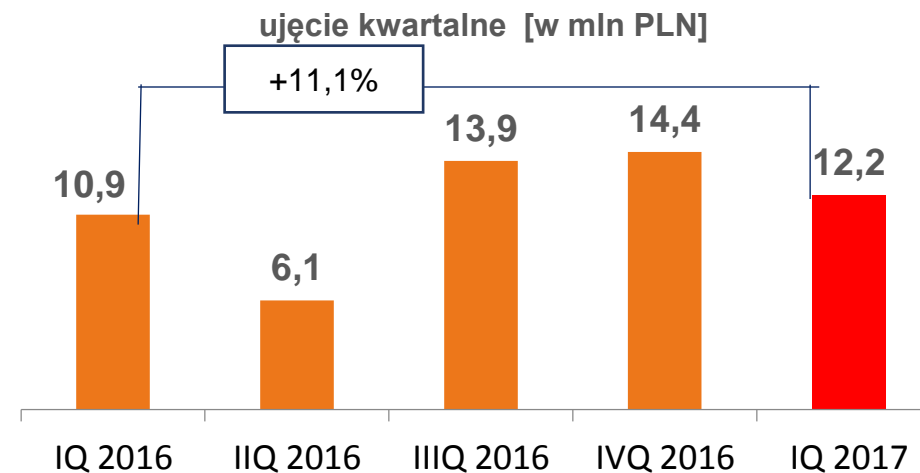
ujęcie roczne [w mln PLN]



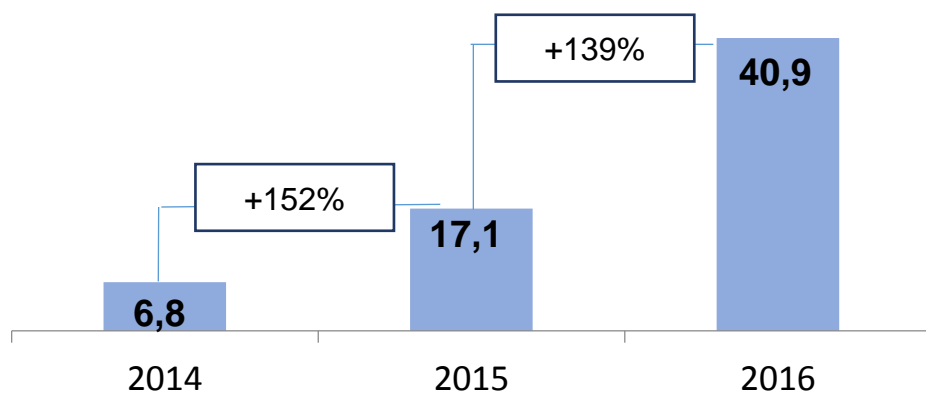
EBIT



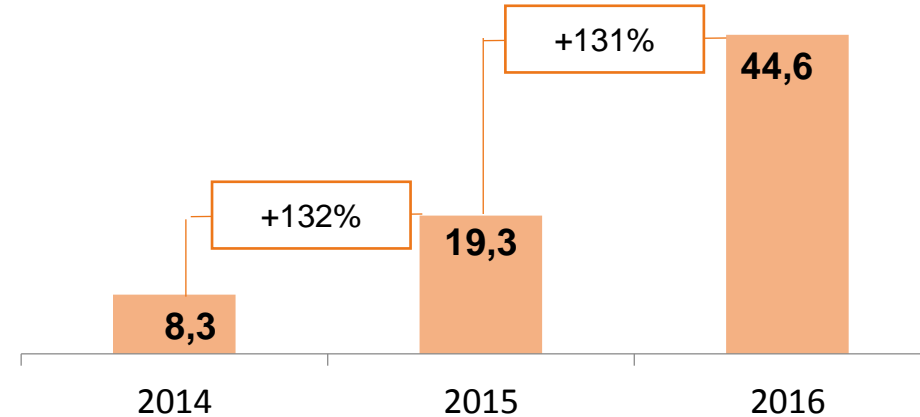
EBITDA



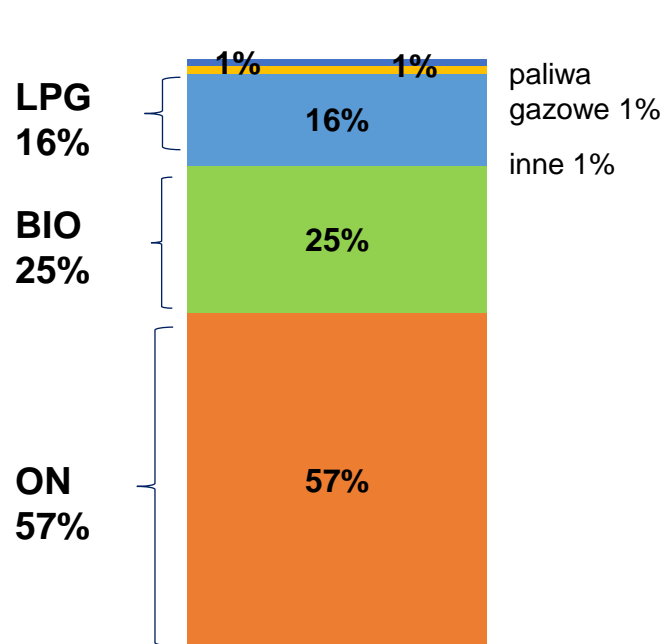
ujęcie roczne [w mln PLN]



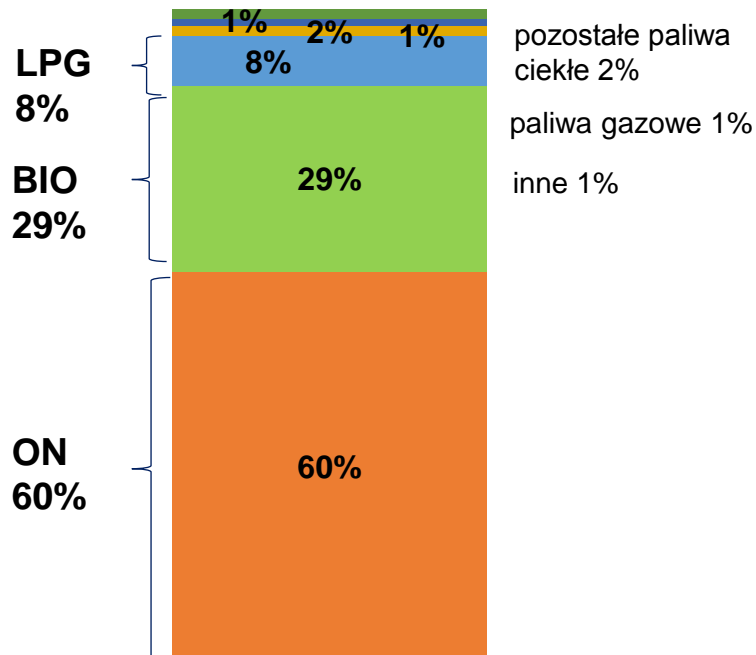
ujęcie roczne [w mln PLN]



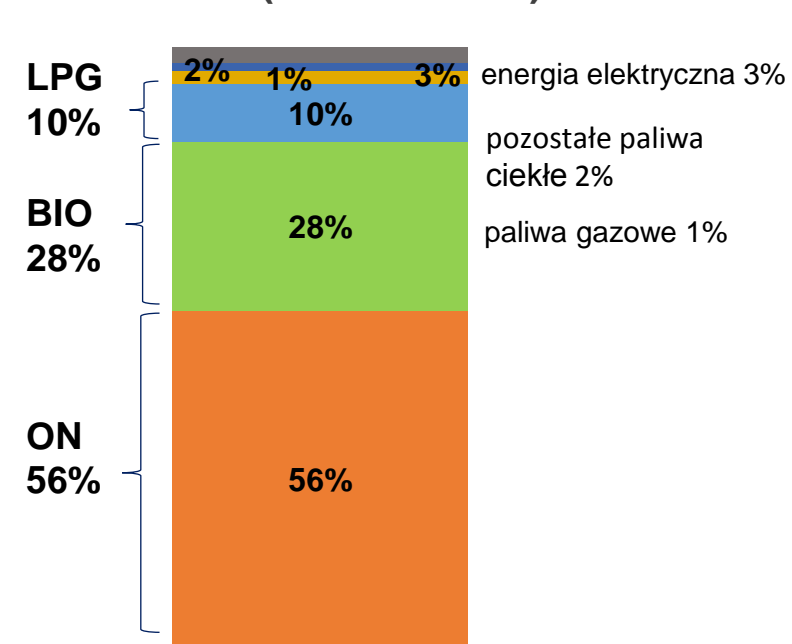
2015 (1381 mln PLN)



2016 (2517 mln PLN)

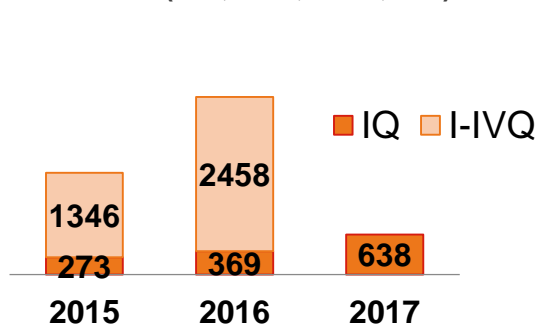


IQ 2017 (665 mln PLN)

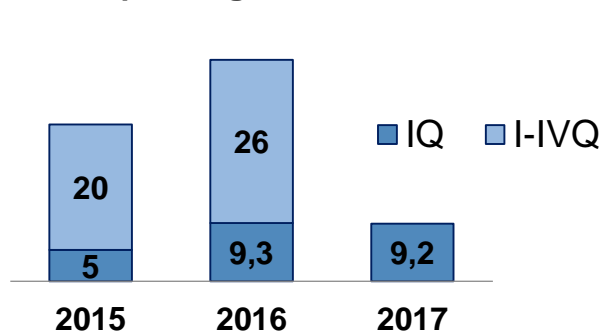


Przychody ze sprzedaży [w mln PLN]

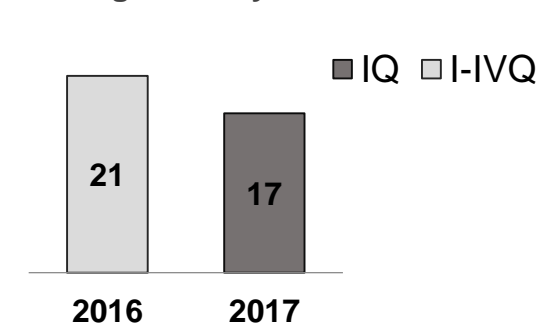
paliwa ciekłe (ON, BIO, LPG, BS)



paliwa gazowe



energia elektryczna



MARŻE	I kw. 2017	I kw. 2016
Stopa zysku brutto ze sprzedaży	3,9%	5,6%
EBIT	1,7%	2,7%
EBITDA	1,8%	2,9%
rentowność brutto	1,5%	2,6%
rentowność netto	1,2%	2,1%

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ	I kw. 2017	I kw. 2016
Wskaźnik płynności bieżącej	1,43	1,09
Wskaźnik płynności szybkiej	0,74	0,69
Wskaźnik płynności gotówką	0,11	0,06

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	I kw. 2017	I kw. 2016
Wskaźnik zadłużenia ogółem	64,1%	80,3%
Wskaźnik pokrycia aktywów	35,9%	19,7%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	244,4%	93,8%

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I kw. 2017	I kw. 2016
ROE	4,0%	11,0%
ROA	1,4%	2,2%

REALIZACJA CELÓW EMISYJNYCH

(EMISJA AKCJI PRZEPROWADZONA W LUTYM 2017 R.)



ZWIĘKSZENIE KAPITAŁU NA OBRÓT OLEJEM NAPIĘDOWYM (ON)

Utrzymanie zapasu
obowiązkowego
we własnym
zakresie

zwiększenie skali
działalności Spółki

poprawa struktury
bilansu

KORZYŚCI Z WPROWADZENIA MARKI AVIA NA RYNEK PALIW:



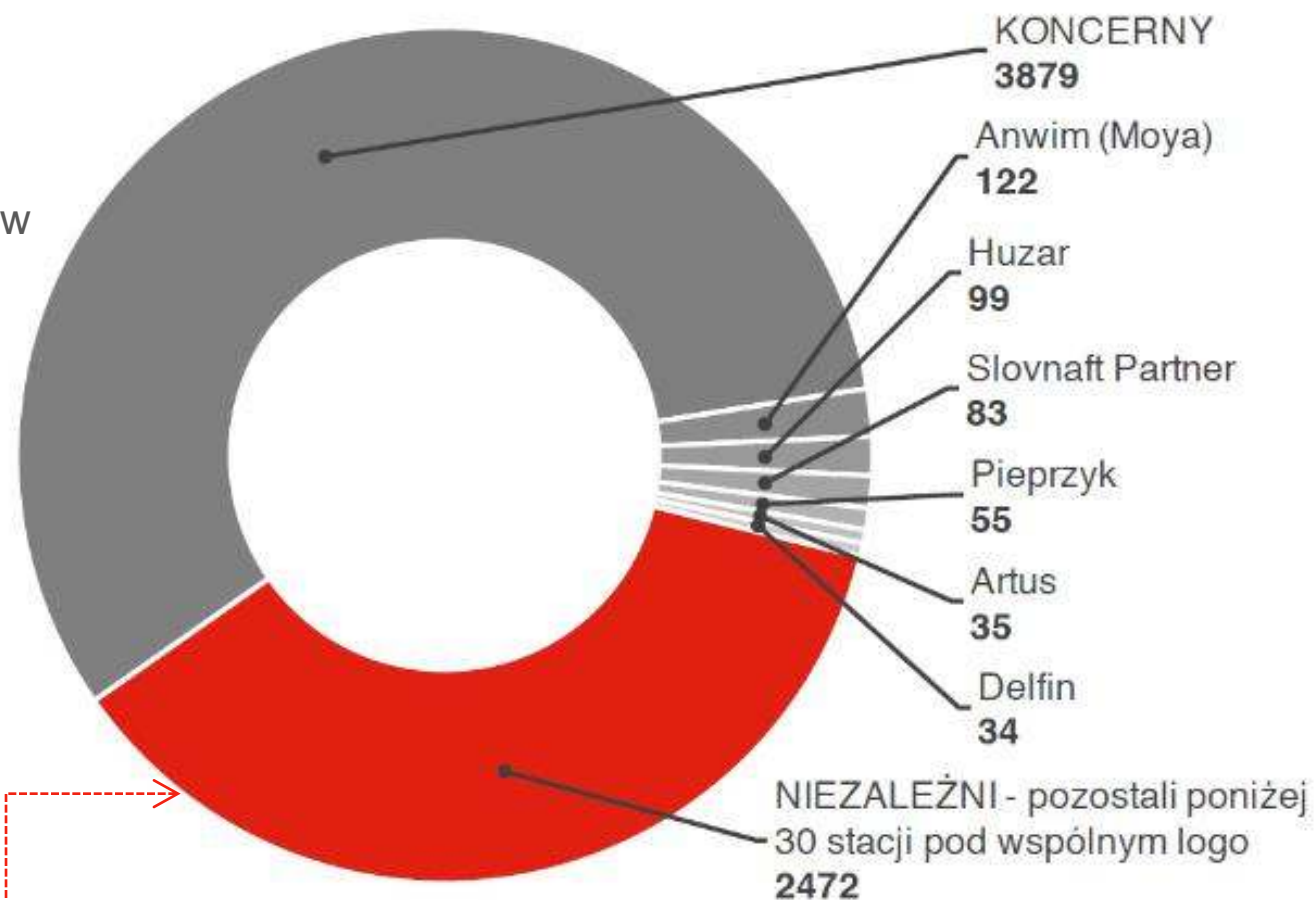
osiąganie przychodów ze sprzedaży paliw od pozyskanych stacji oraz z opłat z tytułu franczyzy



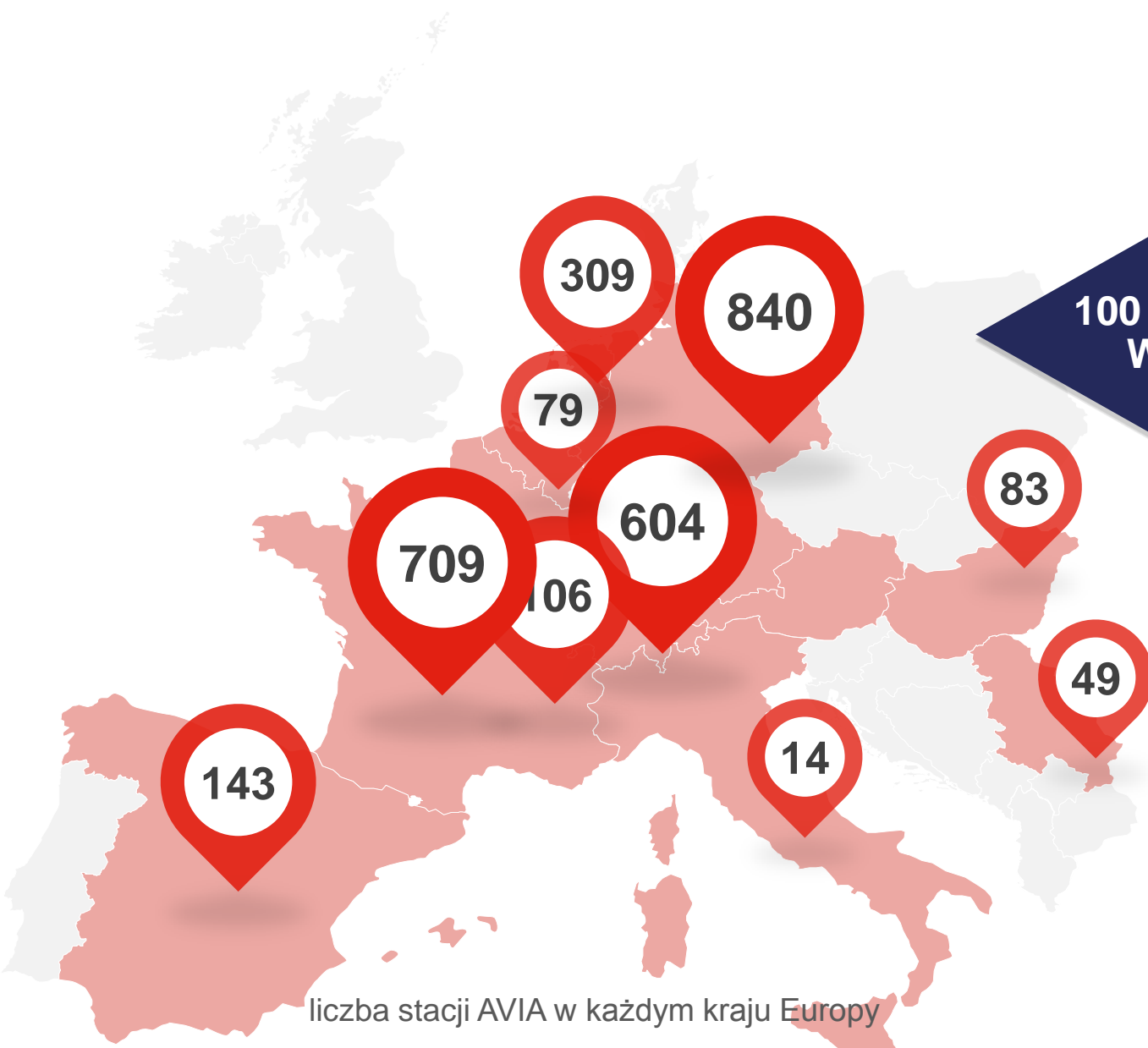
uruchomienie nowego kanału sprzedaży paliw – klienci detaliczni



zwiększenie wolumenu sprzedawanego paliwa.



Ten segment rynku chcemy zająć



**100 STACJI AVIA
W POLSCE**



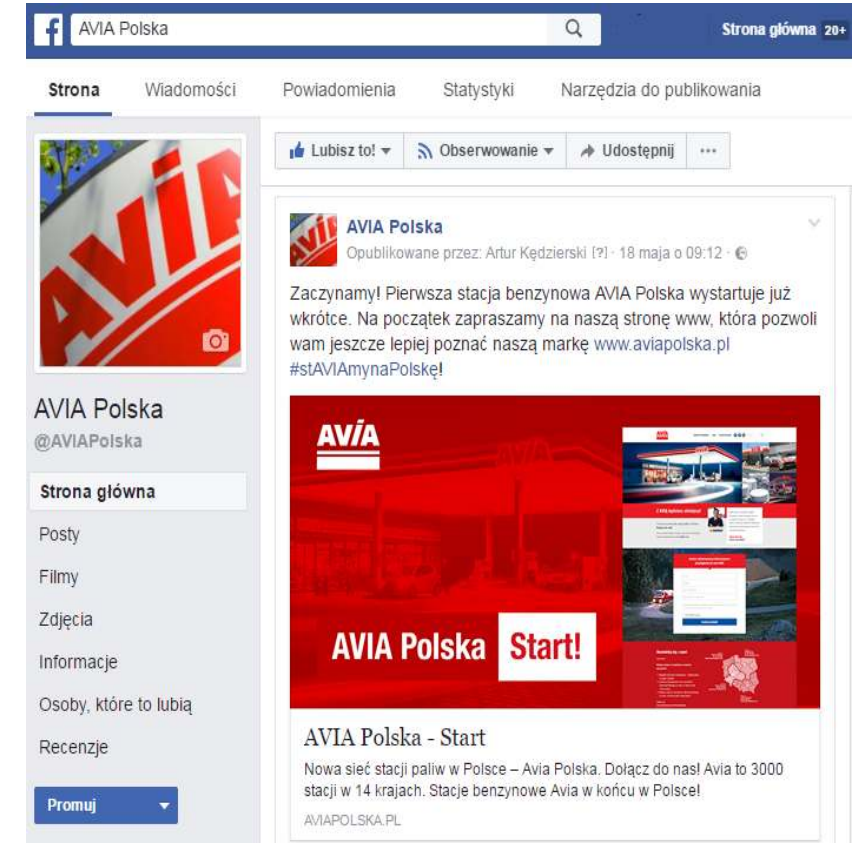
liczba stacji AVIA w każdym kraju Europy



Kampania promocyjna w Internecie



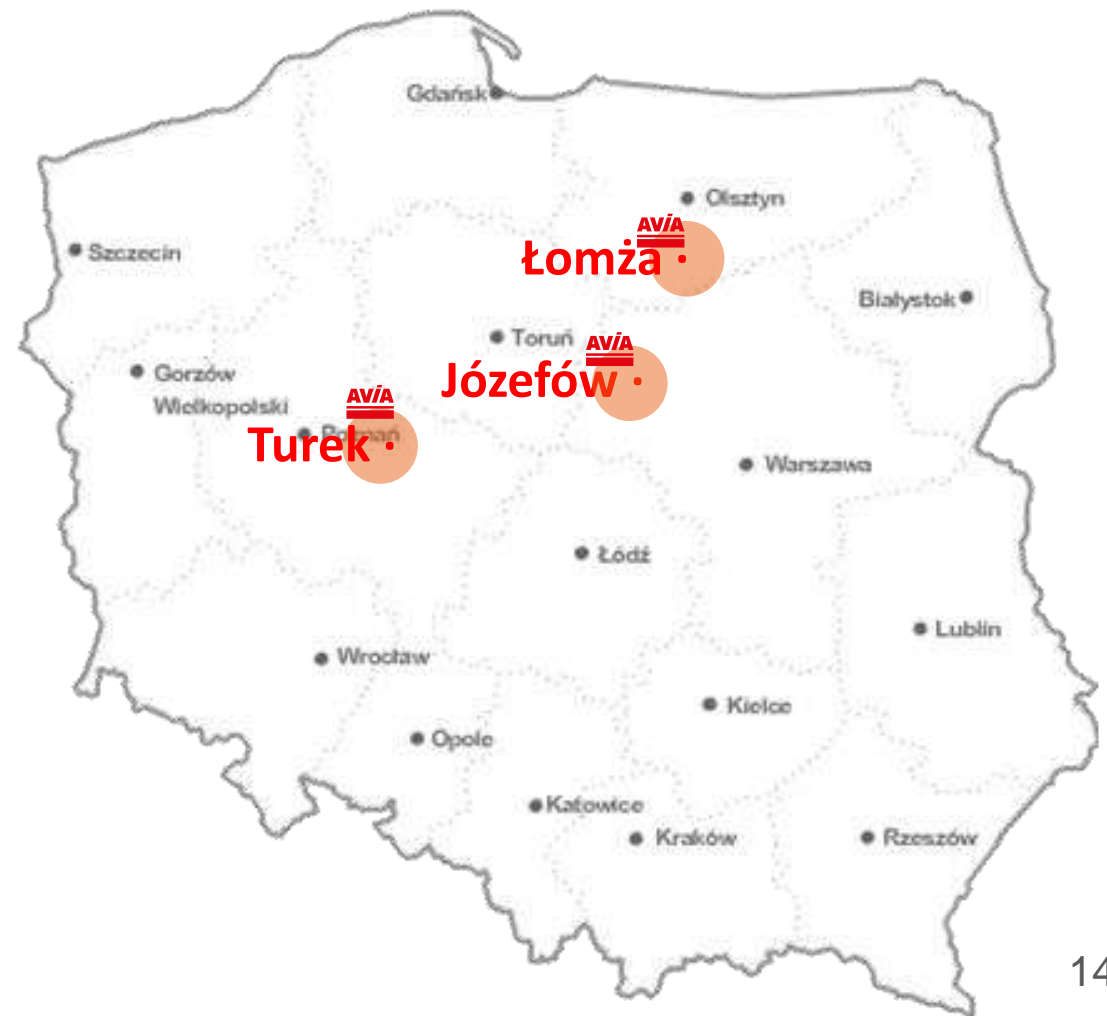
Udział w międzynarodowych targach Stacja Paliw



Zaangażowanie w Social Media

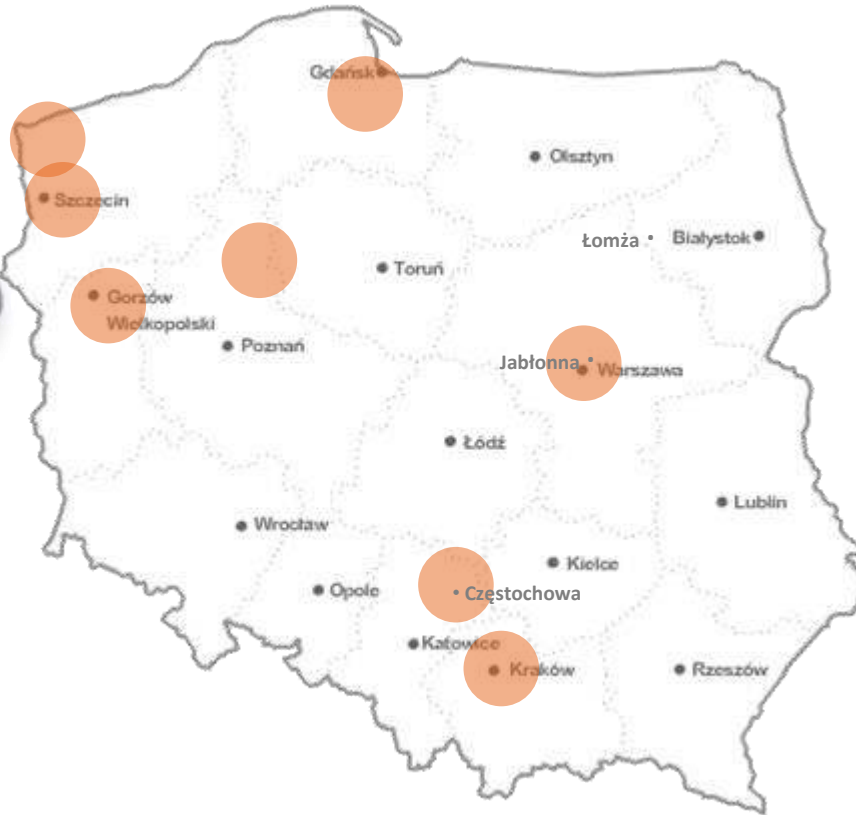


Planowane uruchomienie
czerwiec 2017 r.





APLIKACJA UMOŻLIWIA ZAKUP PALIWA ON-LINE.
AKTYWNA OD 17 MAJA 2017



Kilkadziesiąt stacji partnerskich w regionach:

- Częstochowa i okolice
- Gorzów Wielkopolski
- Kraków i okolice
- Łomża
- Piła i okolice
- Szczecin i okolice
- Świnoujście
- Trójmiasto
- Okolice Warszawy (Jabłonna)



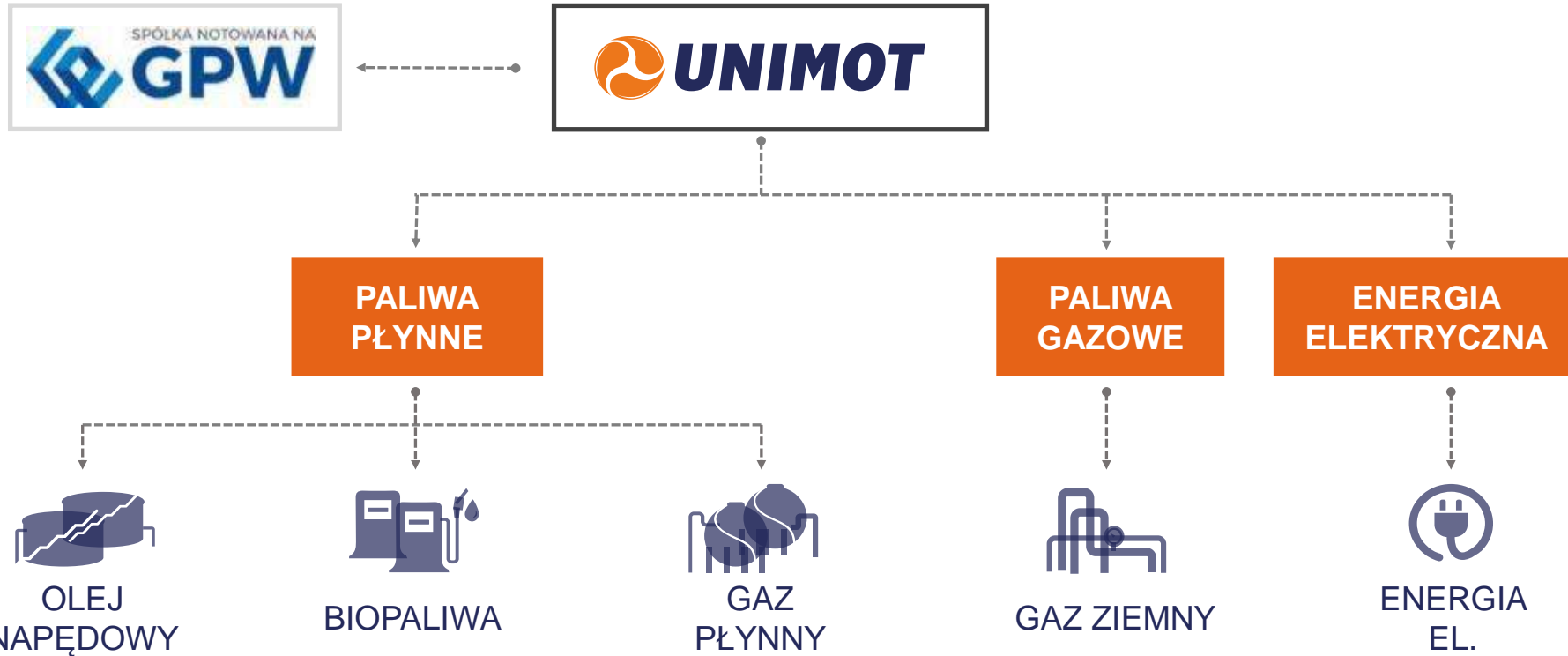


WYRÓŻNIENIE PUBLICZNOŚCI NA
MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH STACJA PALIW

PATRONAT NAD APLIKACJĄ OBJĄŁ MAGAZYN
AUTOŚWIAT, KTÓRY WSPIERA PROJEKTY
PRZYJAZNE KIEROWCOM

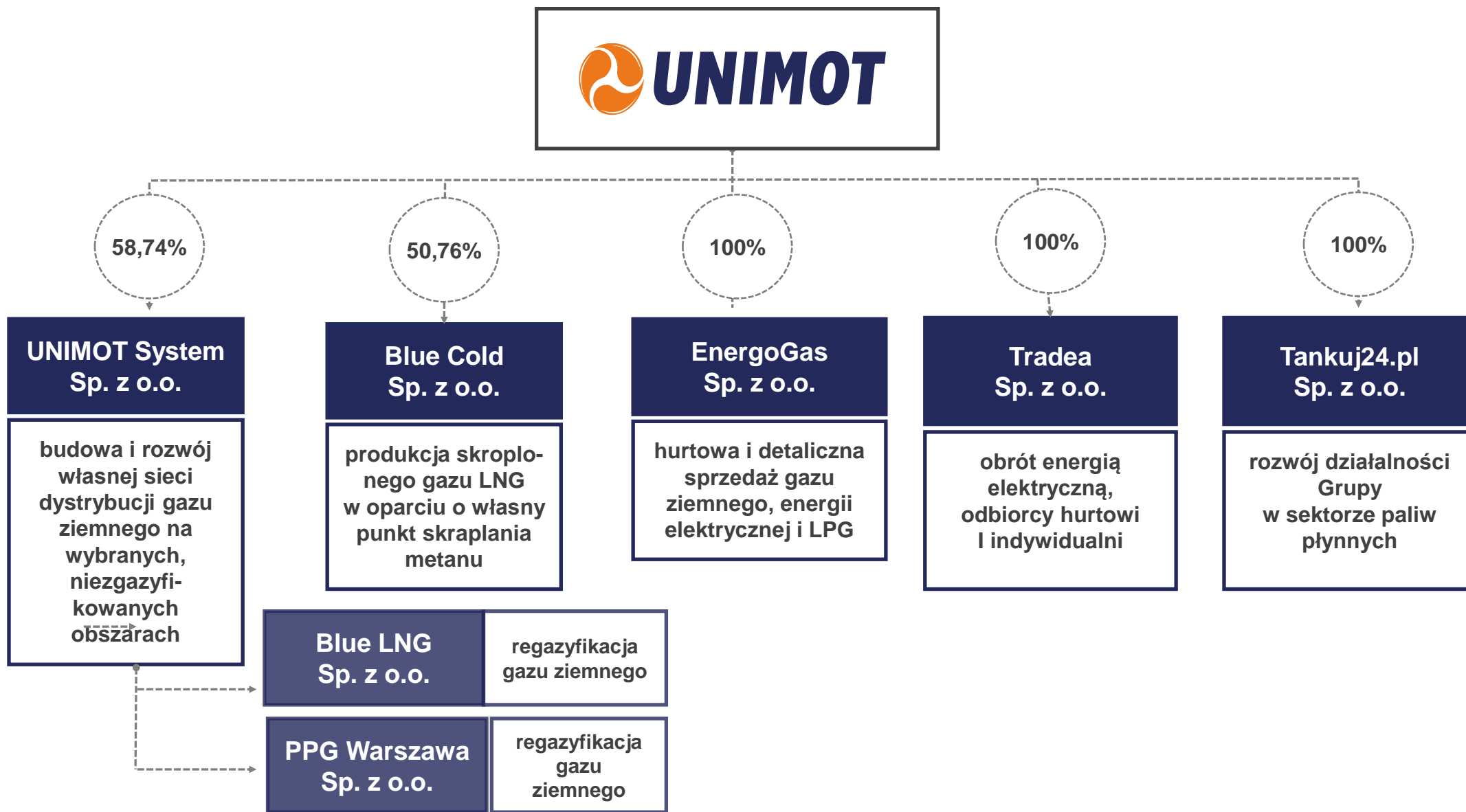
ZAŁĄCZNIKI

- MULTIENERGETYCZNA GRUPA
- KLUCZOWE ELEMENTY STRATEGII
- AKCJONARIAT
- UDZIAŁY W RYNKU



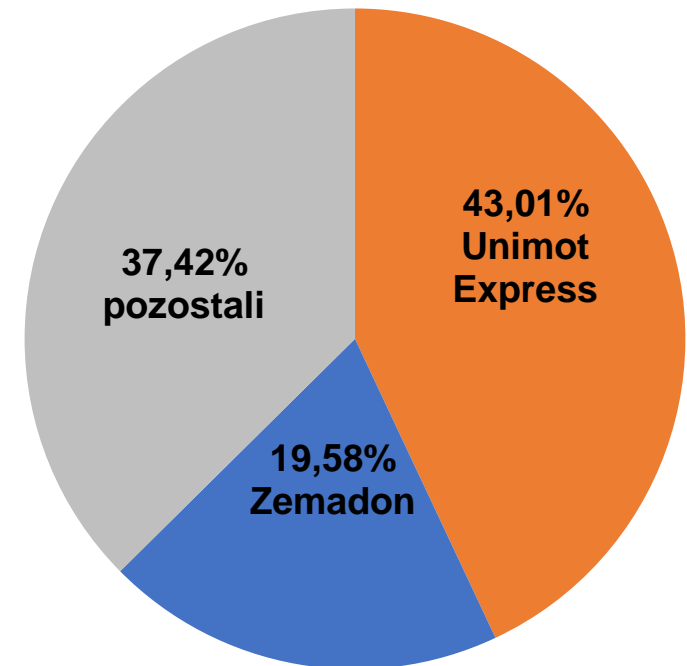
KLUCZOWE ELEMENTY STRATEGII





Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów	Udział w głosach %
Unimot Express Sp. z o.o.	3 454 120	43,01%	3 804 120	43,57%
Zemadon Limited	1 572 411	19,58%	1 922 411	22,02%
Pozostali	3 005 266	37,42%	3 005 266	34,42%
Razem	8 031 797	100,00%	8 731 797	100,00%

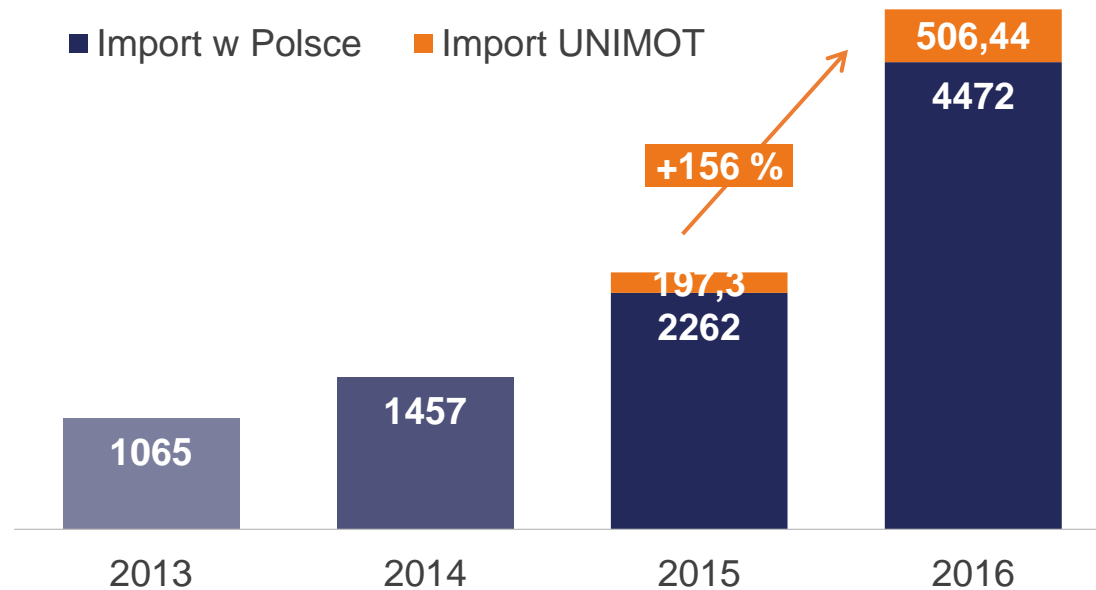
Udział w kapitale UNIMOT S.A.



RYNEK OLEJU NAPĘDOWEGO

PRODUKCJA OLEJU NAPĘDOWEGO W POLSCE JEST NIEWYSTARCZAJĄCA, DLATEGO NIEZBĘDNY JEST IMPORT

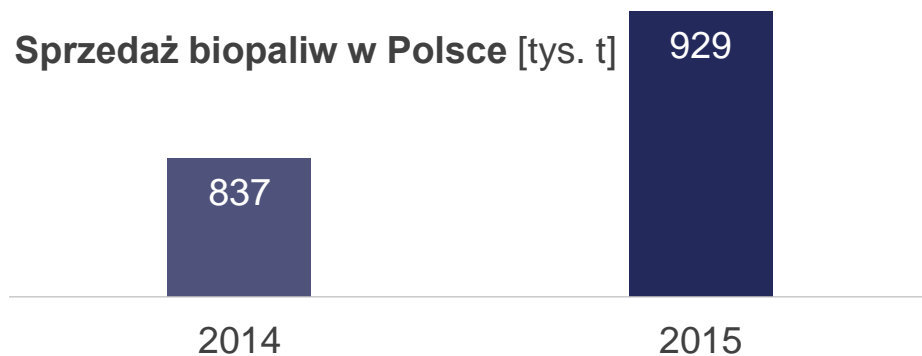
Całkowity import ON do Polski oraz import ON przez UNIMOT
[tys. m³]



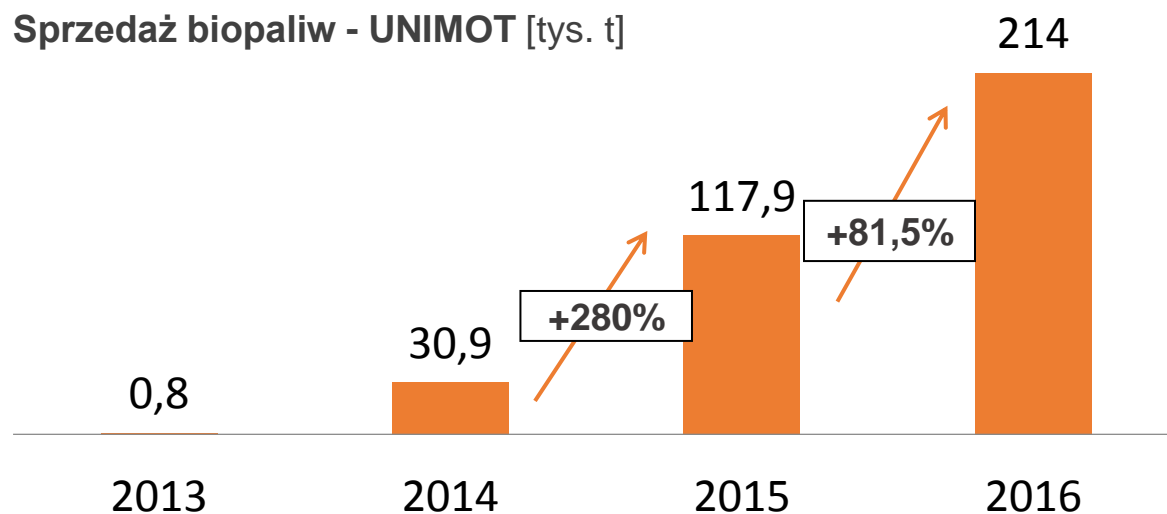
Udział Grupy UNIMOT
w całym imporcie ON
do Polski w 2016

wyniósł
11,3%

Źródło: Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (2013-16)



Źródło: Urząd Regulacji Energetyki, POPIHN, ARR



Udział UNIMOT
w polskim rynku
biopaliw w roku 2015

wyniósł

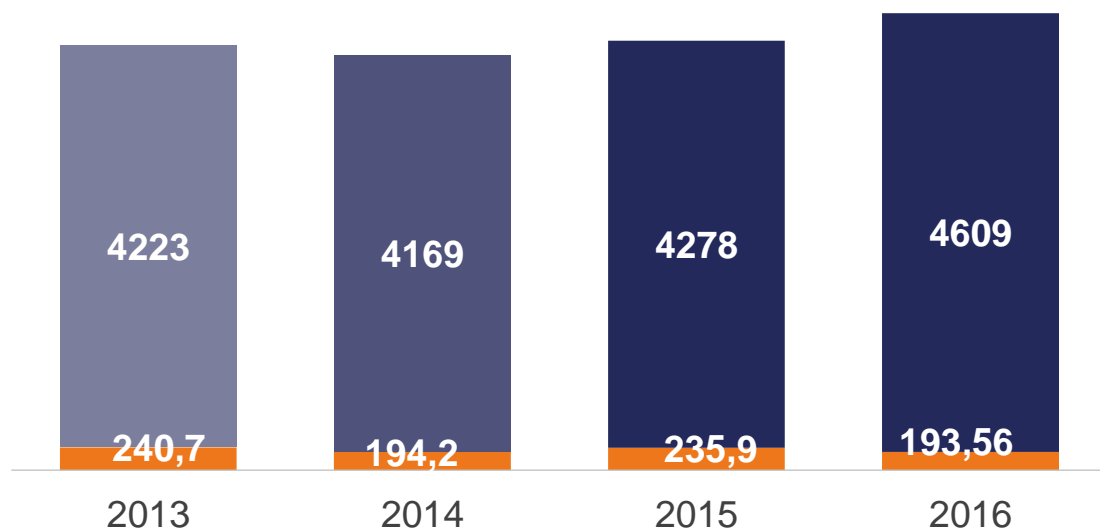
12,8%





Konsumpcja gazu LPG w Polsce oraz sprzedaż LPG przez UNIMOT [tys. m³]

■ Konsumpcja gazu LPG w Polsce
 ■ Sprzedaż gazu LPG przez UNIMOT



Udział sprzedaży gazu LPG Grupy UNIMOT w stosunku do konsumpcji LPG w Polsce w roku 2016 wyniósł **4,2%**



Handel hurtowy



Butle

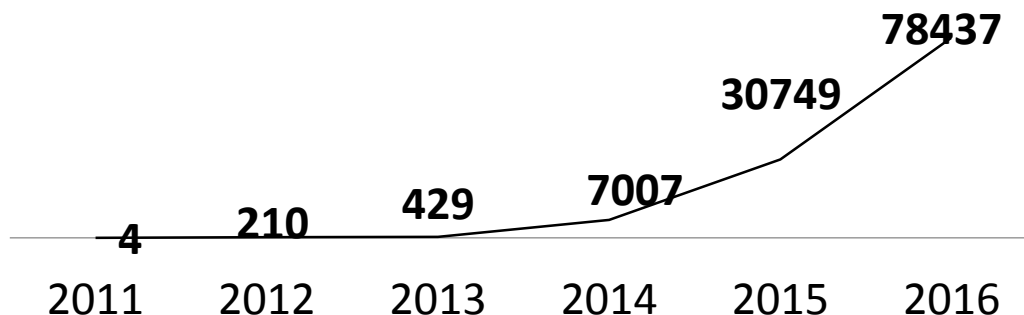


Autogaz



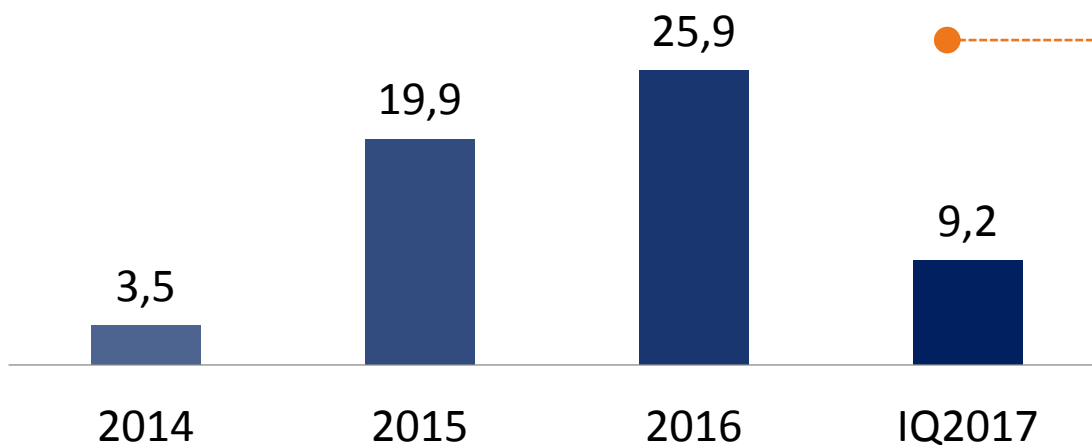
Zbiorniki

Liczba zmian sprzedawcy gazu ziemnego w Polsce (narastająco)



Źródło: URE

Sprzedaż gazu przez grupę UNIMOT [mln PLN]



Źródło: URE na podstawie danych przedstawionych przez OSD i OSP



GAZ ZIEMNY

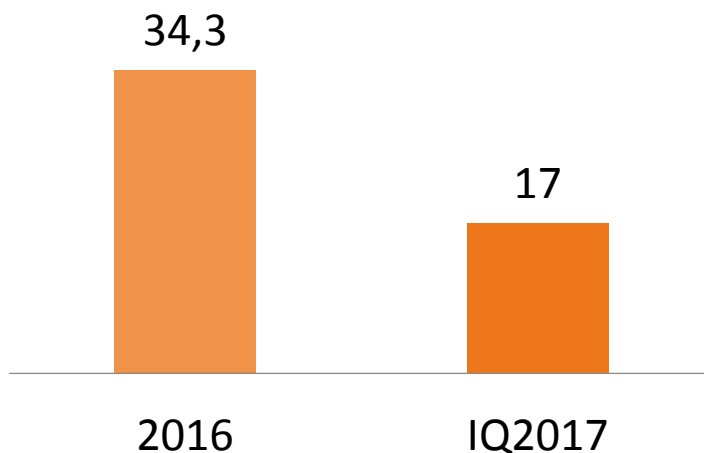
Skraplarnia gazu ziemnego
(jedna z czterech w Polsce),
stacje regazyfikacji LNG
Własna sieć gazociągów
o długości

120 km



Koncesjonowany sprzedawca gazu ziemnego oraz energii elektrycznej. Skutecznie łączy te produkty, zapewniając kompleksową obsługę energetyczną.

Sprzedaż energii elektrycznej w Grupie UNIMOT [mln PLN]



Działalność spółki skupia się na takich obszarach jak: hurtowy handel energią, sprzedaż energii elektrycznej do odbiorców końcowych, handel prawami majątkowymi (certyfikatami).

KONTAKT

Relacje Inwestorskie

tel. 500 122 220

e-mail: gielda@unimot.pl



UNIMOT S.A.

ul. Świerkłańska 2a,

47-120 Zawadzkie

www.UNIMOT.pl

tel: +48 (34) 361 83 97

e-mail: sekretariat@unimot.pl