



RAPORT ESG
2021



Spis treści

1.	Grupa UNIMOT.....	4
1.1.	OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	4
1.2.	UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT.....	13
1.3.	STRATEGIA.....	14
1.3.1.	STRATEGIA BIZNESOWA.....	14
1.3.2.	STRATEGIA ESG.....	15
1.4.	INTERESARIUSZE GRUPY.....	20
1.5.	NAGRODY I CZŁONKOWSKO W ORGANIZACJACH.....	21
2.	ZARZĄDZANIE.....	23
2.1.	STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.	23
2.2.	STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY	23
2.3.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE	28
2.3.1.	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG	28
2.3.2.	PRAWA CZŁOWIEKA.....	36
2.3.3.	KODEKS ETYKI.....	36
2.3.4.	POLITYKA ANTYKORUPCYJNA	37
2.3.5.	MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ.....	37
2.3.6.	POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH	37
2.4.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI.....	38
2.4.1.	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM.....	38
2.4.2.	STRUKTURA ZATRUDNIENIA	38
2.4.3.	SYSTEM WYNAGRODZEŃ	40
2.4.4.	ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW	41
2.4.5.	MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW.....	41
2.4.6.	BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	42
3.	ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE.....	44
3.1.	ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA	44
3.2.	PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU	44
3.3.	ZUŻYCIE PALIW I ENERGII	46
3.4.	EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH	48
3.5.	ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW.....	50
3.6.	GOSPODARKA ODPADAMI	50
3.7.	POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE	51
4.	ZAGADNIENIA SPOŁECZNE	52
4.1.	DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA.....	52
4.2.	ZAANGAŻOWANIE W PRZECIWDZIAŁANIE SKUTKOM PANDEMII COVID-19	53
5.	O RAPORCIE.....	53
5.1.	INFORMACJE O RAPORCIE	53
5.2.	WYKAZ WSKAŹNIKÓW	54
5.3.	SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH	58

GRI 102-14

**Szanowni Państwo,**

jesteśmy świadomi, że kwestie związane z prowadzeniem działalności biznesowej w sposób zrównoważony i społecznie odpowiedzialny są coraz ważniejsze dla naszych interesariuszy, dlatego z przyjemnością przekazuję Państwu pierwszy raport ESG Grupy UNIMOT. Zdecydowaliśmy się na publikację raportów niefinansowych, mimo że obecnie nie mamy takiego obowiązku, zaczynając od raportu za 2021 rok.

W pierwszym raporcie ESG znajdą Państwo ograniczony zakres informacji i danych, ale z każdym rokiem chcemy rozszerzać jego zakres wzorem najlepszych standardów rynkowych oraz biorąc pod uwagę informacje zwrotne od Państwa, które mam nadzieję będziemy otrzymywać.

Z końcem 2021 roku w Grupie UNIMOT zostało utworzone stanowisko Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG w strukturach naszego Działu Relacji Inwestorskich. W marcu 2022 roku opublikowaliśmy natomiast Strategię ESG. Grupa od zawsze przestrzega zasad profesjonalizmu i uczciwości biznesowej, dbając jednocześnie o jakość i bezpieczeństwo produktów, którymi handluje. Sumiennie dbamy także o relacje z klientami, dostawcami, pracownikami, społecznością lokalną oraz inwestorami, opierając je na szacunku i wzajemnym zaufaniu. Nie jest nam obojętne środowisko naturalne, o które wykazujemy troskę. Chciałbym podkreślić, że nasze cele zawarte w Strategii nie są zupełnie nowymi zagadnieniami, a jedynie świadomym i precyzyjnym określeniem kwestii, które od lat są nam bliskie.

Pod kątem biznesowym 2021 rok był dla nas kolejnym okresem działalności w trudnym otoczeniu pandemicznym, a dodatkowo charakteryzującym się dynamicznym wzrostem cen wszystkich produktów, którymi handlujemy. Byliśmy zatem silnie skoncentrowani na mierzeniu się z wyzwaniami biznesowymi, ale pamiętaliśmy także o aspektach pozafinansowych we wszystkich głównych obszarach ESG, czyli środowiskowym, społecznym i związanym z ładem korporacyjnym. Szczegółowy opis naszych działań zawarliśmy w niniejszym raporcie, do którego lektury serdecznie zapraszam.

W imieniu Zarządu chciałbym jednocześnie podziękować wszystkim pracownikom i współpracownikom Grupy, którzy nie tylko przyczynili się do wypracowania z nami wyniku finansowego, ale także podejmowali inicjatywy na rzecz wsparcia społeczności lokalnych oraz wykazywali się troską o środowisko naturalne i wysokie standardy zarządzania.

Z poważaniem,

Adam Sikorski

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

1. GRUPA UNIMOT

1.1. OPIS DZIAŁALNOŚCI



GRI 102-1, GRI 102-2, 102-45

Grupa UNIMOT, która składa się ze spółek: UNIMOT S.A., UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o., UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o., Tradea Sp. z o.o., Tradea Sp. z o.o. sp. komandytowa, UNIMOT Ukraine LLC, UNIMOT Energy LLC, UNIMOT Asia LLC, 3 Seas Energy LLC, Naturalna Energia Sp. z o.o., Nasze Czyste Powietrze Sp. z o.o., PV Energy Sp. z o.o., Operator Klastra Energii Sp. z o.o., UNIMOT T1 Sp. z o.o., UNIMOT B1 Sp. z o.o., UNIMOT Investments Sp. z o.o., jest niezależnym importerem paliw ciekłych i gazowych, który w swojej ofercie posiada: olej napędowy, biopaliwa, gaz LPG, gaz ziemny, energię elektryczną, fotowoltaikę, oleje, smary oraz produkty asfaltowe. Grupa rozwija także sieć stacji paliw pod marką AVIA.



GRI 102-7

GRUPA UNIMOT W LICZBACH*


Przychody ogółem
8 207 mln zł



Zysk netto
75 961 tys. zł



Wolumen sprzedaży oleju napędowego, benzyny i biopaliwa
1 584 tys. m³



Wolumen sprzedaży gazu LPG
221 tys. Mg



Wolumen sprzedaży gazu ziemnego
2 507 GWh



Wolumen sprzedaży energii elektrycznej
3 145 GWh



Wolumen sprzedaży instalacji fotowoltaicznych
4 249 kWp



Liczba stacji AVIA
85



Wolumen sprzedaży paliw na stacjach własnych
179 834 m³



Wolumen sprzedaży produktów asfaltowych, olejów i smarów
56 tys. Mg



Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę
195



Zużycie energii ze wszystkich źródeł
24 374 MWh



Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 market-based)
4 460 MgCO_{2e}



Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 location-based)
5 154 MgCO_{2e}

*Dane za 2021 rok.

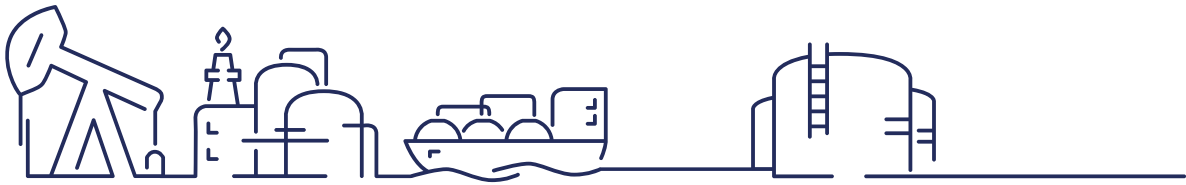
PALIWA CIEKŁE

GRI 102-6, 102-9



UNIMOT S.A. prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży oleju napędowego przeznaczonego dla samochodów z silnikiem diesla oraz benzyny.

Spółka współpracuje z wieloma dostawcami paliw. W przypadku paliw ciekłych duża część zakupów realizowana jest za granicą, a spółka jest bezpośrednim importerem. Paliwa sprowadzane są przede wszystkim drogą morską przez port w Gdyni i bazę paliwową w Dębogórze, ale także transportem kolejowym i samochodowym. Od 2018 roku wyraźny udział w zakupach oleju napędowego stanowi produkt polski z największego polskiego koncernu paliwowego. Paliwo kupowane jest zarówno na bazie rocznych kontraktów, jak i na rynku spotowym.



Zakup bezpośrednio od rafinerii lub globalnych traderów

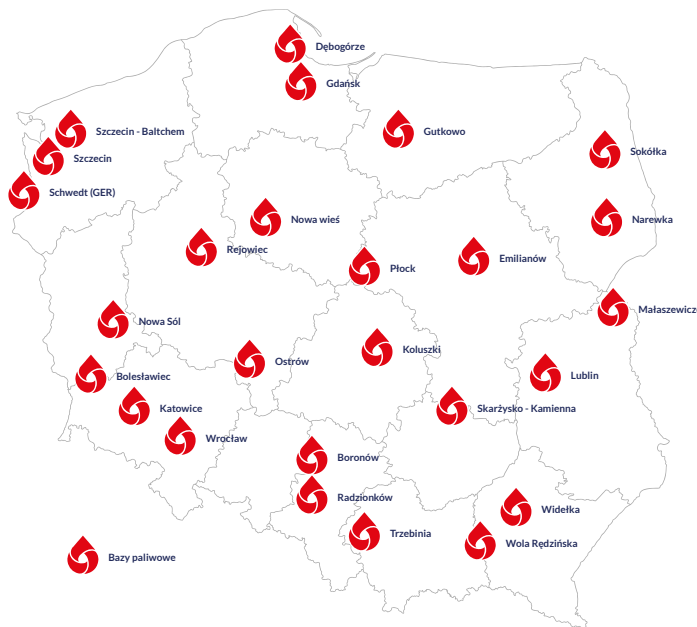
Import pociągami lub statkami

Koncesja na obrót paliwami ciekłymi
 Koncesja na magazynowanie paliw ciekłych
 Koncesja na wytwarzanie paliw ciekłych
 Koncesja na obrót paliwami ciekłymi za g granicą

Paliwa płynne sprzedawane są na terenie Polski z wykorzystaniem szerokiej sieci dystrybucyjnej pokrywającej cały kraj w systemie franco (sprzedaż produktu wraz z usługą transportową) oraz loco (sprzedaż produktu z baz paliw z samodzielnym odbiorem przez klienta). UNIMOT posiada bazę ponad 1 000 aktywnych klientów biznesowych – są to głównie firmy transportowe i budowlane, hurtownie paliw, stacje paliw (w tym sieć AVIA) i rolnictwo.

GRI 102-4

Sieć dystrybucji paliw ciekłych



W związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi, Grupa zobowiązana jest – zgodnie z Narodowym Celem Wskaźnikowym – do realizacji w danym roku minimalnego udziału biokomponentów w ogólnej ilości sprzedanych paliw ciekłych. Odbywa się to głównie poprzez fizyczne dodawanie biokomponentów do importowanych paliw ciekłych w procesie blendowania.

Grupa zobowiązana jest także do utrzymywania zapasów obowiązkowych paliw płynnych w ilości zależącej od wielkości importu w poprzednim roku.

BIOPALIWA

Grupa prowadzi działalność w zakresie sprzedaży biopaliw przeznaczonych do pojazdów z silnikiem diesla stanowiących samoistne paliwo. W porównaniu z tradycyjnym olejem napędowym, z uwagi na swoje właściwości, biopaliwa przyczyniają się do znacznego obniżenia emisji szkodliwych substancji, jak również gazów cieplarnianych. W ofercie znajdują się:

- olej napędowy B100 – ester metylowy stanowiący samoistne paliwo,
- estry metylowe (FAME) – biokomponent o jakości: RME; UCOME; FAME 10; FAME 0.

Biopaliwa nabywane są głównie w kraju od największych krajowych koncernów paliwowych oraz podmiotów prywatnych, głównie w ramach ogłaszanych przetargów. Produkty sprzedawane są podmiotom hurtowym, które samodzielnie odbierają towar z baz paliwowych.

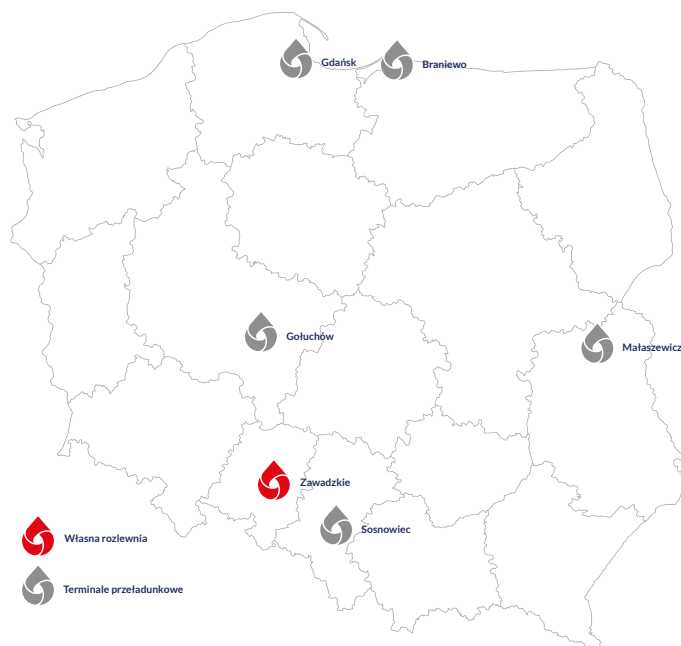
GAZ LPG

Grupa prowadzi sprzedaż gazu płynnego LPG zarówno na rynku hurtowym, jak i detalicznym.

Hurtowa sprzedaż LPG odbywa się bezpośrednio z własnej rozlewni w Zawadzkiem, jak również z obcych terminali przeładunkowych w Polsce.

GRI 102-4

Sieć dystrybucji gazu LPG



Dystrybucję gazu płynnego Grupa prowadzi do stacji paliw (w tym stacji w sieci AVIA) oraz do zbiorników grzewczych – zarówno własnych oddanych w dzierżawę (ok. 120), jak i instalacji, które są własnością klientów indywidualnych i innych firm. Gaz transportowany jest do miejsc docelowych z terminali za pomocą własnych autocystern.

Ze względu na specyfikę biznesu, portfel odbiorców gazu LPG jest wyraźnie zdywersyfikowany.

GAZ ZIEMNY

W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze gazu ziemnego:

- obrót gazem ziemnym za pośrednictwem Towarowej Giełdy Energii oraz na rynku pozagiełdowym wraz z importem z zagranicy (UNIMOT S.A.),

- sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego do klienta końcowego za pomocą własnej sieci oraz obcej infrastruktury (UNIMOT System, Blue LNG i UNIMOT Energia i Gaz).

Gaz ziemny kupowany jest na Towarowej Giełdzie Energii oraz w ramach transakcji poza rynkiem giełdowym (rynek OTC). UNIMOT S.A., będąc członkiem European Federation of Energy Traders, w handlu gazem wykorzystuje wystandaryzowane umowy ramowe EFET. Źródłem zaopatrzenia spółek zależnych są UNIMOT S.A. oraz producenci gazu.

ENERGIA ELEKTRYCZNA

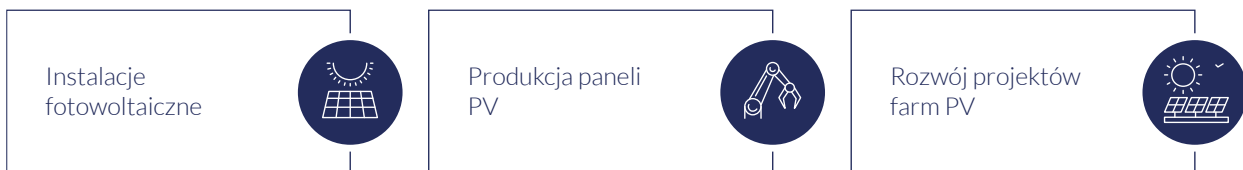
W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze energii elektrycznej:

- hurtowy handel energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich (Tradea),
- sprzedaż energii elektrycznej do klientów końcowych za pośrednictwem obcej infrastruktury (UNIMOT Energia i Gaz).

Zakup energii elektrycznej, której obrót realizowany jest w spółkach zależnych, dokonywany jest za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich oraz na rynku pozagiełdowym (OTC). Energia sprzedawana jest do odbiorców końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje. Duża liczba klientów w tych obszarach (kilkna tysięcy) wpływa na istotne rozdrobnienie sprzedaży.

Grupa, w ramach działań spółki Tradea, specjalizuje się w zakupie energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych i jednostek kogeneracyjnych w Polsce świadcząc kompleksowe usługi energetyczne.

FOTOWOLTAIKA



W 2020 roku spółka UNIMOT Energia i Gaz rozpoczęła na rynku polskim sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar. Oferta skierowana jest do klientów biznesowych. Obejmuje ona, oprócz montażu instalacji, także możliwość odkupu energii z instalacji, magazynowania energii uzupełniając ją dostawami prądu z sieci. W 2021 roku Grupa kontynuowała sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

W 2020 roku Grupa postawiła również na nowy obszar biznesowy w zakresie OZE – farmy fotowoltaiczne. W związku z tym, pierwsze umowy na rozwój projektów farm fotowoltaicznych zostały zawarte przez spółkę UNIMOT Energia i Gaz. Udział w rynku odnawialnych źródeł energii ma w przyszłości stanowić istotną wartość dodaną dla Grupy i przyczynić się do dalszej dywersyfikacji biznesu. W 2021 roku Grupa kontynuowała rozwój projektów farm fotowoltaicznych, a także uruchomiła produkcję własnych paneli fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar.



UNIMOT S.A. w 2021 roku nabył 80% udziałów w spółce Operator Klastra Energii (OKE) i dzięki przejęciu nad nią kontroli Grupa, m.in. angażuje się w działalność klastrów energetycznych. Celem tych działań jest rozwój projektów związanych z budową odnawialnych źródeł energii oraz systemów informatycznych (wirtualna elektrownia) wspierających bilansowanie energii w obrębie klastra. OKE, współpracując z samorządami, do tej pory zrealizował projekty fotowoltaiczne dla jednostek komunalnych w powiecie żywieckim o łącznej mocy 230 kWp.

Spółka przygotowuje się również, we współpracy z UNIMOT Energia i Gaz, do realizacji instalacji fotowoltaicznej o mocy 0,6 MWp dla komunalnej oczyszczalni ścieków w miejscowości Cięcina.

OKE będzie wspomagać realizację dwóch projektów OZE. Pierwszy dla gminy Gilowice (magazyn energii elektrycznej i instalacja fotowoltaiczna o mocy 0,6 MWp), drugi dla Związku Międzygminnego do Spraw Ekologii w Żywcu (budowa 12 magazynów energii w powiecie żywieckim).

STACJE PALIW

Od 2017 roku Grupa sukcesywnie rozwija w Polsce sieć stacji paliw pod marką AVIA. Ponad 90-letnia historia marki AVIA na rynku paliwowym pozwala na przekazanie franczyzobiorcy sprawdzonego modelu biznesowego, opartego na eksperckim know-how, niezależności i wysokiej jakości paliw w konkurencyjnych cenach. W całej Europie działa już 3200 stacji paliw AVIA, co daje siódmą pozycję marki na rynku.

Historia marki AVIA w Europie sięga 1927 roku, a za jej początek uznaje się połączenie w Szwajcarii kilku niezależnych importerów ropy naftowej. Założeniem biznesowym twórców było utrzymanie niezależności poszczególnych firm, co przekładało się bezpośrednio na wzbogacenie oferty dla klientów oraz wzmocnienie pozycji biznesowej zrzeszonych importerów. Ten model z powodzeniem przyjął się w innych krajach Europy. W 1960 roku powstało międzynarodowe stowarzyszenie AVIA International, które zaczęło oferować produkty i usługi wielu firm pod jedną wspólną marką AVIA.

W portfolio sieci stacji paliw AVIA w Polsce są:

- stacje własne i stacje na bazie dzierżawy (CODO),
- stacje franczyzowe (DOFO).



Grupa UNIMOT, w ramach sieci AVIA, oferuje partnerom wiedzę, doświadczenie, elastyczne warunki współpracy i stałe doradztwo ekspertów. Współpraca z Grupą UNIMOT pozwala franczyzobiorcy na swobodną implementację modelu biznesowego. Dołączając do sieci AVIA partner otrzymuje wypracowane przez lata know-how oraz sprawdzony model biznesowy, który obejmuje, m.in. nowoczesne podejście do projektu sklepowego i fast food, własną markę i koncept kawowy, dobór asortymentu w sklepie, szkolenia z merchandisingu oraz współpracę z dostawcami wyspecjalizowanymi w obsłudze stacji paliw. Firma wspiera partnerów wiedzą, doświadczeniem, gotowymi konceptami oraz najwyższej jakości produktami własnych marek. Na początku współpracy partner otrzymuje pełną wizualizację przestrzeni stacji (wnętrza są spójne) – od aranżacji kąci kawowego, po strefy relaksu i sklepowe. Umowa z UNIMOT jest prosta i jasno skonstruowana oraz gwarantuje partnerowi niezależność, swobodę działania i bezpieczeństwo.



Przystępując do sieci AVIA franczyzobiorca ma zapewniony dostęp do wysokiej jakości paliw w atrakcyjnych cenach. UNIMOT nie wymaga wyłączności na zakup paliwa w zmiennych warunkach otoczenia rynkowego. Grupa proponuje też bardzo atrakcyjne warunki współpracy bazujące na minimalnym zaangażowaniu finansowym ze strony partnera. Eksperti Grupy posiadają niezbędną wiedzę o tym, jak efektywnie prowadzić biznes paliwowy i dzielą się nią z franczyzobiorcami.

Jednym z pierwszych etapów współpracy jest wprowadzenie na stację pełnego brandingu AVIA. Ścisłe opracowane wytyczne ułatwiają proces wejścia na rynek i pozwalają na zachowanie spójności pomiędzy istniejącymi, a nowo powstającymi stacjami paliw. Jednocześnie każda stacja traktowana jest indywidualnie z uwzględnieniem lokalnych warunków i potrzeb partnerów.

Grupa sukcesywnie wdraża na stacjach koncept gastronomiczny Eat&Go, który przyciąga klientów. Wnętrze idealnie wpisuje się w nowoczesne standardy stacji paliw. Utrzymane jest w stonowanej stylistyce, a przestrzeń jest podzielona na strefy sprzedaży i wypoczynku. Jest to odpowiedź na potrzeby klientów.

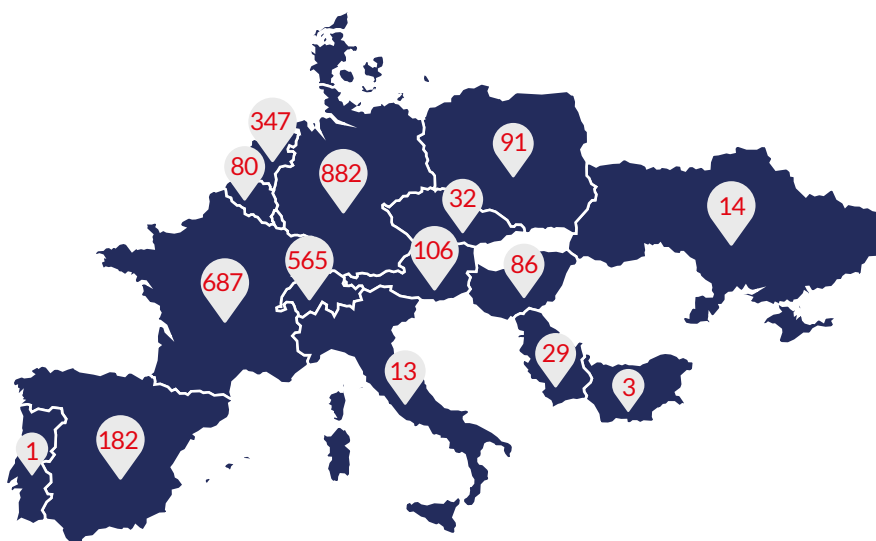
Grupa intensywnie pracuje również nad rozszerzaniem oferty produktów pod markami własnymi – obecnie sprzedaje na stacjach oleje i płyny do spryskiwaczy pod marką AVIA, a także własny napój energetyczny.

Grupa UNIMOT wdraża także program pilotażowy sklepów SPAR Express na stacjach AVIA. Sklepy SPAR działają obecnie na pięciu stacjach AVIA, m.in. w Poznaniu i Bielsku-Białej. Ich oferta rozszerzona jest m.in. o szeroki asortyment spożywczy, w tym nabiał, dania gotowe, pieczywo własnego wypieku, warzywa i owoce. W zależności od powierzchni sprzedaży – sklepy przystosowywane są do standardu małego osiedlowego sklepu lub miejskiego marketu. Przyjmuje się, że uruchomienie sklepu SPAR na stacjach AVIA może zwiększyć sprzedaż pozapaliwową nawet o 20% (wzrosty tego rzędu odnotowały stacje AVIA po nawiązaniu współpracy z siecią SPAR w Szwajcarii).

Grupa UNIMOT nadzoruje także 14 stacji AVIA w Ukrainie i wszystkie funkcjonują w modelu franczyzowym.

GRI 102-4

Stacje AVIA zarządzane należące do sieci Grupy UNIMOT w Polsce



PRODUKTY ASFALTOWE



W 2019 roku Grupa rozpoczęła działalność polegającą na imporcie i sprzedaży produktów asfaltowych dzięki nawiązaniu współpracy z zespołem specjalistów od lat zajmujących się tym biznesem. Produkty sprzedawane są na polskim rynku pod marką AVIA Bitumen. Działalność była kontynuowana w 2021 roku.

Asfalt jest najlepszym rozwiązaniem dla dróg o zróżnicowanym natężeniu ruchu. Istnieje wiele rodzajów nawierzchni asfaltowych, z których każda charakteryzuje się innymi właściwościami fizycznymi i użytkowymi. UNIMOT posiada szeroką ofertę produktów: asfalt, asfalt modyfikowany i wysoko modyfikowany, przemysłowy oraz niskotemperaturowy. Spółka oferuje także produkty specjalne, takie jak m.in. środki adhezyjne, włókna celulozowe, lepiszcza specjalne.

Grupa UNIMOT zaopatruje się w produkty asfaltowe, przede wszystkim w jednej z niemieckich rafinerii, sprzedając je w różnych częściach Polski w zależności od możliwości logistycznych i zapotrzebowania.

OLEJE I SMARY



W 2019 roku Grupa rozpoczęła sprzedaż oraz dystrybucję olejów i smarów samochodowych pod marką AVIA w Chinach. W tym celu rok wcześniej utworzyła dedykowaną spółkę i otworzyła biuro w Szanghaju. Pierwszą dostawę olejów silnikowych do Chin zrealizowano w czerwcu 2019 roku. Dostawy były kontynuowane w kolejnych latach.

W 2019 roku rozpoczęła się także sprzedaż olejów samochodowych AVIA również na rynku ukraińskim. Sprzedaż realizowana jest poprzez sieć autoryzowanych dystrybutorów UNIMOT. Jednocześnie od 2020 roku Grupa sprzedaje oleje pod marką AVIA na stacjach AVIA na rynku krajowym. W 2021 roku działalność była kontynuowana.

Grupa zaopatruje się w produkty przede wszystkim w Holandii, gdzie kupuje oleje bezpośrednio od producenta. Ok. 10% olejów kupowanych jest w Polsce, gdzie dostawcami są główni producenci krajowi. Oleje holenderskie to produkty syntetyczne najwyższej klasy przeznaczone do wysokiej klasy samochodów. Oleje polskie to produkty mineralne przeznaczone zarówno do samochodów, jak i przemysłu.

SYTUACJA NA WSCHODZIE – WPŁYW NA GRUPĘ UNIMOT

24 lutego 2022 roku rozpoczęła się zbrojna agresja Federacji Rosyjskiej na niepodległą Ukrainę, co z kolei przełożyło się na rozchwianie niemalże wszystkich światowych rynków i gałęzi gospodarki. Sytuacja ta nie pozostała bez wpływu na działalność Grupy UNIMOT, ponieważ w ciągu bardzo krótkiego czasu zmieniły się warunki dostaw, ceny i dostępność surowców.

Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje podejmowane przez administrację rządową, a także społeczność międzynarodową, kroki polityczne i ekonomiczne oraz analizuje ich wpływ na prowadzoną działalność. Grupa UNIMOT przygotowana jest na różne scenariusze na rynku paliw i dostosowuje się do wszystkich sankcji krajowych i międzynarodowych.

Ropa naftowa i olej napędowy

Grupa UNIMOT w latach 2021-2022 nie importowała ropy naftowej. W przypadku oleju napędowego Grupa UNIMOT jest w pełni przygotowana na wprowadzenie sankcji na ten produkt, między innymi dzięki wynajętemu terminalowi Gulfhavn w Danii.

Głębokowodny terminal paliwowy Gulfhavn umożliwia wyładunek oleju napędowego z największych tankowców przyływających do Europy z innych kierunków niż Rosja oraz dalszy transport paliwa do Polski, a także – w razie potrzeby – do wszystkich innych portów w basenie Morza Bałtyckiego. Trzy zbiorniki o łącznej pojemności 127 tys. m³, które wynajęła Grupa UNIMOT, są do dyspozycji Grupy od 15 kwietnia 2022 roku. Grupa Unimot zrealizowała już dwie dostawy oleju napędowego przez ten terminal – z Arabii Saudyjskiej i Indii. Umowa na korzystanie ze zbiorników w terminalu Gulfhavn w Danii została zawarta na rok, z możliwością jej przedłużenia.

Maksymalna dywersyfikacja kierunków dostaw surowców jest priorytetem Grupy UNIMOT już od jakiegoś czasu, a zbrojna agresja Rosji na niepodległą Ukrainę tylko przyspieszyła ten proces. Wynajęcie terminala w Danii i uruchomienie dostaw, to duży krok do całkowitego uniezależnienia się od importu oleju napędowego z Rosji. Terminal będzie mógł być udostępniany również innym podmiotom, które będą chciały go wykorzystać w celu sprowadzenia tego produktu do Europy z innego kierunku niż rosyjski.

Możliwości przeładunkowe terminala pozwalają na zaspokojenie w pełni potrzeb importowych oleju napędowego do Polski (nie tylko wolumenów obecnie realizowanych przez Unimot) oraz tworzą dodatkowe możliwości tradingowe. Grupa UNIMOT poszukuje kolejnych alternatywnych źródeł dostaw surowców.



LPG

Grupa UNIMOT posiada zdywersyfikowane źródła dostaw gazu LPG i sprowadza ten produkt zarówno z kierunku wschodniego, jak i zachodniego. Na dzień publikacji raportu pochodzące z Rosji produkty energetyczne, importowane przez Unimot, nie zostały objęte pakietem sankcji, natomiast na polskiej liście sankcyjnej znalazł się jeden dotychczasowy kontrahent Grupy UNIMOT. Grupa zaprzestała realizowania transakcji z tym podmiotem od dnia wprowadzenia go na listę sankcyjną. Weryfikacji podlegają obecnie także inni kontrahenci Grupy. UNIMOT będzie dostosowywać się do wszystkich ustaleń i interpretacji administracji rządowej w tym zakresie. Grupa nieustannie poszukuje kolejnych alternatywnych źródeł dostaw.

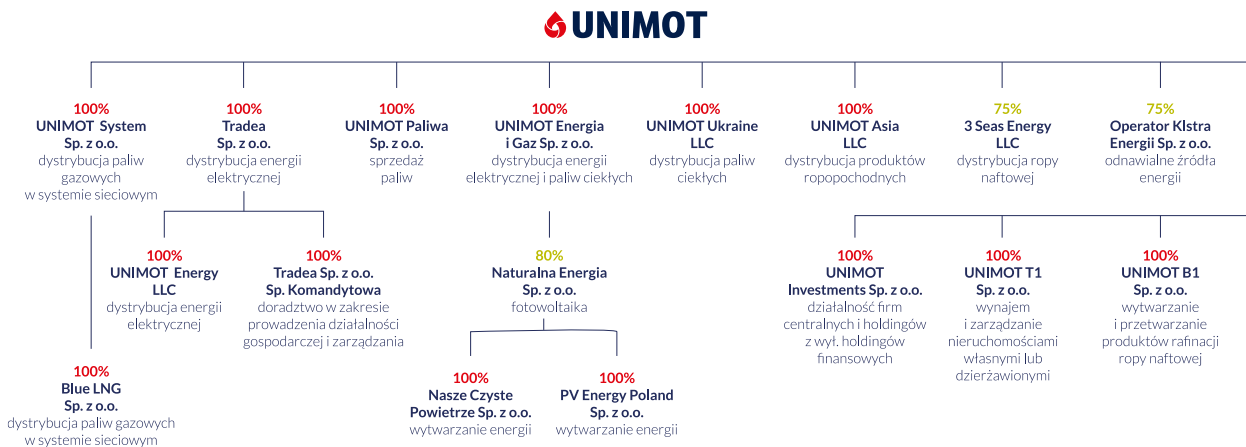
Wpływ wojny na poszczególne segmenty biznesu Grupy UNIMOT został opisany w Skonsolidowanym raporcie kwartalnym za I kwartał 2022 roku.

1.2. UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT

GRI 102-1, 102-3, 102-5

Jednostką dominującą w strukturze Grupy UNIMOT jest UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerklańskiej 2A. 29 marca 2011 roku spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244. Jednostka dominująca sprawuje nadzór i kontrolę nad spółkami zależnymi oraz jest odpowiedzialna za wdrażanie zarówno strategii biznesowej, jak i strategii ESG Grupy. Akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 7 marca 2017 roku. Podstawową działalnością spółki jest sprzedaż hurtowa i detaliczna paliw ciekłych, biopaliw, gazu płynnego LPG i ziemnego. UNIMOT S.A. prowadzi również sprzedaż produktów ropopochodnych (produkty asfaltowe, oleje, smary).

Spółka UNIMOT S.A. stworzyła silną Grupę Kapitałową, składającą się z 17 spółek zależnych. Ich zadaniem jest rozwój Grupy w sektorach paliw ciekłych, gazowych i energii elektrycznej. Schemat Grupy Kapitałowej przedstawiono poniżej:



Spółki Grupy UNIMOT prowadzą działalności w różnych obszarach. W tabeli poniżej przedstawiono charakterystykę spółek z Grupy Kapitałowej z uwzględnieniem siedziby oraz terminu przejścia kontroli.

GRI 102-4

Tabela 1. Siedziba spółek zależnych i data przejścia kontroli przez spółkę UNIMOT S.A.

Nazwa jednostki zależnej	Siedziba	Data przejścia kontroli
UNIMOT System Sp. z o.o.	Polska	20.01.2014
Blue LNG Sp. z o.o.	Polska	04.07.2014
UNIMOT Paliwa Sp. z o.o.	Polska	16.11.2015
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	Polska	30.12.2015
Tradea Sp. z o.o.	Polska	23.05.2016
Tradea Sp. z o.o. sp. komandytowa	Polska	14.10.2021
UNIMOT Ukraine LLC	Ukraina	19.04.2018
UNIMOT Energy LLC	Ukraina	02.04.2019
UNIMOT Asia LLC	Chiny	04.09.2018
3 Seas Energy LLC	USA	21.05.2020

Naturalna Energia Sp. z o.o.	Polska	14.12.2020
Nasze Czyste Powietrze Sp. z o.o.	Polska	14.12.2020
PV Energy Sp. z o.o.	Polska	14.12.2020
Operator Klastra Energii Sp. z o.o.	Polska	15.02.2021
UNIMOT T1 Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOT B1 Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOT Investments Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021

1.3. STRATEGIA

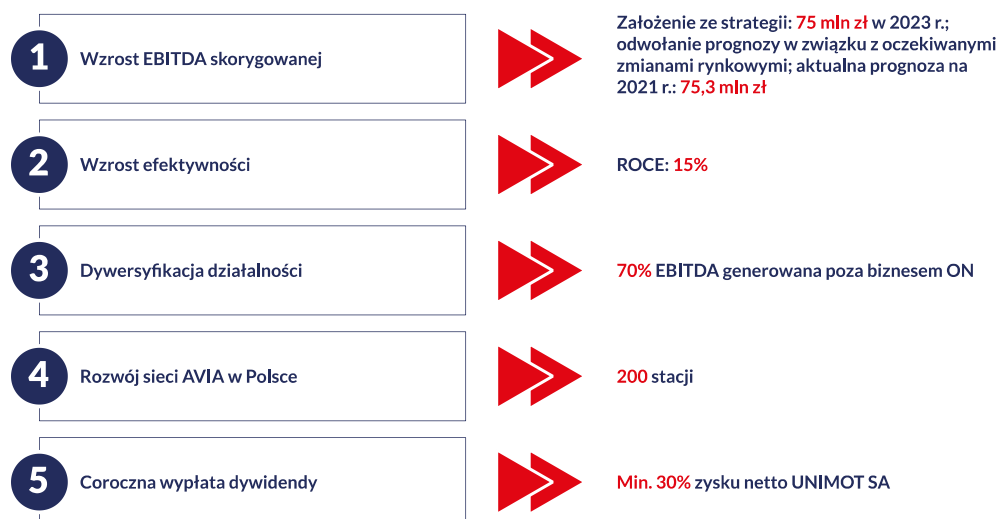
1.3.1. STRATEGIA BIZNESOWA

W czerwcu 2018 roku Grupa UNIMOT ogłosiła strategię na lata 2018-2023. Zgodnie z przyjętym dokumentem, nadrzędnym celem jest budowanie wartości Grupy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Jedną z najważniejszych wartości Grupy jest bezpieczeństwo finansowe. Strategia zakłada następujące cele: wzrost EBITDA skorygowanej, wzrost efektywności, dywersyfikacja działalności, rozwój sieci AVIA w Polsce oraz coroczna wypłata dywidendy. Założenia do strategii biznesowej Grupy przedstawiono na poniższym schemacie.

CEL NADRZĘDNY

Budowa wartości grupy dla akcjonariuszy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Bezpieczeństwo finansowe działalności jako jedna z najważniejszych wartości

CELE STRATEGICZNE



Status realizacji strategii biznesowej Grupy UNIMOT jest szczegółowo opisany w Skonsolidowanym raporcie za I kwartał 2022 roku w rozdziale „Status realizacji strategii Grupy, w tym realizacji prognoz finansowych”. W strategii biznesowej nie zostały uwzględnione zagadnienia środowiskowe, społeczne i pracownicze. Powyższe kwestie zostały zawarte w strategii ESG Grupy UNIMOT przyjętej w marcu 2022 roku.



1.3.2. STRATEGIA ESG

W 2021 roku Zarząd spółki UNIMOT S.A., jednostki dominującej w Grupie, podjął decyzję w zakresie przygotowania strategii ESG dla Grupy. Efektem tej decyzji było przyjęcie Strategii ESG Grupy UNIMOT w marcu 2022 roku. Strategia ESG jest dokumentem regulującym podejście Grupy do zrównoważonego rozwoju. Przedstawia zestaw działań, które będą podejmowane przez Grupę UNIMOT w zakresie ochrony środowiska, troski o społeczeństwo oraz najwyższe standardy ładu korporacyjnego. Priorytetem Grupy są transparentne działania uwzględniające cele środowiskowe (w tym klimatyczne), społeczne i zarządcze.

Strategia ESG Grupy UNIMOT oparta jest na pięciu filarach (celach strategicznych) odnoszących się do każdego z głównych obszarów ESG: środowiska („E” – z ang. „environment”), społeczeństwa („S” – z ang. „social responsibility”) i ładu korporacyjnego („G” – z ang. „corporate governance”).



W ramach powyższych filarów Grupa UNIMOT zdefiniowała dwanaście aktywności będących sposobem na realizację celów strategicznych, które będzie realizowała poprzez liczne działania i aktywności przedstawione w tabeli.

Tabela 2. Zestawienie celów strategicznych, zadań i sposobu ich realizacji w poszczególnych obszarach ESG

Cel strategiczny	Zadanie	Realizacja
ŚRODOWISKOWO		
I. Systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych	1. Rozwój biznesów bazujących na odnawialnych źródłach energii	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja rozwoju działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii (OZE): <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój sprzedaży instalacji fotowoltaicznych dla biznesu pod marką AVIA Solar ▪ rozwój własnej produkcji paneli fotowoltaicznych ▪ uzupełnianie portfolio paneli w ofercie ✓ możliwości wejścia w inne obszary biznesowe wpisujące się w transformację energetyczną: <ul style="list-style-type: none"> ▪ promocja na polskim rynku małych reaktorów modułowych (z ang. Small Modular Reactor – SMR) ▪ potencjalne inwestycje w biogazownie ▪ dalsze angażowanie w działalność klastrów energetycznych
	2. Nieustanna realizacja obowiązków NCW i NCR zgodnie z najwyższymi standardami	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) oraz Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR) poprzez zapewnienie w danym roku kalendarzowym właściwego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych paliw
	3. Dążenie do neutralności w zakresie emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ emisji bezpośredniej (Scope 1) ▪ emisji pośredniej powstałej w wyniku zużycia energii elektrycznej i energii cieplnej w nieruchomościach własnych Grupy lub przez nią nadzorowanych (Scope 2)
II. Efektywne zarządzanie oddziaływaniem Grupy UNIMOT na środowisko naturalne	4. Usprawnienie procesów zarządzania w obszarze ochrony środowiska	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do minimalizacji niekorzystnego oddziaływania działalności Grupy na środowisko naturalne poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ działania operacyjne ▪ działania systemowe ▪ doskonalenie standardów zarządzania ochroną środowiska: <ul style="list-style-type: none"> ○ wprowadzenie odpowiednich procedur operacyjnych w obszarach środowiskowych

- dążenie do ciągłego doskonalenia wdrożonych standardów oraz zachowania równowagi pomiędzy działalnością operacyjną, a wpływem na środowisko naturalne

- | | |
|---|--|
| 5. Pogłębiona analiza ryzyk i szans klimatycznych | <ul style="list-style-type: none"> ✓ badanie zagrożenia oraz szans klimatycznych w zakresie wpływu na profil działalności Grupy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ przeprowadzenie analizy i określenie wpływu szans i zagrożeń klimatycznych w Grupie w perspektywie krótko- i długoterminowej ▪ dokonywanie analizy ryzyka związanego z negatywnym wpływem działalności na klimat ▪ przeprowadzanie corocznej analizy identyfikacji nowych ryzyk i szans klimatycznych w organizacji |
|---|--|

SPOŁECZEŃSTWO

- | | |
|---|--|
| 6. Zwiększenie bezpieczeństwa pracy | <ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększanie bezpieczeństwa pracy – zarówno bezpieczeństwo pracy swoich pracowników, jak i innych osób wykonujących wszelkie prace na jej rzecz ✓ wdrożenie systemu informowania o zagrożeniach w miejscu pracy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie i zastosowanie procedury identyfikacji sytuacji potencjalnie wypadkowych lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi |
| III. Zwiększenie bezpieczeństwa, zaangażowania i kwalifikacji pracowników oraz propagowanie wśród nich zdrowego i aktywnego stylu życia | <ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja spersonalizowanych szkoleń z zakresu BHP ✓ dążenie do osiągnięcia stanu braku wypadków przy pracy ✓ mitygacja nowych ryzyk dotyczących bezpieczeństwa |
| 7. Stałe podnoszenie kompetencji i zaangażowania pracowników | <ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wykorzystania potencjału pracowników ✓ stworzenie pracownikom możliwości rozwoju w ramach wykonywanej pracy ✓ zwiększanie liczby szkoleń ✓ zapewnienie coraz lepszego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji do zmieniających się potrzeb wewnętrznych oraz rynkowych ✓ prowadzenie działań zmierzających do stałego podnoszenia jakości i wydajności organizacji ✓ zwiększenie efektywności i zaangażowania pracowników |

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ stworzenie systemu angażującego pracowników wszystkich szczebli opartego na zarządzaniu przez cele (ang. Management by Objectives – MBO)
	8. Zapewnienie dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego i kart sportowych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ podejmowanie szeregu działań związanych z profilaktyką zdrowia swoich pracowników: <ul style="list-style-type: none"> ▪ promowanie zdrowego i aktywnego trybu życia ▪ zapewnienie pracownikom dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego ▪ promowanie istotności aktywności fizycznej ▪ zapewnienie możliwości korzystania z obiektów sportowych typu siłownie, baseny czy zorganizowane zajęcia sportowe ▪ monitorowanie potrzeb pracowników i najlepszych standardów rynkowych
IV. Wsparcie rozwoju społecznego i młodych talentów	9. Wsparcie lokalnych społeczności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie aktywnego wspierania inicjatyw społecznych w środowiskach lokalnych, ze szczególnym naciskiem na lokalizacje związane z aktywami Grupy UNIMOT ✓ aktywne wsłuchiwanie w potrzeby lokalnych społeczności
	10. Wsparcie młodych talentów i stwarzanie im szans rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie wspierania młodych talentów ✓ kontynuowanie współpracy z zewnętrzną fundacją ✓ aktywne wsłuchiwanie w inne potrzeby w zakresie edukacji i rozwoju młodych talentów

ŁAD KORPORACYJNY

Zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju	11. Budowanie kultury zrównoważonego rozwoju w organizacji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ budowanie kultury zrównoważonego rozwoju ✓ wdrożenie i nadzór nad realizacją odpowiednich dokumentów strategicznych takich jak polityki, regulaminy i zasady postępowania ✓ edukacja pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju ✓ planowanie promowania idei zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw ✓ wdrażanie, w miarę możliwości, odpowiednich zapisów do umów z partnerami
	12. Wprowadzenie Kodeksu Partnera Biznesowego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wdrożenie Kodeksu Partnera Biznesowego dla dostawców i usługodawców ✓ przyjęcie Kodeksu Partnera Biznesowego przez kluczowych partnerów

Działania realizowane w ramach Strategii ESG wspierają także Cele Zrównoważonego Rozwoju, które przedstawiono w poniższej tabeli.



Tabela 3. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie UNIMOT

Cel Zrównoważonego Rozwoju	Realizacja
Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt	Promowanie poprawy jakości życia poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zapewnienie pracownikom możliwości skorzystania z Programu Benefit System ▪ wsparcie różnego typu zawodów sportowych ▪ promocję aktywności sportowych oraz edukacji ▪ zapewnienie dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego
Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie	Wspieranie młodych talentów poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fundowanie od 2016 roku stypendiów dla wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach przy współpracy z Fundacją IVY Poland ▪ planowane uruchomienie Programu Stażowego we współpracy z uczelniami wyższymi
Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dystrybucja i montaż instalacji fotowoltaicznych ▪ wytwarzanie paneli fotowoltaicznych ▪ angażowanie w działalność klastrów energetycznych
Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi inkluzji społecznej	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wsparcie lokalnych społeczności poprzez np. budowę placu zabaw i sponsoring lokalnych drużyn sportowych
Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom	<ul style="list-style-type: none"> ▪ podejmowanie działań na rzecz ochrony klimatu ▪ rozwój działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii

Poprzez wdrożenie Strategii ESG, Grupa UNIMOT zobowiązała się do podejmowania jak największej liczby działań biznesowych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju, a także do corocznej publikacji raportów niefinansowych począwszy od raportu za rok 2021.

Grupa UNIMOT deklaruje nieustanny rozwój w obszarze zarządzania aspektami ESG poprzez zwiększanie kwalifikacji odpowiedniej jednostki organizacyjnej, a także rozszerzanie zakresu danych ujawnianych w kolejnych raportach niefinansowych.

Zagadnienia dotyczące kwestii ESG są również istotne dla inwestorów Grupy. Na przełomie października i listopada 2021 roku w spółce UNIMOT S.A. przeprowadzono badanie postrzegania spółki wśród inwestorów instytucjonalnych oraz indywidualnych. Jedną z analizowanych kwestii było znaczenie ESG dla inwestorów giełdowych. 58%

ankietowanych uznało, że raportowanie i wypełnianie kryteriów ESG będzie miało w przyszłości wpływ na wycenę UNIMOT.

1.4. INTERESARIUSZE GRUPY

Dla Grupy UNIMOT relacje z interesariuszami są niezmiernie ważne. Oparte są na zasadach odpowiedzialności i dialogu. W relacjach z interesariuszami stawiamy na uczciwość, przejrzystość, wzajemny szacunek oraz profesjonalizm. Częstotliwość i kanały komunikacji dostosowane są do charakterystyki oraz aktualnych oczekiwań wybranej grupy interesariuszy. W Grupie UNIMOT zidentyfikowano następujące grupy kluczowych interesariuszy oraz określono dla nich kanały komunikacji.

GRI 102-40, 102-43

Tabela 4. Kluczowi interesariusze i kanały komunikacji

Interesariusze	Kanały komunikacji
Pracownicy	bezpośredni kontakt, intranet, mailing
Dostawcy i podwykonawcy	bezpośredni kontakt, konferencje i wydarzenia branżowe
Franczyzobiorcy i partnerzy biznesowi	bezpośredni kontakt, mailing
Akcjonariusze i przedstawiciele rynku kapitałowego	prezentacja wyników okresowych (spotkania online, konferencje, raporty giełdowe i komunikaty prasowe, czaty inwestorskie, strona www), bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media
Dziennikarze i przedstawiciele mediów	konferencje prasowe i briefingi (w tym online), komunikaty prasowe, strona www, bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media
Banki	spotkania, formalna korespondencja
Regulatorzy (ustawodawca, urzędy)	raporty, formalna korespondencja, spotkania
Społeczności lokalne	bezpośrednie spotkania i współpraca, udział w wydarzeniach lokalnych
Klienci indywidualni	strona www, mailing, spotkania, kontakt z doradcami, formularz internetowy, formalna korespondencja, kanały social media
Klienci biznesowi	strona www, mailing, konferencje i wydarzenia branżowe, spotkania biznesowe, kontakt z doradcami, formularz internetowy
Organizacje działające na rzecz środowiska naturalnego	raport ESG, kontakty i współpraca



1.5. NAGRODY I CZŁONKOWSKO W ORGANIZACJACH

Grupa UNIMOT na przestrzeni lat otrzymała wiele prestiżowych nagród i wyróżnień dzięki wysokim standardom prowadzonej działalności i aktywności:

Nagroda

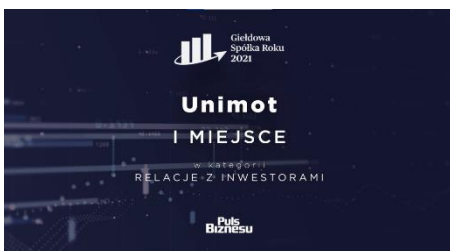
Opis

SUPERBRANDS



W marcu 2021 roku działająca w ponad 80 krajach organizacja Superbrands Ltd. po raz kolejny wyłoniła najsilniejsze marki na polskim rynku. W wyniku głosowania członków Konfederacji Lewiatan, złożonej z ekspertów wpływowych organizacji biznesowej w Polsce, Grupa UNIMOT wraz z marką AVIA znalazły się wśród najsilniejszych marek biznesowych na polskim rynku i została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2021 w kategorii paliwa, surowce, energetyka.

GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU



W marcu 2022 roku spółka UNIMOT S.A. zajęła kolejny rok z rzędu I miejsce w prestiżowym rankingu Giełdowa Spółka Roku 2021 roku w kategorii „Relacje z inwestorami”. W tej kategorii oceniana jest jakość informacji i komunikacji z rynkiem, w tym prowadzony dialog z inwestorami instytucjonalnymi oraz indywidualnymi.

Giełdowa Spółka Roku to najstarszy, prestiżowy ranking na rynku kapitałowym, a jego organizatorem jest Bonnier Business Polska, wydawca gazety „Puls Biznesu”.

PREZES ROKU



24 marca 2021 roku Adam Sikorski, Prezes Zarządu UNIMOT S.A., otrzymał tytuł Prezesa Roku – nagrodę rynku kapitałowego Byki i Niedźwiedzie.

Wyróżnienia Byki i Niedźwiedzie przyznawane są dla najlepszych spółek, menedżerów, ekonomistów, instytucji oraz specjalistów, którzy przyczyniają się do rozwoju i upowszechniania rynku kapitałowego. Konkurs organizowany jest przez redakcję Gazety Giełdy „Parkiet”.

Grupa UNIMOT aktywnie uczestniczy również w pracach różnych organizacji i stowarzyszeniach branżowych.

GRI 102-13

Tabela 5. Zestawienie udziału spółek Grupy w organizacjach i stowarzyszeniach

Spółka	Organizacja/stowarzyszenie
UNIMOT S.A.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AVIA International ▪ NACS Advancing Convenience & Fuel Retailing ▪ Polska Izba Gazu Płynnego ▪ Polska Izba Paliw Płynnych ▪ Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego ▪ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych ▪ Stowarzyszenie Polska Grupa Motoryzacyjna ▪ Amerykańska Izba Handlowa ▪ Stowarzyszenie Firm Rodzinnych (The Family Business Network Poland)
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Centre Club
Tradea Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Towarzystwo Obrotu Energią
UNIMOT System Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izba Gospodarcza Gazownictwa



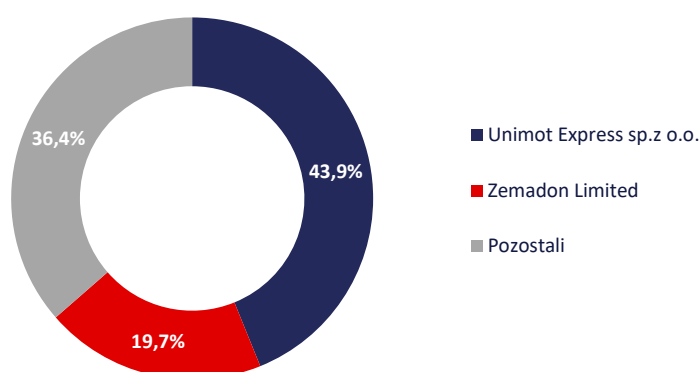
2. ZARZĄDZANIE

2.1. STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.

Kapitał zakładowy spółki UNIMOT S.A. wynosi 8 197 818,00 zł i jest reprezentowany przez 8 197 818 akcji zwykłych na okaziciela. Akcje spółki od 2017 roku notowane są na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych. Wcześniej, od 2012 roku były notowane na rynku New Connect.

W celu zapewnienia transparentności działań, a także efektywnej polityki informacyjnej, UNIMOT S.A. przestrzega rekomendacji i zasad ładu korporacyjnego zawartych w Zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021. Zestawienie akcjonariuszy posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na 31 grudnia 2021 roku przedstawiono na poniższym wykresie:

Struktura akcjonariatu w %



2.2. STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY

GRI 102-16

Organami spółki UNIMOT S.A. są Zarząd, Rada Nadzorcza i Walne Zgromadzenie. Działalność oraz wybór władz spółki określa Status UNIMOT S.A.

Na ładu korporacyjny spółki UNIMOT S.A. składają się poniższe dokumenty:

- Statut Spółki UNIMOT S.A. Tekst jednolity przyjęty uchwałą Nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia stanowiący Załącznik do uchwały Nr 2 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin zasad udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin Rady Nadzorczej.
- Regulamin Zarządu UNIMOT S.A. stanowiący Załącznik Nr 1 do uchwały Zarządu UNIMOT S.A. Nr 01/09/2020 z 2 września 2020 roku.
- Regulamin Komitetu Audytu przyjęty Uchwałą Nr 5/12/2017 Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. z 11 grudnia 2017 roku.
- Regulamin zapobiegania konfliktom interesów członków organów stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 27 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 2 czerwca 2016 roku, zmieniony uchwałą Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Polityka Wynagrodzeń w UNIMOT S.A. przyjęta uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 3 czerwca 2020 roku.
- System premiowy dla Członków Zarządu UNIMOT S.A. przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. Nr 2/11/2019 z 13 listopada 2019 roku.

Wymienione dokumenty zamieszczone są na stronie internetowej spółki: <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

W związku z tym, że spółka UNIMOT S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie UNIMOT, omówiona została jedynie jej struktura.

ZARZĄD SPÓŁKI UNIMOT S.A.

GRI 102-18

Na dzień 31 grudnia 2021 roku skład Zarządu UNIMOT S.A. był następujący:



ADAM SIKORSKI – PREZES ZARZĄDU

Adam Sikorski jest absolwentem kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Akademii Polonijnej w Częstochowie. Ukończył studia podyplomowe Executive MBA, a w 2013 roku otrzymał dyplom Executive Doctor of Business Administration – EDBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie.

Od 1992 roku współtworzy Grupę Kapitałową UNIMOT, która jest jedną z największych prywatnych firm na rynku energetycznym w Polsce. W 2012 roku został Przewodniczącym Rady Nadzorczej i głównym udziałowcem PZL Sędziszów S.A., wiodącego, krajowego producenta filtrów dla motoryzacji, gdzie w okresie 2015-2018 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Od 2015 roku Adam Sikorski jest także certyfikowanym członkiem The John Maxwell Team, t.j. licencjonowanym trenerem, nauczycielem i mówcą motywacyjnym w międzynarodowym Zespole Johna Maxwella. Jego pasją jest tematyka przywództwa i rozwoju osobistego.

Od sierpnia 2018 roku Adam Sikorski jest Prezesem Zarządu UNIMOT S.A.



ROBERT BRZozowski – WICEPREZES ZARZĄDU

Robert Brzozowski jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego. W 2016 roku ukończył prestiżową uczelnię BI Norwegian Business School, uzyskując tytuł Executive Master of Business Administration w dziedzinie energii. W latach 2000-2003 był Dyrektorem ds. Handlu i Marketingu ORLEN Morena Sp. z o.o., a przez kolejne dwa lata pełnił funkcję Dyrektora Handlowego LOTOS Marine.

Z Grupą UNIMOT jest związany od 2008 roku odpowiadając za koordynację międzynarodowego obrotu paliwami. W UNIMOT S.A. odpowiadał m.in. za projekt hurtowej sprzedaży oleju napędowego. W sierpniu 2014 roku objął stanowiska Członka Zarządu oraz Dyrektora Handlowego Spółki. Od października 2015 roku do końca 2017 roku zajmował stanowisko Prezesa Zarządu UNIMOT S.A.

Od stycznia 2018 r. Robert Brzozowski jest Wiceprezesem Zarządu ds. Handlowych.



FILIP KUROPATWA – WICEPREZES ZARZĄDU

Filip Kuropatwa posiada 20-letnie doświadczenie na rynkach finansowych pracując w przeszłości w BWP Unibank i BRE Bank w obszarach rynku pieniężnego i walutowego oraz rynków towarowych. Z Grupą UNIMOT związany jest od 2015 roku, gdzie zajmował stanowisko Dyrektora ds. Optymalizacji Marż i Ryzyka Finansowego.

Od kwietnia 2021 roku Filip Kuropatwa jest Wiceprezesem Zarządu ds. Finansowych.

RADA NADZORCZA UNIMOT S.A.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku w skład Rady Nadzorczej wchodzi:



ANDREAS GOLOMBEK PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki w Bielefeld. Po studiach pracował w firmie AEG (później Alstom i CEGELEC), gdzie odpowiadał za sprzedaż w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

W 2002 roku objął stanowisko Prezesa nowo założonej spółki CEGELEC w Polsce, której markę budował i prowadził do końca 2005 roku. W lutym 2006 roku objął stanowisko Prezesa zarządu firmy Lurgi S.A. w Krakowie odpowiadając za sprzedaż, dostawy, sprawy personalne i jakość. Grupa Lurgi w 2007 roku została przejęta przez Grupę Air Liquide, co spowodowało zwiększenie zakresu obowiązków.

Od stycznia 2010 roku został również członkiem Executive Team Grupy Lurgi odpowiedzialnym za globalne zakupy i dostawy. Od 2012 roku powierzono mu także odpowiedzialność za realizację projektów w Air Liquide Engineering w Europie Centralnej i Wschodniej oraz krajach CIS.

W 2015 roku Andreas Golombek założył firmę go&management GmbH S.K., która oferuje profesjonalne doradztwo dla przemysłu chemicznego, petrochemicznego, rafineryjnego i energetycznego obejmujące kwestie strategii, zarządzania i optymalizacji w procesie realizacji wysokobudżetowych projektów inwestycyjnych.



BOGUSŁAW SATŁAWA WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Kijowskiej oraz Politechniki Częstochowskiej. W 2005 roku ukończył Studium Menedżerskie WIFI w Austrii.

W latach 2000-2005 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Unimot-Truck Sp. z o.o. Przez kolejne dwa lata był Dyrektorem Zarządzającym w Domex Sp. z o.o., a w roku 2010 w Luxplast Sp.J. W latach 2008-2009 był Doradcą Zarządu Schultz Seating Poland Sp. z o.o. W okresie 2011-2012 pełnił funkcję Prezesa Zarządu GFD Polskie Druty Sp. z o.o. oraz Edexpol Sp. z o.o. Sułkowice.

Od lipca 2013 roku do sierpnia 2014 roku Bogusław Satława był Prezesem Zarządu UNIMOT S.A., a w latach 2013-2015 był Prezesem Zarządu PZL Sędziszów S.A. Od 2013 roku jest Członkiem Zarządu UNIMOT Express Sp. z o.o.



LIDIA BANACH-HOHEKER CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Zarządzanie Finansami. Posiada kwalifikację ACCA. W latach 1998-2003 pełniła funkcję Dyrektora Finansowego w spółce Wincanton Polska Sp. z o.o., a w kolejnych dwóch latach Dyrektora Finansowo-Administracyjnego w Wincanton Marqueset France S.A. w Paryżu.

Zasiadała w Zarządach spółek: Mikom Sp. z o.o. (spółka zależna Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., w którym jednocześnie pełniła funkcję Dyrektora Kontroli Finansowej), Merlin.pl S.A. oraz Wydawnictwa Szkolnego PWN Sp. z o.o. (spółka z Grupy PWN).

Obecnie jest Członkiem Zarządu ds. Finansowych w Grupie PWN w spółkach: Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., PZWL Wydawnictwa Lekarskiego Sp. z o.o. i Estate Sp. z o.o. Działalność tych podmiotów nie jest działalnością konkurencyjną w stosunku do działalności wykonywanej w spółce UNIMOT S.A.

Pani Lidia Banach-Hoheker nie ma powiązań (ekonomicznych, rodzinnych, innych) z akcjonariuszem spółki dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Członek Komitetu Audytu. Na podstawie złożonego oświadczenia Pani Lidia Banach-Hoheker jest niezależna od UNIMOT S.A. w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



ISAAC QUERUB CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Obywatel Hiszpanii, absolwent Universidad Pontificia de Comillas w Madrycie. W latach 1981-2003 był Dyrektorem Generalnym i Członkiem Zarządu Glencore España S.A. – spółki działającej w sektorze ropy naftowej, metali i minerałów w Hiszpanii, na Środkowym Wschodzie i w Afryce.

Od 2003 roku jest współnikiem Andria Inversiones Inmobiliarias S.A., zajmującej się obrotem nieruchomościami oraz Incogas S.A. związanej z handlem skroplonym gazem ziemnym. W okresie 2007-2013, jako współzałożyciel spółki Moka Consulting S.A., rozwijał strategię ukierunkowaną na kraje afrykańskie, produkujące ciekły gaz ziemny, a w latach 2009-2013 był członkiem Komitetu Doradczego portugalskiej firmy Iberiapremium SGPS.

Od 2013 roku jest współnikiem Consejos y Estrategias Técnicas y Empresariales SL, zajmującej się doradztwem biznesowym oraz członkiem Rady Nadzorczej szwajcarskiej spółki Bluequest Resources AG związanej z handlem metalami i minerałami.

W latach 1996-2001 Isaac Querub był Przewodniczącym Gminy Żydowskiej w Madrycie, a od roku 2011 pełni funkcję Przewodniczącego Federacji Hiszpańskich Gmin Żydowskich.

Jest także Członkiem Rady Nadzorczej Uniwersytetu w Tel Avivie i Prezesem Yad Vashem w Hiszpanii. W 2007 roku otrzymał Nagrodę Księcia Asturii, a w 2012 roku został odznaczony marokańskim Orderem Ouissam Alaouite.

Pan Isaac Querub spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PROF. DR HAB. RYSZARD BUDZIK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Specjalista ds. organizacji i zarządzania, dyplomowany rzeczoznawca majątkowy (uprawnienia państwowe nr 2519, uprawnienia bankowe nr 1874/XXXIII/01), Członek Śląskiego Stowarzyszenia Rzeczoznawców Majątkowych. Posiada tytuł naukowy – profesor, nadany przez Prezydenta RP.

W latach 1969-1972 pracował jako technolog w Zakładach Górniczo-Hutniczych w Sabinowie. Od 1972 roku związany z Politechniką Częstochowską – jako pracownik naukowy, następnie pełniąc funkcje kierownicze kilku katedr, obecnie jest Kierownikiem Katedry Zarządzania Produkcją. Od 2010 roku pełni funkcję Kierownika Katedry Logistyki na Politechnice Opolskiej.

Prof. Ryszard Budzik jest także wykładowcą w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Bielsku-Białej na podyplomowych studiach dla kandydatów do rad nadzorczych. Wśród jego licznych publikacji znajduje się ponad 200 opracowań dotyczących polskich przedsiębiorstw do prywatyzacji

i przekształceń własnościowych dla byłego Ministerstwa Skarbu i Urzędów Wojewódzkich, jak również ponad 20 opracowań restrukturyzacyjnych polskich firm.

Członek Komitetu Audytu. Pan Ryszard Budzik spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR CIEŚLAK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalizacja Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami. Posiada 20-letnie doświadczenie w zakresie analityki giełdowej, makroekonomicznej oraz wyceny spółek. Od kilkunastu lat specjalizuje się również w tematyce sporów korporacyjnych, a także w obszarze przepisów prawa rynku kapitałowego oraz spółek prawa handlowego. Prowadził liczne szkolenia i prelekcje z zakresu finansów, ekonomii i prawa rynków kapitałowych. Jest autorem komentarzy, wypowiedzi oraz artykułów i publikacji dla większości czołowych mediów finansowych i ekonomicznych.

Przez 12 lat pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych odpowiadając za Dział Ochrony Praw Inwestorów. Od 2011 roku prowadzi działalność doradczą oraz konsultingową.

Od 2014 roku jest członkiem Komitetu konsultacyjnego ds. ładu korporacyjnego powołanego przez GPW. Zasiadał również w nadzorze spółek publicznych i niepublicznych. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych oraz Doradcy Prezesa Zarządu.

Przewodniczący Komitetu Audytu. Pan Piotr Cieślak spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR PRUSAKIEWICZ - CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Szczecińskiej. W 2000 roku ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu, a w 2004 roku Executive MBA w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i University of Illinois.

W latach 2000-2011 był związany z Rafinerią Trzebinia S.A., gdzie pełnił funkcję specjalisty technologa, kierownika ds. produkcji, dyrektora produkcji, przez ostatnie pięć lat był Członkiem Zarządu. W latach 2012-2013 był Zastępcą Dyrektora Jednostki Biznesowej w SARPI Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o.

W okresie 2006-2012 Piotr Prusakiewicz był Członkiem CEN WG24/TF FAME przy Europejskiej Organizacji Normalizacyjnej oraz Członkiem Podkomisji ds. Paliw Komitetu Technicznego nr 222 przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym (do 2013 roku).

Od 2012 roku prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa, obejmującego technikę i technologię chemiczną w obszarze: paliw płynnych, biopaliw ciekłych oraz ochrony środowiska.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej rozpoczęła się 20 maja 2021 roku w dniu posiedzenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i podjęcia uchwały w przedmiocie powołania dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. jest wspólna i trwa pięć lata.

KOMITET AUDYTU

W ramach Rady Nadzorczej od 18 stycznia 2013 roku funkcjonuje Komitet Audytu. Pełni stałe funkcje konsultacyjno-doradcze dla spółki UNIMOT S.A. oraz Rady Nadzorczej. Aktualny skład Komitetu został powołany 16 czerwca 2021 roku i przedstawia się następująco:

- Piotr Cieślak – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Lidia Banach-Hoheker – Członek Komitetu Audytu,
- Piotr Prusakiewicz – Członek Komitetu Audytu,
- Ryszard Budzik - Członek Komitetu Audytu.

Członkowie Komitetu Audytu:

- spełniający kryterium niezależności określone w Ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym: Piotr Cieślak, Piotr Prusakiewicz, Ryszard Budzik, Lidia Banach-Hoheker,
- posiadający kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej: Ryszard Budzik,
- posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa spółka: Piotr Prusakiewicz.

2.3. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE

GRI 102-19, 102-20, 102-32

Dla Grupy UNIMOT kwestie zrównoważonego rozwoju związane z obszarami ESG (Environment – środowisko, Social responsibility – społeczeństwo, Governance – ład korporacyjny) są ważnymi elementami działalności biznesowej. Dlatego w 2021 roku Zarząd spółki UNIMOT S.A. podjął decyzję dotyczącą opracowania Strategii ESG dla Grupy.

Jednocześnie, w dziale relacji inwestorskich powstało stanowisko Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i raportowania ESG. Do głównych zadań koordynatora należą m.in. koordynacja opracowania i wdrożenia modelu zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie, wdrożenie i monitorowanie Strategii ESG, cykliczne przygotowywanie raportów niefinansowych oraz monitorowanie zmian regulacyjnych w obszarze ESG. Obszar zarządzania zrównoważonym rozwojem podlega bezpośrednio Prezesowi Zarządu. Zarząd na bieżąco monitoruje podjęte działania w obszarze ESG oraz pełni nadzór nad realizacją Strategii ESG.

W ramach opublikowanej Strategii ESG Grupa UNIMOT określiła cele strategiczne we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, które wyznaczają główne kierunki zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie.

2.3.1. ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG

Grupa UNIMOT traktuje ryzyka niefinansowe (ESG) jako integralną część szerszej grupy ryzyk biznesowych. Odpowiedzialność za efektywne i skuteczne zarządzanie ryzykiem, również niefinansowym, na poziomie strategicznym jest w gestii Zarządu. Jednocześnie, za poszczególne kategorie ryzyka i operacyjne zarządzanie nimi odpowiadają poszczególne jednostki biznesowe. Taka konstrukcja, zakładająca zarządzanie ryzykiem „u źródła”, poprzez jednostki merytoryczne, jest efektywna i optymalna kosztowo. Niemniej wymaga monitorowania poszczególnych jednostek. Ocena adekwatności i skuteczności przyjętych rozwiązań jest realizowana przez Audytora Wewnętrznego. Kompleksowy nadzór nad zidentyfikowanymi kategoriami ryzyka, w tym ryzyka niefinansowego, sprawuje Rada Nadzorcza. Grupa UNIMOT ocenia że, wypracowane podejście do zarządzania ryzykiem jest wystarczające i efektywne biznesowo. Jednocześnie, z uwagi na rosnące zainteresowanie otoczenia niefinansowymi aspektami ryzyka, w 2021 roku UNIMOT S.A. dokonał kompleksowej inwentaryzacji wdrożonych w Grupie UNIMOT rozwiązań zarządczych i działań biznesowych, mających znaczenie z punktu widzenia ESG, identyfikując luki mogące stanowić źródło potencjalnych zagrożeń. W kolejnym kroku opracowano Strategię ESG oraz dokonano identyfikacji ryzyk niefinansowych we wszystkich obszarach działalności operacyjnej Grupy UNIMOT. Powołano również Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego rolą jest monitorowanie aspektów ESG, w tym również pod kątem ryzyka.

Tabela 6. Metody pomiaru ryzyk

Poziom ryzyka	niski	wpływ: <ul style="list-style-type: none"> ▪ nieznaczny na działalność operacyjną ▪ brak znaczenia dla celów strategicznych ▪ nieistotny na interes akcjonariuszy
	średni	wpływ: <ul style="list-style-type: none"> ▪ duży na działalność operacyjną ▪ bez znaczenia dla celów strategicznych ▪ ograniczony na interes akcjonariuszy
	wysoki	wpływ: <ul style="list-style-type: none"> ▪ bardzo duży na działalność operacyjną ▪ możliwy na cele strategiczne ▪ istotny na interes akcjonariuszy
	krytyczny	wpływ: <ul style="list-style-type: none"> ▪ krytyczny na działalność operacyjną ▪ istotny na cele strategiczne ▪ krytyczny na interes akcjonariuszy



Tabela 7. Zestawienie najistotniejszych ryzyk niefinansowych

RYZIKO ŚRODOWISKOWE

RYZIKO	DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM
<p>Ryzyko niespełnienia Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) dla biokomponentów oraz Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR)</p> <p>Grupa UNIMOT, prowadząc działalność w obszarze handlu paliwami ciekłymi i biopaliwami ciekłymi, zobowiązana jest do zapewnienia w danym roku minimalnego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w ogólnej ilości paliw ciekłych i biopaliw ciekłych sprzedawanych, zbywanych lub zużywanych w innej formie na potrzeby własne zgodnie z określonym współczynnikiem NCW. Grupa UNIMOT zobligowana jest również do zapewnienia odpowiedniego poziomu NCR odnoszącego się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw w przeliczeniu na jednostkę energii. Istnieje hipotetyczne ryzyko niedotrzymania wymaganych prawem poziomów biopaliw, co mogłoby skutkować nałożeniem na Grupę UNIMOT kary pieniężnej.</p> <p>POZIOM RYZYKA: niski</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie odpowiedniej polityki zakupowej paliw, uwzględniającej emisyjność i zawartość biokomponentów w nabywanych produktach. ▪ Bieżące monitorowanie realizacji NCW i NCR oraz przepisów prawnych określających sposób i wysokość ustalonych współczynników. ▪ Wspólne rozliczenie z innymi podmiotami w zakresie NCR. ▪ Prowadzenie monitoringu i poszerzenie gamy produktowej biokomponentów, wykorzystywanych do realizacji NCW i NCR. ▪ Nawiązywanie współpracy z nowymi dostawcami biokomponentów.
<p>Ryzyko niedostosowania modelu biznesowego do tempa adaptacji transportu samochodowego do zmian klimatycznych</p> <p>Polityka klimatyczna UE, a w ślad za nią krajowa polityka gospodarcza, ukierunkowana jest na dążenie do obniżenia śladu węglowego transportu. Odbywać się to może poprzez zastępowanie konwencjonalnego napędu silnikami spalinowymi, alternatywnymi jednostkami napędzanymi wodorem, energią elektryczną, ciekłym gazem ziemnym LNG (z ang. liquefied natural gas) i sprężonym gazem ziemnym CNG (z ang. compressed natural gas). W konsekwencji, wobec długoterminowego spadku popytu na dominujące dziś w przechodach Grupy UNIMOT produkty, będzie to oznaczało konieczność dostosowania stacji paliw do sprzedaży nowych rodzajów paliw (np. stacje ładowania pojazdów elektrycznych, możliwość tankowania wodoru itp.). Ponieważ proces ten będzie postępował stopniowo, pozwoli to na rozłożenie w czasie koniecznych nakładów inwestycyjnych związanych z modernizacją stacji paliw. Co ważne, elastyczny model biznesowy Grupy UNIMOT, który nie obejmuje obszaru produkcji paliw, sprawia, że działania dostosowawcze będą o wiele mniej kapitałochłonne niż w przypadku silnie zintegrowanych pionowo graczy. W przeciwieństwie do nich, Grupa UNIMOT nie będzie musiała ponosić nakładów koniecznych do zastąpienia aktywów produkcyjnych. Tym samym ekspozycja Grupy UNIMOT na ryzyko niedostosowania się do zmian, jest mniejsza.</p> <p>POZIOM RYZYKA: wysoki</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie analizy rynku i monitorowanie zmian legislacyjnych. ▪ Oparcie przychodów ze sprzedaży paliw na elastycznym modelu biznesowym. ▪ Postępująca dywersyfikacji działalności Grupy UNIMOT w kierunku odnawialnych źródeł energii. Rozwój marki AVIA Solar. ▪ Inwestowanie w technologię produkcji biogazu, LNG, CNG.
<p>Ryzyko zagrożenia awarią przemysłową, w tym wybuchem w rozlewni gazu</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdrożenie i rygorystyczne przestrzeganie procedur związanych z pracą z substancjami łatwopalnymi.

Magazynowanie i przetwarzanie łatwopalnych węglowodorów, a zwłaszcza paliwa ciekłego, stwarza zagrożenia związane z ich zapłonem i wybuchem. Na terenie zakładu znajdują się substancje niebezpieczne w ilościach przekraczających progi ilościowe dla zakładów dużego ryzyka. W efekcie zakład został zaliczony do zakładów o dużym ryzyku powstania wybuchu i wpisany na odpowiednią listę właściwego wojewody.

POZIOM RYZYKA: wysoki

- Opracowanie dokumentów identyfikujących zagrożenie i określających ryzyko powstania wybuchu, a także odpowiednich instrukcji, takich jak:
 - raport o bezpieczeństwie,
 - wewnętrzny plan operacyjno-ratowniczy,
 - program zapobiegania awariom,
 - dokument zabezpieczenia stanowisk pracy przed wybuchem, ocena zagrożenia wybuchem,
 - system bezpieczeństwa.
- Odpowiednia lokalizacja na otwartej przestrzeni.
- Utrzymywany dobry stan techniczny urządzeń i infrastruktury.
- Regularne przeglądy infrastruktury.
- Monitoring i system czujników pozwalających ograniczyć do minimum zagrożenie wybuchem.
- Program szkoleń pracowników.

Ryzyko trudniejszego pozyskania finansowania na działalność związaną z paliwami kopalnymi

Wprowadzenie rozwiązań przewidzianych unijną systematyką (tzw. taksonomią) przełoży się na utrudnienia w finansowaniu działalności niekwalifikujących się jako działalności zrównoważone w rozumieniu systematyki. W szczególności może to oznaczać trudności w pozyskaniu finansowania działalności w obszarach powiązanych z paliwami kopalnymi. Jednocześnie, konsekwencją wejścia w życie tych rozwiązań będzie możliwość uzyskania korzystnych warunków finansowania dla inwestycji w niskoemisyjne obszary działalności, w których Grupa UNIMOT już jest obecna (np. fotowoltaika) lub takich, w kierunku których będzie podążać, modernizując zarządzaną sieć dystrybucji i sprzedaży paliw w kierunku transportu niskoemisyjnego.

POZIOM RYZYKA: wysoki

- Monitorowanie zmian legislacyjnych i praktyki rynkowej.
- Transparentna polityka informacyjna i sprawozdawczość w zakresie ESG.
- Stopniowa dywersyfikacja działalności Grupy UNIMOT w kierunku OZE (szansa na uzyskanie korzystnych warunków finansowania).

Ryzyko wycieku substancji ropopochodnych lub gazu w trakcie ich transportu

Transport, przetładunek i magazynowanie substancji ropopochodnych, w tym paliw wiąże się z zagrożeniami. Ich wyciek i niekontrolowane przedostanie się do środowiska może stanowić zagrożenie, np. dla wód powierzchniowych, podziemnych i gleby. W szczególnych przypadkach wycieki spowodowane, np. rozszczelnieniem cysterny przewożącej paliwo, mogą doprowadzić do lokalnego skażenia i trudnych do naprawienia szkód w ekosystemie.

- Utrzymanie właściwego stanu infrastruktury technicznej wykorzystywanej przez Grupę UNIMOT, poprzez dokonywanie okresowych przeglądów oraz prowadzenie technicznego i bieżącego monitoringu.
- Oparcie transportu o posiadaną, własną i nowoczesną flotę transportową, spełniającą najwyższe standardy bezpieczeństwa.
- Zatrudnianie doświadczonych i odpowiednio przeszkolonych kierowców.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko rozszczelnienia rurociągu/instalacji

Budowa i eksploatacja sieci dystrybucji gazu ziemnego wiąże się z zagrożeniem jej rozszczelnienia i wycieku gazu, a w konsekwencji z ryzykiem jego zapłonu lub wybuchu, a

- Dobór odpowiednich materiałów i realizacja prac zgodnie z wymaganiami instytucji nadzorujących.
- Wykonywanie prób ciśnieniowych oraz 100% prześwietlenie połączeń spawanych przed oddaniem do eksploatacji.

tym samym zagrożeniem dla pracowników, osób trzecich, mienia oraz środowiska naturalnego.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko braku zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska

Następujące dynamiczne zmiany w otoczeniu regulacyjnym, przy jednoczesnym szybkim rozwoju organizacji (wchodzeniu na nowe rynki, inicjowanie nowych działalności), może skutkować ryzykiem przeoczenia zmiany prawnej wywołującej po stronie Grupy UNIMOT konkretne zobowiązania, np. sprawozdawcze.

POZIOM RYZYKA: niski

- Zastosowanie szeregu instalacji zabezpieczających (uziemiających, detekcji gazu, sygnalizacji świetlnej i dźwiękowej, monitoringu rozszczelnień).
- Systematyczne prowadzenie przeglądów i konserwacji instalacji, systemów zabezpieczających i alarmujących.
- Odpowiedni dobór kadry i szkolenia pracowników obsługi instalacji.
- Wprowadzenie instrukcji postępowania na wypadek wystąpienia awarii.

- W kluczowych obszarach Grupa UNIMOT wspiera się ekspertami z zewnętrznej firmy specjalizującej się w doradztwie środowiskowym.
- Utworzenie w 2022 roku stanowiska Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego jedną z ról jest całościowe monitorowanie zagadnień środowiskowych organizacji i tym samym eliminowanie ryzyka niekompletności wymaganych danych niezbędnych w procesie sprawozdawczości środowiskowej.

RYZYKO SPOŁECZNE

RYZYKO

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

Ryzyko utraty kluczowej kadry menedżerskiej

Sukces rynkowy Grupy UNIMOT w dużej mierze uzależniony jest od kompetencji i doświadczenia osób pełniących funkcje menedżerskie. Utrata przez Grupę UNIMOT tych kompetencji i trudność zastąpienia, mogłaby odbić się na efektywności prowadzonych działań biznesowych.

POZIOM RYZYKA: średnie

- Konkurencyjne warunki pracy i wynagradzania.
- Dbałość o dobre relacje z pracownikami.
- Rozwój kultury organizacyjnej ukierunkowanej na informację zwrotną i angażowanie pracowników w rozwój organizacji.
- Zapewnianie pracownikom rozwoju i udziału w prowadzonych projektach.

Ryzyko braku możliwości zrekrowania wykwalifikowanych pracowników

Notowane od kilku lat niskie bezrobocie i utrzymywanie się tzw. rynku pracownika, w którym popyt na pracowników, zwłaszcza o precyzyjnie zdefiniowanych kwalifikacjach, przewyższa ich podaż, może skutkować trudnością w znalezieniu odpowiedniej liczby wykwalifikowanych osób, a tym samym hamować rozwój rynkowy.

POZIOM RYZYKA: średni

- Odpowiednio kształtowana, pozbawiona charakterystycznego dla dużych organizacji nadmiernego sformalizowania, polityka personalna.
- Oferowanie pracownikom atrakcyjnych warunków zatrudnienia oraz innych rozwiązań pozapłacowych, które sprzyjają długoterminowemu wiązaniu się pracowników z organizacją.
- Budowanie angażującego środowiska pracy ukierunkowanego na rozwój pracowników i udział w prowadzonych projektach.
- Atrakcyjne środowisko pracy ze względu na złożoność i różnorodność prowadzonych projektów.
- Otwarta komunikacja.
- Budowanie kompetencji w organizacji poprzez wdrożenie programu stażowego dla studentów ostatnich lat studiów lub absolwentów.

- Dbłość o dobry proces wdrożenia nowego pracownika, określenie celów w okresie adaptacji i bieżące wsparcie przełożonego.
- Bieżące rozmowy z pracownikami i utrzymywanie relacji pozwala na szybkie reagowanie i podejmowanie działań w sytuacjach tego wymagających.

Ryzyko wypadku przy pracy (BHP)

Wykonywanie prac związanych z magazynowaniem, przeładunkiem i transportowaniem paliw ciekłych i gazowych, podobnie jak, montaż paneli fotowoltaicznych (PV), wiąże się określonymi zagrożeniami po stronie pracowników Grupy UNIMOT, jak i pracowników podmiotów trzecich, z którymi Grupa UNIMOT współpracuje. Wzrostowi potencjalnych zagrożeń może sprzyjać rutyna i ignorowanie wewnętrznych oraz zewnętrznych regulacji.

POZIOM RYZYKA: średni

- Kontrola środowiska pracy.
- Szkolenia pracowników w zakresie BHP.
- Przeprowadzanie instruktażu stanowiskowego przed dopuszczeniem pracownika do wykonywania pracy na określonym stanowisku.
- Budowanie świadomości zagrożeń oraz właściwych nawyków wśród pracowników.

Ryzyko utraty społecznego przyzwolenia na działanie ze strony społeczności lokalnej

Prowadzenie działalności związanej z magazynowaniem i przeładowywaniem łatwopalnych węglowodorów, w tym paliwa gazowego, może budzić określone obawy wśród mieszkańców lokalnej społeczności. Niezaadresowanie tych obaw, wynikających z niezajomości sposobu funkcjonowania zakładu, mogłoby budzić protesty, a w skrajnej sytuacji prowadzić do braku przyzwolenia na kontynuowania działalności.

POZIOM RYZYKA: niski

- Przyjęta od lat polityka otwartości na dialog z przedstawicielami społeczności lokalnych.
- Długoletnia historia działania zakładu, w której nie doszło do ani jednej awarii przemysłowej oraz nie zanotowano znaczących skarg ze strony mieszkańców.

Ryzyko wystąpienia wycieku danych osobowych

W wyniku zamierzonych lub niezamierzonych działań pracowników lub osób trzecich może potencjalnie dojść do nieuprawnionego ujawnienia lub udostępnienia danych osobowych przetwarzanych przez Grupę UNIMOT. W ramach procesów operacyjnych, w Grupie UNIMOT zostały wdrożone ujednolicone procedury pozwalające na zarządzanie ryzykiem związanym z potencjalnym wystąpieniem naruszeń w zakresie procesów przetwarzania danych, w tym wycieku danych.

POZIOM RYZYKA: niski

- Wdrożenie ujednoliconych procedur związanych z procesami przetwarzania danych osobowych, w tym procedur określających postępowanie po wystąpieniu naruszenia ochrony danych osobowych.
- Wdrożenie rozwiązań technicznych gwarantujących m.in. integralność oraz możliwość odtworzenia wszystkich procesów przetwarzania danych.
- Podnoszenie wiedzy pracowników poprzez cykliczne szkolenia.
- Okresowe audyty stosowanych rozwiązań technicznych oraz organizacyjnych.

Ryzyko ataku cybernetycznego na infrastrukturę IT

Cyfryzacja coraz większej liczby procesów biznesowych, w tym również upowszechnienie zdalnych form kontaktu, przy jednoczesnym wzroście zagrożeń ze strony grup przestępczych oraz wykorzystywaniu ataków na systemy IT przez wrogo nastawione wobec Polski podmioty w celu destabilizacji systemu społeczno-gospodarczego, sprawiają, że poszczególne przedsiębiorstwa wystawione

- Zapewnienie optymalnych z punktu widzenia bezpieczeństwa rozwiązań sprzętowych.
- Budowanie świadomości użytkowników (pracowników), uwrażliwianie na symptomy zagrożeń, kształtowanie właściwych nawyków użytkowników.
- Dostosowanie Grupy UNIMOT do wymagań rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO).

są na coraz większe ryzyko zniszczenia i kradzieży danych lub inne zbliżone zagrożenia.

POZIOM RYZYKA: średni

- Systematyczna ewaluacja oceny ryzyka utraty poufności, integralności lub dostępności aktywów informacyjnych.
- Ścisłe przestrzeganie i stosowanie zasad wynikających z m.in.: Polityki Bezpieczeństwa, Polityki Backupu.
- Dostosowanie do wymogów, m.in. ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa.
- Przygotowanie do wdrożenia systemu ISO 27001.
- Monitoring zmian w przepisach prawa.
- Ustalona ścieżka akceptacji oraz regulacje wewnętrzne dotyczące procesu przyznawania dostępów.
- Szkolenia w zakresie regulacji zapobiegających praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

Ryzyko przekazania nieetycznego przekazu marketingowego

Komunikacja marketingowa, która okazałaby się nierzetelna lub której charakter byłby wątpliwy etycznie, naraziłby Grupę UNIMOT na straty reputacyjne.

POZIOM RYZYKA: niski

- Grupa UNIMOT prowadzi działania marketingowe na dużą skalę. Informacje dotyczące produktów, czy promocji produktowych, są skrupulatnie oceniane przez osoby merytoryczne, a w przypadkach, w których jest to zasadne, przeprowadzana jest dodatkowa analiza pod kątem prawnym.
- Grupa UNIMOT w transparentny sposób komunikuje się z klientami.
- Grupa UNIMOT starannie dobiera partnerów biznesowych, z którymi wspólnie odpowiada za komunikację marek należących do Grupy.

RYZYKO W OBSZARZE ŁADU KORPORACYJNEGO

RYZYKO

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

Ryzyko korupcji i łapownictwa

Korupcja i łapownictwo są jednymi z kluczowych bolączek współczesnej gospodarki, upośledzają ją, czynią nieefektywną. Na poziomie Grupy UNIMOT prowadzić mogłoby z jednej strony do nieoptymalnych z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa decyzji, z drugiej narażać przedsiębiorstwo na utratę reputacji oraz na bolesne sankcje.

POZIOM RYZYKA: niski

- W Grupie UNIMOT funkcjonuje Program Antykorupcyjny, który stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym. Program Antykorupcyjny:
 - definiuje podstawowe pojęcia (m.in. korupcja, korzyść majątkowa, korzyść osobista, łapówka, konflikt interesów),
 - określa ramowe zasady zarządzania ryzykiem korupcji w Spółce stanowiące podstawę do wprowadzenia szczegółowych przepisów wewnętrznych w poszczególnych obszarach działalności Grupy UNIMOT,
 - określa podział odpowiedzialności w celu efektywnego kontrolowania ryzyka korupcji w Grupie UNIMOT,
 - określa obszary o potencjalnie największym ryzyku wystąpienia zachowań korupcyjnych,

Ryzyko naruszenia dobrego wizerunku Grupy UNIMOT lub Zarządu, zarówno w aspektach biznesowych, jak i komunikacyjnych

Wszystkie wymienione w raporcie ryzyka mogą przełożyć się na naruszenie wizerunku Grupy UNIMOT i Członków Zarządu. Naruszona reputacja Członków Zarządu lub kluczowych managerów może przełożyć się na spadek zaufania do Spółki, tym samym wpłynąć na kurs akcji. Na naruszenie wizerunku Spółki wpłynąć mogą również m.in. awaria infrastruktury i zanieczyszczenie środowiska, wypadek przy pracy, ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa lub nałożenie kary przez organ regulacyjny.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko dyskryminacji i naruszenia praw człowieka

Dyskryminacja kogokolwiek (pracowników, klientów, itp.) ze względu na: płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, czy światopogląd jest nie tylko nieakceptowalna etycznie ale również stanowi naruszenie praw zapisanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Z punktu widzenia przedsiębiorstwa może prowadzić też do nieoptymalnych, bo podyktowanych czynnikami innymi niż merytoryczne, wyborów. Z kolei nieoptymalne decyzje, choćby w zakresie dotyczącym obsady stanowisk, mogą odbijać się na wynikach biznesowych. Efekt taki wiąże się zarówno z tradycyjnie rozumianą dyskryminacją, jak również z tzw. dyskryminacją odwrotną (z ang. *reversed discrimination*).

POZIOM RYZYKA: niski

- wskazuje na konieczność ograniczenia sytuacji, które mogłyby rodzić konflikt interesów.
- Aspekt ryzyka korupcji i łapownictwa jest przedmiotem monitoringu prowadzonego przez Audytora Wewnętrznego.
- Przyjęte „Zasady kontaktu z mediami” w formie uchwały Zarządu określającej zasady komunikacji zewnętrznej.
- Zatrudnianie doświadczonego PR Managera, który zarządza obszarem komunikacji zewnętrznej.
- Korzystanie z profesjonalnych narzędzi do monitoringu mediów, pozwalających kontrolować na bieżąco wszystkie publikacje i przekazy o Spółce.
- Budowanie dobrych relacji z mediami.
- Szybka analiza sytuacji i reakcja oraz odpowiedź na artykuły.
- Szkolenie nowych pracowników z zasad komunikacji, w tym komunikacji w mediach społecznościowych.
- Procedury i wieloletnia praktyka biznesowa, dotyczące pracowników, włączając w to ich rekrutację, uniezależniają decyzje od takich kryteriów jak: płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, światopogląd, czy orientacja seksualna lub ze względu na jakiegokolwiek przyrodzone cechy, niemające znaczenia merytorycznego dla wykonywanej pracy.
- Kodeks Etyki zakazuje jakichkolwiek zachowań i postaw wyrażających dyskryminację w miejscu pracy.
- Przyjęta została procedura dotycząca zgłaszania nieprawidłowości (również anonimowo).

2.3.2 PRAWA CZŁOWIEKA

GRI 102-16

Przestrzeganie praw człowieka jest jedną z podstawowych odpowiedzialności Grupy UNIMOT, która uwzględnia kwestie praw człowieka w działalności operacyjnej. Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje ryzyko naruszeń praw człowieka, a działania Grupy UNIMOT są zgodne z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz United Nations Global Compact. Spółki Grupy prowadzą działalność zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Zobowiązania Grupy UNIMOT do poszanowania praw człowieka znajdują odzwierciedlenie w obowiązującej Polityce Praw Człowieka. Dokument obowiązuje obecnie we wszystkich spółkach Grupy.

Grupa UNIMOT planuje dodatkowo objęcie powyższą polityką partnerów biznesowych Grupy, co będzie wykonane poprzez wprowadzenia Kodeksu Partnera Biznesowego – jest to jedno z dwunastu zadań przyjętych w Strategii ESG.

Polityka Praw Człowieka została zakomunikowana wszystkim pracownikom w Grupie oraz zostanie, w miarę możliwości, udostępniona na stronach internetowych poszczególnych spółek.

Kwestie praw człowieka uwzględnione są w wewnętrznych dokumentach i procedurach takich jak:

- Polityka Praw Człowieka,
- Kodeks Etyki,
- Regulamin pracy.

2.3.3. KODEKS ETYKI

Zbiór norm etycznych i dobrych praktyk, które Grupa UNIMOT zobowiązuje się przestrzegać reguluje Kodeks Etyki Grupy UNIMOT. Głównym celem Kodeksu Etyki Grupy UNIMOT jest rekomendacja pożądaných postaw oraz zasad zachowania w codziennej pracy.

Pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do wykonywania zadań i obowiązków w sposób uczciwy, rzetelny, we wzajemnym poszanowaniu oraz zgodnie z przepisami prawa i powszechnymi standardami etycznymi. Zabronione są jakiegokolwiek przejawy postawy wyrażającej dyskryminację w środowisku pracy.

Obszar dotyczący etyki pracowniczej w Grupie UNIMOT częściowo również reguluje Regulamin Pracy, obejmując takie zagadnienia jak:

1.	2.	3.	4.
wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	zakaz pracy dzieci i osób młodocianych	zakaz pracy przymusowej	normowany czas pracy
5.	6.	7.	8.
przeciwdziałanie szykanowaniu	zakaz dyskryminacji	wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	zakaz mobbingu

Wszelkie informacje, związane z kwestiami etycznymi i dobrych praktyk, są przekazywane pracownikom za pomocą intranetu, zarządzeń wewnętrznych i mailingów wewnętrznych.

2.3.4. POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

Grupa UNIMOT w każdym aspekcie działalności kieruje się zasadami transparentności i poszanowania ogólnie przyjętych standardów. Wszelkie przejawy nadużyć, w tym praktyki korupcyjne, nie są akceptowane przez Grupę. W roku sprawozdawczym sformalizowany dokument regulujący kwestie antykorupcyjne funkcjonował w spółce UNIMOT S.A. oraz w kilku spółkach zależnych. Do końca 2022 roku Grupa UNIMOT planuje wdrożenie programu w pozostałych spółkach Grupy.

Podejście jednostki dominującej w Grupie do kwestii korupcji i łapownictwa zostało określone w przyjętym w drodze Uchwały Zarządu Programie Antykorupcyjnym UNIMOT S.A.

Program antykorupcyjny stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym. Określa zasady zarządzania ryzykiem korupcji w spółce i stanowi podstawę do ustanowienia szczegółowych przepisów wewnętrznych w poszczególnych obszarach działalności spółki.

Każdy nowozatrudniony pracownik w spółce Grupy, w której został wdrożony program antykorupcyjny, został zobowiązany do zapoznania się z dokumentem.

2.3.5. MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

GRI 102-17

W spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje sformalizowany mechanizm zgłaszania naruszeń. Został on wdrożony poprzez przyjęcie do stosowania w drodze Uchwały Zarządu UNIMOT S.A. z 30 listopada 2019 roku – Procedury zgłaszania nieprawidłowości. W pozostałych spółkach Grupy planowane jest przyjęcie sformalizowanego mechanizmu w II kwartale 2022 roku.

Procedura zgłaszania nieprawidłowości określa zasady dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń podejrzenia zaistnienia lub możliwości zaistnienia nieprawidłowości. Pracownicy i współpracownicy mogą zgłaszać nieprawidłowości lub podejrzenia możliwości ich zaistnienia drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną do Dyrektora ds. Prawnych lub bezpośrednio do Działu Compliance, Członka Zarządu, któremu podlega Dział Compliance, a w szczególnych przypadkach do Rady Nadzorczej. Zgłoszenia mogą być anonimowe lub z oznaczeniem nadawcy. Pracownik lub współpracownik zgłaszający nie jest zagrożony żadnymi negatywnymi konsekwencjami w związku z dokonaniem zgłoszenia.

Postępowanie w sprawie zgłoszenia prowadzone jest przez Działu Compliance. Każde zgłoszenie jest przedmiotem postępowania wyjaśniającego. Dział Compliance prowadzi rejestr zgłoszeń i postępowań.

W 2021 roku nie zanotowano przypadku zgłoszenia jakiegokolwiek naruszenia.

2.3.6. POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe w Grupie UNIMOT przetwarzane są zgodnie z obowiązującym stanem prawnym, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Kwestie związane z bezpieczeństwem i ochroną danych szczegółowo regulowane są poprzez Politykę Bezpieczeństwa oraz inne wewnętrzne dokumenty. Celem polityki jest określenie zasad i zdefiniowanie procedur obowiązujących pracowników i współpracowników przy przetwarzaniu danych osobowych we wszystkich procesach administrowanych przez podmioty z Grupy UNIMOT. W ramach Grupy UNIMOT przeprowadzane są cykliczne szkolenia pogłębiające wiedzę niezbędną do poprawnego przetwarzania danych osobowych.

2.4. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI

Pracownicy Grupy UNIMOT są ważnym kapitałem, dzięki któremu Grupa od lat buduje pozycję na rynku. Dlatego też, w przyjętej na początku 2022 roku Strategii ESG kwestie pracownicze stanowią jeden z głównych celów strategicznych. Jednocześnie, w Regulaminie Pracy zostały uregulowane najistotniejsze zagadnienia pracownicze. Grupa UNIMOT pozyskuje najlepszych ekspertów i specjalistów z rynku. Efektem tych działań jest kadra o wysokim potencjale i bogatym doświadczeniu.

2.4.1. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

W celu pozyskania z rynku najlepszych kandydatów, została wprowadzona polityka rekrutacji i zatrudniania, która określa przejrzyste zasady, jakimi kieruje się UNIMOT w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów. Polityka funkcjonuje w spółce dominującej – UNIMOT S.A., która jest największym pracodawcą w Grupie UNIMOT. Spółka UNIMOT dba o to, by prowadzone procesy miały jeden określony standard i prowadzi rekrutacje na rzecz pozostałych spółek zależnych, które określają zapotrzebowanie na pracowników.

Polityka rekrutacji definiuje zasady i sposoby realizacji procesów rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy w Grupie. Określa także założenia dotyczące doboru pracowników, przez co rozumie się wszelkie działania podejmowane w celu obsadzenia wakatu od momentu określenia potrzeb, do momentu wyboru kandydata i złożenia oferty.

W Grupie obowiązuje pierwszeństwo rekrutacji wewnętrznej, która korzystnie wpływa na motywację pracowników i ich rozwój wewnątrz Grupy. Równocześnie stwarza możliwości awansu, bądź też zajęcia równorzędnego stanowiska w innym obszarze merytorycznym. Tworzy także naturalne ścieżki karier i zachęca pracowników do dalszego doskonalenia i rozwoju.

Procesy rekrutacyjne są realizowane w sposób przejrzysty i są prowadzone z zachowaniem wysokich standardów etycznych oraz poszanowaniem zasad równouprawnienia. Grupa UNIMOT stawia na wysoko wykwalifikowanych kandydatów, ale jednocześnie jest otwarta na osoby z mniejszym doświadczeniem, zainteresowane rozwojem i budowaniem doświadczenia w organizacji.

Dla Grupy UNIMOT kluczowe jest budowanie procesów wspierających rozwój i dzielenie się wiedzą.

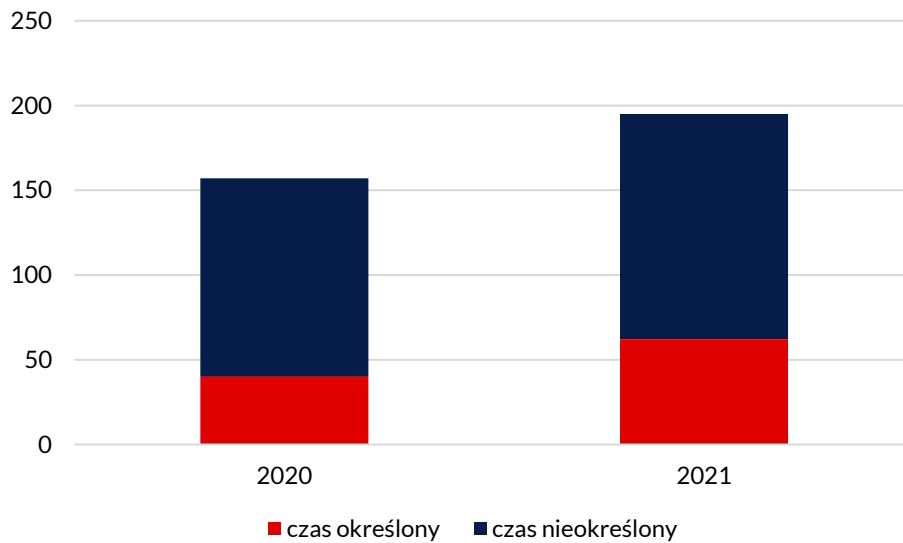
2.4.2. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

GRI 102-8, 405-1

Dla Grupy UNIMOT pracuje łącznie ponad 200 pracowników, z których na koniec grudnia 2021 roku 195 osób było zatrudnionych na umowach o pracę, z czego 51% stanowiły kobiety, a 49% mężczyźni. W porównaniu do 2020 roku liczba pracowników wzrosła o 16%, a stosunek zatrudnionych w Grupie UNIMOT kobiet do mężczyzn nie zmienił się.

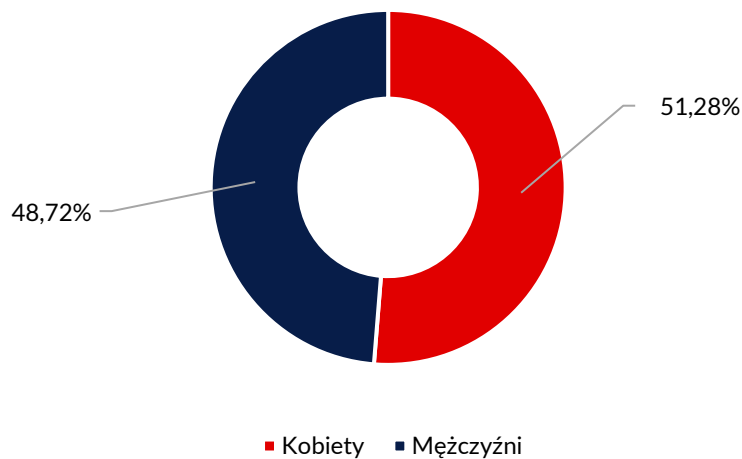
W ramach struktury zatrudnienia Grupy UNIMOT wyróżnia się szczeble: wyższa i średnia kadra zarządzająca oraz pozostali pracownicy. Na koniec 2021 roku wśród osób zaliczanych do wyższej kadry kierowniczej odsetek kobiet wynosił 42%.

Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony i nieokreślony



Struktura zatrudnienia według płci

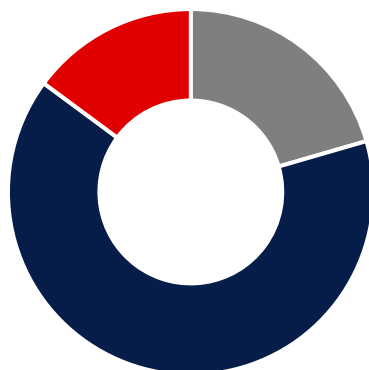
Odsetek zatrudnionych kobiet i mężczyzn w Grupie UNIMOT w 2021 roku



Struktura zatrudnienia wg wieku

Na dzień 31 grudnia 2021 roku w Grupie UNIMOT 64,5% wszystkich zatrudnionych pracowników mieściło się w grupie wiekowej 30-50 lat. Osoby poniżej 30 lat stanowiły 20,4%, a osoby powyżej 50 roku życia 14,8% wszystkich pracowników.

Odsetek grup wiekowych w Grupie UNIMOT w 2021 roku



- zatrudnienie - pracownik poniżej 30 roku życia
- zatrudnienie - pracownik w wieku 30-50 lat
- zatrudnienie - pracownik powyżej 50 lat

W spółkach Grupy podstawową formą zatrudnienia są umowy o pracę, w tym umowy na czas nieokreślony, które stanowią 68% ogółu umów. Pozostałe 32% stanowią umowy na czas określony.

GRI 401-1

Liczba nowych pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w okresie sprawozdawczym wynosiła 31 osób. Zmiana w liczbie zatrudnionych w 2021 roku w stosunku do roku poprzedniego wynikała z potrzeb biznesowych Grupy i rozwoju obszarów poszczególnych działalności.

Na koniec 2021 roku 72,8% wszystkich pracowników Grupy było zatrudnionych przez spółkę UNIMOT S.A., natomiast pozostali, czyli 27,2% pracowników, w pozostałych spółkach Grupy (w tym 5,64% stanowili pracownicy zatrudnieni w spółkach mających siedziby za granicą).

Wskaźnik rotacji zatrudnienia (liczba pracowników, którzy odeszli z pracy w danym roku sprawozdawczym do liczby pracowników według stanu na koniec roku) w 2021 roku wyniósł 14,9% i spadł o 5,5 pp w stosunku do roku 2020.

2.4.3. SYSTEM WYNAGRODZEŃ

GRI 102-35

Grupa UNIMOT nie posiada jednolitego systemu wynagrodzeń. W spółce UNIMOT S.A. system wynagrodzeń funkcjonuje w oparciu o Regulamin Wynagradzania Pracowników. W pozostałych spółkach system wynagrodzeń jest regulowany każdorazowo w indywidualnie podpisywanych umowach o zatrudnienie.

Poza wynagrodzeniem zasadniczym, pracownikom przysługuje dodatkowe wynagrodzenie naliczane i wypłacane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy: wynagrodzenie za dyżury oraz premia uznaniowa.

Wynagrodzenie władz statutowych jednostki dominującej jest szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2021 rok w rozdziale „Wynagrodzenie władz statutowych”.

W roku 2020 zostało wprowadzone prawo do nagrody jubileuszowej po przepracowaniu w Grupie co najmniej 15 lat. Zaangażowanie i lojalność pracowników odgrywają kluczową rolę w powiększaniu długoterminowej wartości.

2.4.4. ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW

GRI 404-2

Jednym z ważnych obszarów przyjętej Strategii ESG jest polityka rozwojowa i podnoszenie kompetencji pracowników. Oparta jest ona na podejściu systemowym, a jej celem jest przede wszystkim budowanie i rozwój kompetencji pracowników adekwatnych do potrzeb spółek Grupy. Działania te będą realizowane poprzez m.in. zwiększanie dostępu do szkoleń oraz zapewnienie coraz lepszego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji.

Obecnie w spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje regulamin podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, który w sposób szczegółowy opisuje zasady podnoszenia kwalifikacji pracowników. Celem powyższego dokumentu jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, umożliwiające połączenie potrzeb organizacji z celami zawodowymi i dążeniami do dalszego rozwoju pracowników.

Regulamin ma zastosowanie do pracowników spółki UNIMOT S.A., a w dalszej kolejności wdrożenie dokumentu jest planowane w pozostałych spółkach Grupy. Jednocześnie, ułatwienie pracownikom podnoszenia kwalifikacji wpływa na wzrost efektywności realizowanych procesów w organizacji.

Grupa UNIMOT dba o rozwój zawodowy pracowników oferując szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb pracowników.

Zarząd UNIMOT S.A. w 2021 roku podjął decyzję o uruchomieniu programu rozwojowego Akademia Menedżera adresowanego do osób obecnie zarządzających zespołem, jak również do pracowników, którzy do tej roli będą przygotowywani.

Akademia Menedżera to projekt, który dostarcza uczestnikom praktyczną wiedzę o tym, jak być nie tylko świetnym menadżerem, ale także jak efektywnie współpracować i komunikować się z innymi zespołami. Akademia Menedżera to program skierowany do średniej kadry zarządzającej. Jej celem jest podnoszenie kwalifikacji oraz dzielenie się najlepszymi praktykami w zarządzaniu zespołem.

Główna idea przyświecająca programowi to „wiedza mnoży się, kiedy się nią dzielisz” i podkreśla jak ważne jest dzielenie się wiedzą, co pozwala inspirować innych.

Poza tym, pracownicy Grupy UNIMOT w 2021 roku uczestniczyli w dodatkowych szkoleniach obejmujących następujące obszary tematyczne:

- okresowe szkolenia w obszarze BHP,
- szkolenia językowe,
- szkolenia z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi,
- szkolenia systemowe,
- szkolenia podnoszące kompetencje zawodowe,
- szkolenia korporacyjne Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych oraz Giełdy Papierów Wartościowych,
- szkolenia energetyczne,
- szkolenia z zakresu przedłużenia uprawnień zawodowych.

2.4.5. MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

GRI 401-2

W celu zapewnienia atrakcyjnego miejsca pracy oraz zwiększenia zaangażowania pracowników w Grupie UNIMOT, pracownicy mogą korzystać z szeregu atrakcyjnych benefitów. Grupa posiada rozwiązania z zakresu motywacji niefinansowej i finansowej. Wśród rozwiązań dotyczących motywacji pracowniczej znajdują się m.in.:

- oferta rozwojowa proponowana w formie szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dofinansowania do studiów, kursów językowych,
- szkolenia wewnętrzne prowadzone przez pracowników: doskonałe źródło dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, okazja do rozwoju kompetencji trenerskich dla pracowników prowadzących warsztaty,
- stabilność zatrudnienia: niska rotacja w Grupie świadczy o lojalności i przywiązaniu pracowników do pracodawcy, kandydat wybrany w ramach procesu rekrutacyjnego otrzymuje ofertę zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę,
- możliwości awansu: Grupa UNIMOT stwarza możliwości rozwoju kompetencji i awansu pracowników doceniając ich wiedzę i zaangażowanie w budowanie nowoczesnej organizacji,

- pakiety sportowe: pracodawca dofinansowuje dostęp do oferty sportowej, której głównym celem jest utrzymanie zdrowia oraz work-life balance pracowników i ich najbliższych,
- opieka medyczna: pracodawca dofinansowuje dostęp do prywatnej opieki medycznej dla pracowników oraz członków rodzin,
- systemy premiowe: pracownik, który w sposób szczególny wyróżnia się wzorowym wypełnianiem obowiązków, przejawianiem inicjatywy w pracy i podnoszeniem jej wydajności, może otrzymać nagrodę,
- nagrody jubileuszowe: są elementem docenienia lojalności pracownika za jego długotrwałe zaangażowanie w pracę na rzecz Grupy oraz lojalność,
- grupowe ubezpieczenia na życie: pracodawca oferuje możliwość dołączenia do grupowego ubezpieczenia na życie.

2.4.6. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

GRI 403-1, 403-2, 403-3,

W Grupie UNIMOT bezpieczeństwo i higiena pracy traktowane są jako jeden z głównych priorytetów, co znalazło odzwierciedlenie w przyjętej Strategii ESG.

W spółce UNIMOT S.A. zatrudniony jest doradca ds. BHP, odpowiedzialny za obszar BHP. W pozostałych spółkach przestrzeganie zasad BHP podlega nadzorowi kierownictwa. Niektóre spółki/obszary działalności biznesowej posiadają odrębne umowy z zewnętrzną firmą na obsługę w zakresie wypełniania przez nich obowiązków z obszaru BHP. Spółki działają zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa w zakresie BHP.

W Grupie obowiązuje jednolita Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Głównym celem Polityki BHP i Strategii ESG jest zmniejszenie liczby wypadków przy pracy poprzez ograniczenie ekspozycji na ryzyko ich wystąpienia. Pozostałe cele to:

- regularne prowadzenie zindywidualizowanych szkoleń w zakresie BHP,
- uzupełnianie szkoleń BHP o nowe czynniki ryzyka (np. biologiczne o charakterze epidemicznym), ze szczególnym uwzględnieniem aktualności i praktyczności omawianych zagadnień,
- tworzenie i uzupełnianie instrukcji BHP dla istniejących i przyszłych stanowisk pracy,
- identyfikacja i ocena ryzyka poszczególnych stanowisk pracy, w tym w szczególności nowych stanowisk, które mogą pojawiać się np. w wyniku powoływania do życia lub przejmowania nowych podmiotów gospodarczych,
- podejmowanie działań mających na celu lepsze i pełniejsze opisanie oraz przeciwdziałanie potencjalnym zagrożeniom,
- stworzenie i wdrożenie jednolitej procedury przepływu informacji w przypadku wystąpienia wypadku, zidentyfikowania sytuacji potencjalnie wypadkowej lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi, analizę tego typu zdarzeń w celu aktualizacji wiedzy o potencjalnych zagrożeniach,
- bieżące aktualizacje informacji o dostępnych na rynku rozwiązaniach technicznych mogących ograniczyć ryzyka występujące na stanowiskach pracy w spółkach Grupy UNIMOT,
- dążenie do angażowania pracowników w działania mające na celu doskonalenie rozwiązań w zakresie BHP,
- prowadzenie działań uświadamiających i edukacyjnych, ukierunkowanych na postawę, krytyczną analizę zachowań własnych, unikanie rutyny, uwrażliwienie na konieczność zgłaszania zagrożeń i zauważonych nieprawidłowości,
- ograniczanie skutków potencjalnych wypadków poprzez finansowanie, w miarę bieżących możliwości budżetowych, nieobligatoryjnych szkoleń dla wybranych pracowników z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, a w dalszej kolejności z zakresu działań przeciwpożarowych,
- dążenie do zobowiązywania dostawców i podwykonawców do szczególnego poszanowania kwestii BHP,
- promowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie pracowników do aktywności fizycznej oraz regularnych badań profilaktycznych.

MEDYCYNA PRACY

GRI 403-3

Przed zatrudnieniem pracownicy są kierowani na badania wstępne. Ponadto, zobowiązani są również do przeprowadzania regularnych badań okresowych lub kontrolnych zgodnie ze skierowaniem uwzględniającym ich charakter pracy. Badania wykonywane są przez placówki medyczne spełniające wymogi Ustawy z 27 czerwca 1997 roku o służbie medycyny pracy.

SZKOLENIE PRACOWNICZE W ZAKRESIE BHP

GRI 403-5

Pracownicy podlegają obowiązkowi szkoleń w zakresie BHP. W Grupie UNIMOT prowadzone są szkolenia wstępne BHP dla wszystkich nowo zatrudnionych pracowników oraz szkolenia okresowe dla pracowników, którym upływa ważność szkoleń. Zakres i program szkoleń są zgodne z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2014 roku.

Tabela 8. Podstawowe dane dotyczące BHP

GRI 403-9, 403-10

	2020	2021
Wypadki pracowników		
Wypadki lekkie	0	2
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łączna liczba wypadków	0	2
Pozostałe dane BHP		
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	-	10
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	0	116
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	0	58
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0	0

W 2021 roku miały miejsce dwa lekkie wypadki przy pracy (skaleczenie, złamanie). Spowodowały one łącznie 116 dni niezdolności do pracy. Analizując zdarzenia wypadkowe nie stwierdzono łamania przepisów BHP. W 2021 roku w Grupie UNIMOT nie miały miejsca wypadki ciężkie, śmiertelne ani nie stwierdzono chorób zawodowych. Nie odnotowano również żadnych przypadków wystąpienia u pracowników Grupy schorzeń związanych z pracą. Jednocześnie, w Grupie UNIMOT nie wystąpiły wypadki ani ofiary śmiertelne wśród osób, które nie są pracownikami, ale których pracę kontroluje UNIMOT.

W 2021 roku odbyła się kontrola Państwowej Straży Pożarnej w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych oraz spełnienia wymogów bezpieczeństwa w zakładzie o zwiększonym ryzyku (ZDR) wystąpienia poważnych awarii przemysłowych zgodnie z art. 269 oraz art. 269a ustawy z 27 kwietnia 2001 roku Prawo Ochrony Środowiska. Kontrola odbyła się na terenie zakładu należącego do spółki UNIMOT S.A. w miejscowości Zawadzkie. W zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych stwierdzono cztery drobne niezgodności. Natomiast w obszarze spełnienia wymogów bezpieczeństwa w zakładzie o zwiększonym ryzyku zostały zidentyfikowane trzy nieznaczające niezgodności. Wszystkie uchybienia zostały usunięte zgodnie z terminami określonymi w decyzjach wydanych przez kontrolujących.

3. ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

W działalności biznesowej Grupa UNIMOT kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju również w obszarze ochrony środowiska. W związku z tym, w 2021 roku Zarząd spółki UNIMOT S.A. zdecydował o przygotowaniu Strategii ESG Grupy. Jednym z jej dwóch celów strategicznych są kwestie związane z ochroną środowiska. Pierwszy to systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych, natomiast drugi dotyczy efektywnego zarządzania oddziaływaniem Grupy na środowisko naturalne. Realizację tych celów będą wspierać m.in. działania zawarte w Polityce Środowiskowej.

Grupa UNIMOT realizuje również swoje aktywności biznesowe z poszanowaniem środowiska naturalnego dążąc do możliwie wyraźnego zmniejszenia negatywnego oddziaływania na nie bezpośrednio i pośrednio.

W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem Grupy UNIMOT a odpowiedzialnością za środowisko naturalne, Grupa dąży do ograniczenia negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko m.in. poprzez redukcję ilości wytwarzanych odpadów, ograniczenie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, redukcję wielkości emitowanych gazów cieplarnianych oraz budowanie świadomości ekologicznej pracowników.

3.1. ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA

We wszystkich spółkach Grupy UNIMOT obowiązuje Polityka Środowiskowa, która reguluje obszar zarządzania ochroną środowiska poprzez określenie zadań do realizacji. Strategia ESG wyznacza także konkretne kierunki strategiczne w obszarze ochrony środowiska, a wraz z nimi zestawienie zadań i aktywności, dzięki którym wymienione cele będą realizowane.

Zadania z obszaru ochrony środowiska realizowane są przez poszczególne spółki Grupy autonomicznie. Każda z nich jest odpowiedzialna za prowadzenie działalności zgodnie z przepisami ochrony środowiska. W strukturach Grupy, w Biurze Relacji Inwestorskich, powstało stanowisko Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego jednym z obowiązków jest koordynacja i współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi w Grupie w zakresie wypełniania i przestrzegania przepisów środowiskowych, nadzór nad kompletnością działań środowiskowych oraz analiza ryzyka środowiskowego działalności biznesowej w Grupie wraz z oceną ich wpływu na podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych na środowisko i zrównoważony rozwój.

W sposób ciągły jest monitorowane spełnienie wymagań prawnych w zakresie ochrony środowiska oraz wielkość emisji gazów cieplarnianych do środowiska. Planowane jest opracowanie systemu w zakresie monitorowania emisji CO₂.

Grupa UNIMOT planuje w 2022 roku przeprowadzić szczegółowy przegląd działalności i otoczenia przez pryzmat możliwych pozostałych interakcji ze środowiskiem naturalnym. Na tej podstawie zostanie opracowany wykaz znaczących aspektów środowiskowych. Jednocześnie Grupa będzie zarządzać tymi aspektami w taki sposób, aby zminimalizować negatywne oddziaływanie organizacji na środowisko. Grupa UNIMOT przygotowuje i wdroży również procedurę monitorowania śladu środowiskowego Grupy.

GRI 304-2

Działalność operacyjna spółek Grupy nie wpływa w istotny sposób na bioróżnorodność i tereny cenne przyrodniczo. Nie jest również prowadzona działalność na obszarach chronionych.

3.2. PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU

Duże znaczenie dla Grupy UNIMOT mają kwestie klimatyczne. Istotność zagadnień klimatycznych znajduje odzwierciedlenie w funkcjonującym w Grupie modelu biznesowym, który zakłada rozwój rynku odnawialnych źródeł energii.

Grupa UNIMOT jest świadoma wpływu jaki wywiera na zmiany klimatu oraz wpływu zmian klimatu na funkcjonowanie Grupy. Dlatego, poprzez cele strategiczne zawarte w Strategii ESG Grupa będzie dążyć do systematycznego zmniejszania swojego wpływu na emisje gazów cieplarnianych. Równocześnie Grupa UNIMOT podejmuje szereg działań, których celem jest przeciwdziałanie niekorzystnym zmianom klimatycznym oraz poprawa jakości środowiska poprzez m.in.:

a) prowadzenie działań w kierunku oferowania zielonej energii

Grupa UNIMOT dywersyfikuje działalność biznesową mocno angażując się w rynek odnawialnych źródeł energii. Dlatego w ramach spółek UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o. oraz Tradea Sp. z o.o. stworzono ofertę dla firm „Zielona Energia”, dzięki której przedsiębiorcy mają możliwość zakupu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Jednocześnie w 2021 roku Grupa rozwijała projekty farm fotowoltaicznych.

Pod marką AVIA Solar Grupa zapewnia sprzedaż i kompleksową obsługę instalacji fotowoltaicznych przede wszystkim dla klientów biznesowych. Grupa oferuje panele fotowoltaiczne własnej produkcji oraz amerykańskie cienkowarstwowe ogniwa fotowoltaiczne. Łączna moc sprzedanych paneli fotowoltaicznych wynosi 5,6 MW, w tym w 2021 roku 4,2 MW.

Grupa UNIMOT rozważa wyposażenie własnych stacji paliw w niezależne źródła energii. W ramach pilotażu na budynku stacji paliw w Gorzowie Wielkopolskim umieszczono panele fotowoltaiczne. Dzięki temu obiekt zyskał własne źródło zielonej energii. Montaż instalacji zakończono w październiku 2020 roku, a moc zainstalowanej instalacji to 6,21 kWp. Aplikacja umożliwia monitoring bieżącej produkcji energii elektrycznej. W 2022 roku Grupa planuje montaż paneli fotowoltaicznych na kolejnych stacjach paliw.

W ramach działań pilotażowych do końca 2022 roku będą uruchomione również punkty ładowanie pojazdów elektrycznych na pięciu stacjach paliw. Grupa UNIMOT prowadzi rozpoznanie możliwości wdrożenia technologii małych reaktorów modułowych (ang. Small Modular Reactor – SMR). W tym celu spółka UNIMOT S.A. wraz ze spółką NuScale Power (dostawca opatentowanego, nowatorskiego i zaawansowanego rozwiązania z dziedziny energii jądrowej NuScale Power Module) oraz Grupą Getka (zintegrowane przedsiębiorstwo energetyczne) podpisała porozumienie o współpracy w tym zakresie. Na jego mocy NuScale będzie wspierał Getka oraz UNIMOT S.A. w badaniu możliwości zastosowania technologii SMR firmy NuScale, jako rozwiązania modernizującego istniejące elektrownie węglowe, a także szerzej, badaniu możliwości wdrożenia nowych technologii jądrowych w Polsce. W ten sposób Grupa UNIMOT może odegrać rolę w transformacji energetycznej Polski.

Innym rodzajem działalności w obszarze OZE są prace nad uruchomieniem biogazowni. Wytwarzany w procesie biometanu może dostarczyć korzyści systemowi energetycznemu dzięki stabilizacji systemu energetycznego, zwiększeniu bezpieczeństwa energetycznego, ograniczeniu negatywnych skutków rolnictwa, wspieraniu gospodarek lokalnych. Start projektu uzależniony jest od uregulowań prawnych i systemów wspierających projekt.

b) realizację obowiązku NCW NCR

Grupa UNIMOT przywiązuje ogromną wagę do odpowiedzialności za środowisko naturalne i społeczeństwo. Jako odpowiedzialny społecznie dostawca paliw spełnia obowiązki związane z realizacją celów odnawialnych źródeł energii, w tym powszechnie stosuje biokomponenty oraz biopaliwa pochodzenia roślinnego, zarówno w olejach napędowych, benzynach silnikowych oraz jako samoistne paliwa. Grupa realizuje cele w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych na rynku krajowym paliw transportowych.

Grupa UNIMOT sukcesywnie rozbudowywała segment tzw. niebieskich paliw przyjaznych środowisku, czyli gazie LPG o znacznie niższej emisyjności CO₂ niż tradycyjne paliwa kopalniane, przez co do dziś niskoemisyjne paliwa mają istotny udział w ofercie.

Grupa bierze odpowiedzialność za bezpieczeństwo energetyczne kraju. W związku z przywozem i wytwarzaniem paliw, podmioty z Grupy UNIMOT tworzą zapasy paliw w wolumenach liczonych w setkach tysięcy ton, które w razie wystąpienia ryzyka kryzysu energetycznego mogą zostać wykorzystane przez państwo lub konsumentów. Powyższy obowiązek realizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami.

c) dążenie do osiągnięcia neutralności emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2

Realizowane zadania opisano szczegółowo w rozdziale „Emisje gazów cieplarnianych”.

Grupa UNIMOT jest świadoma ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu. Dlatego w strategii ESG Grupa zobowiązała się do przeprowadzenia analizy ryzyk i szans klimatycznych w perspektywach krótko- i długoterminowej. Jednocześnie, Grupa będzie analizować ryzyka związane z negatywnym wpływem swojej działalności na klimat. W zakresie ryzyk Grupa zidentyfikowała istotne ryzyko klimatyczne, które szczegółowo opisano w rozdziale „Zarządzanie ryzykami ESG” jako

ryzyko niedostosowania modelu biznesowego do tempa adaptacji transportu samochodowego do zmian klimatycznych. Jako istotne szanse klimatyczne są postrzegane w Grupie możliwości inwestowania w technologie produkcji biogazu, ciekłego i sprężonego gazu ziemnego oraz dalszy rozwój rynku paneli fotowoltaicznych.

3.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII

Zużycie paliw jest jednym z istotnych elementów działalności Grupy UNIMOT wpływających na środowisko. Paliwa w organizacji wykorzystywane są przez flotę samochodów służących do transportu towarów, jak również służbowych. Energia cieplna kupowana jest na ogrzanie biur oraz stacji paliw. Zakupy ciepła i energii elektrycznej realizowane są poprzez umowy z dostawcami tych mediów. W przypadku energii elektrycznej część zakupów realizowana jest wewnątrz Grupy, wynika to z faktu posiadania w strukturach Grupy spółek zajmujących się sprzedażą energii elektrycznej.

Tabela 9. Zużycie paliw i energii w Grupie UNIMOT

[GRI 302-1,302-3]

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
Paliwa zużyte w transporcie				
Benzyna	MWh	320,4	668,0	+108,5%
Gaz płynny LPG	MWh	54,1	116,4	+115,0%
Olej napędowy	MWh	3 895,9	4 645,1	+19,2%
Łącznie paliwa zużyte w transporcie	MWh	4 270,5	5 429,5	+27,1%
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach				
Gaz ziemny	MWh	6,8	91,9	+1 241,7%
Gaz płynny LPG	MWh	529,8	16 419,4	+2 999,0%
Olej opałowy	MWh	13,9	52,6	+277,5%
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	550,6	16 563,9	+2 908,3%
Wytworzona energia				
Energia elektryczna wytworzona w OZE	MWh	0,5	4,2	+764,6%
Zakupiona energia				
Energia elektryczna	MWh	589,9	1 158,0	+96,3%
Energia cieplna	MWh	997,2	1 228,8	+22,2%
Łącznie zakupiona energia	MWh	1 587,1	2 376,8	+49,8%
Całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł	MWh	6 408,6	24 374,3	+280,3%

Tabela 10. Energia pochodząca z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	285,2	569,6	+99,7%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	4,5	2,3	-2,1pp
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	6 123,4	23 804,8	+288,8%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	95,5	97,7	+2,1pp
Łączna energia ze wszystkich źródeł	MWh	6 408,6	24 374,3	+280,3%
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1 mln zł	0,06	0,07	+7,3%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/ 1 mln zł	1,28	2,90	+55,9%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/ 1 mln zł	1,34	2,97	+54,8%

Tabela 11. Wskaźniki intensywności energii elektrycznej w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/ 1 mln zł	0,06	0,06	-
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/ 1 mln zł	0,06	0,08	+20,9%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/ 1 mln zł	0,12	0,14	+14,3%

Dane przedstawione w tabelach 9-10 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju. Wszystkie dane o energii zostały przeliczone na z kWh na MWh w celu uzyskania porównywalności danych.

W 2021 roku całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł w Grupie UNIMOT wyniosło 24 374,3 MWh, natomiast w 2020 roku 6 408,6 MWh. Z czego 68,0% energii przypadało na energię zawartą w paliwach wykorzystanych do ogrzania budynków i w instalacjach. Znaczący udział w paliwach zastosowanych do celów grzewczych ma gaz LPG, którego zużyto 1 253,2 m³ w 2021 roku.

Znaczący wzrost zużycia paliw w porównaniu z rokiem poprzednim spowodowany jest przede wszystkim zwiększeniem zużycia paliw wykorzystanych na ogrzewanie w budynkach i instalacjach. Wynika to z faktu znacznego zwiększenia liczby stacji paliw AVIA w kraju, co przełożyło się na wzrost zapotrzebowania na gaz płynny wykorzystywany do ogrzania budynków stacji. W 2021 roku zanotowano prawie 82% wzrost liczby stacji AVIA (CODO) wobec 2020 roku, co znacząco przełożyło się na wzrost całkowitego zużycia energii ze wszystkich źródeł.

Około 22,3% całkowitej wykorzystanej energii ze wszystkich źródeł stanowi energia z paliw wykorzystanych w transporcie, z czego większość pochodziła z zużycia oleju napędowego, a pozostała część z benzyny.

W 2021 roku energia wykorzystywana przez Grupę UNIMOT pochodziła przede wszystkim ze źródeł nieodnawialnych. Źródła odnawialne stanowiły 2,3%.

Wytworzona energia pochodziła z instalacji fotowoltaicznej zainstalowanej na jednej z stacji paliw AVIA (CODO).

W 2021 roku podstawowy wskaźnik intensywności energii elektrycznej wyniósł 0,14%. W stosunku do 2020 roku odnotowano wzrost wskaźnika o 14,3%. Zmiana wynika ze zwiększenia skali działalności biznesowej w zakresie stacji paliw AVIA.

3.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W Grupie UNIMOT ważnym aspektem oddziaływania na środowisko jest emisja gazów cieplarnianych. Dlatego jednym z naszych celów jest dążenie do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2.

Na początku 2022 roku zbadano szacunkowy wpływ działalności Grupy na środowisko w zakresie emisji gazów cieplarnianych za lata 2021 i 2020 według metodyki GHG Protocol. Analiza obejmowała jednostkę dominującą i wszystkie spółki zależne według kontroli operacyjnej i finansowej. Badaniem zostały objęte działalności prowadzone wyłącznie na terenie kraju.

Zakres raportowanych emisji obejmuje: Scope 1 (emisje bezpośrednie) oraz Scope 2 (emisje pośrednie). W skład Scope 1 wchodzi emisje powstałe ze spalania paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych. Natomiast Scope 2 to emisje powstałe w wyniku zakupionej energii elektrycznej i energii ciepłej przez Grupę do własnych nieruchomości lub przez nią nadzorowanych.

Emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie z standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards. Do kalkulacji wielkości emisji gazów cieplarnianych wykorzystano narzędzia udostępniane przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

W przypadku emisji w Scope 2 emisje wynikające z zakupu energii elektrycznej wyliczone z wykorzystaniem metod location-based, jak i market-based. Pierwsza to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych w oparciu o współczynniki emisji dla określonych lokalizacji. Druga to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych na podstawie wyemitowanych gazów cieplarnianych przez wytwórcę, od których Grupa kupuje energię elektryczną.

Do oceny intensywności emisji wykorzystywany jest wskaźnik intensywności w odniesieniu do 1 mln przychodu Grupy.

Obecnie Grupa UNIMOT nie monitoruje danych na temat emisji gazów cieplarnianych w Scope 3.

Tabela 12. Emisje gazów cieplarnianych w Grupie UNIMOT

GRI 305-1, 305-2, 305-4

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
SCOPE 1				
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	Mg CO _{2e}	1 131,6	1 426,8	+26,1%
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	Mg CO _{2e}	136,0	2 051,2	+1 408,2%
Łącznie emisje GHG Scope 1	Mg CO _{2e}	1 267,6	3 478,0	+174,4%
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,3	0,4	+25,0%
SCOPE 2 LOCATION-BASED				
Emisje z zakupionej energii elektrycznej	Mg CO _{2e}	766,7	1 242,1	+62,0%
Emisje z zakupionej energii ciepłej	Mg CO _{2e}	355,0	433,8	+22,2%

Łącznie emisje GHG Scope 2 location-based	Mg CO _{2e}	1 121,7	1 676,0	+59,4%
Emisje Scope 2 location-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,2	0,2	-13,0%
SCOPE 2 MARKET-BASED				
Łącznie emisje GHG Scope 2 market-based	Mg CO _{2e}	631,2	982,0	+55,6%
Emisje Scope 2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,1	0,1	-
SCOPE 1 +2 LOCATION-BASED				
Łączne emisje GHG Scope 1 + 2 location-based	Mg CO _{2e}	2 389,2	5 154,0	+115,7%
Emisje Scope 1+2 location-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,5	0,6	+25,6%
SCOPE 1 +2 MARKET-BASED				
Łączne emisje GHG Scope 1 + 2 market-based	Mg CO _{2e}	1 898,7	4 460,1	+134,9%
Emisje Scope 1+2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,4	0,5	+20,0%

Analizy ogólne wykonano z uwzględnieniem Scope 2 market-based. W 2021 roku zdecydowana większość emisji gazów cieplarnianych pochodziła z działalności operacyjnej Grupy UNIMOT, która została uwzględniona w Scope 1. Są to emisje bezpośrednie, będące skutkiem zużycia paliw w transporcie, oraz w budynkach i instalacjach. Stanowiły one 77,9% emisji gazów cieplarnianych zidentyfikowanych w Scope 1 i Scope 2. Wielkość emisji gazów cieplarnianych w 2021 roku wzrosła w stosunku do poprzedniego roku z powodu zwiększenia ilości paliw wykorzystanych w pojazdach użytkowanych przez Grupę oraz wzrostu zużycia paliw w celach grzewczych. Pozostały udział, czyli 22,1%, mają emisje pośrednie wynikające z zakupu energii elektrycznej i ciepłej. W Scope 2 wzrost emisji gazów cieplarnianych w 2021 roku w stosunku do roku 2020 wynika z uruchomienia dodatkowych stacji paliw AVIA w roku sprawozdawczym.

Różnica pomiędzy wielkością emisji w Scope 2 obliczoną metodą market-based w stosunku do metody location-based wynosi ponad 20,0%.

Grupa UNIMOT prowadzi działania, aby ograniczyć emisję gazów cieplarnianych w takim zakresie, w jakim jest to możliwe. Planowane jest zrównoważenie wpływu emisji poprzez kompensację emisji (offset) gazów cieplarnianych.

W planach jest też przeprowadzenie analizy umów Grupy z dostawcami energii elektrycznej. Celem weryfikacji jest zwiększenie zakupów energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Planowana jest również rozbudowa istniejącej instalacji fotowoltaicznej wytwarzającej energię na potrzeby jednej z stacji paliw AVIA (CODO) oraz montaż instalacji fotowoltaicznych na kolejnych stacjach paliw.

3.5. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW

Woda w Grupie UNIMOT wykorzystywana jest na potrzeby higieniczno-sanitarne oraz do picia. Pochodzi od dostawców zewnętrznych. Na terenie instalacji należących do Grupy nie występują ujęcia wód podziemnych oraz powierzchniowych. Ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są do kanalizacji sanitarnej. W Grupie UNIMOT powstają ścieki przemysłowe pochodzące z terenów myjni samochodowych na niektórych stacjach paliw AVIA (CODO). Generowane ścieki wprowadzane są do urządzeń kanalizacyjnych innego podmiotu. Warunki odprowadzania ścieków przemysłowych uregulowane w formie pozwoleń wodnoprawnych na szczególne korzystanie z wód, tj. na wprowadzanie ścieków przemysłowych zawierających substancje szczególnie szkodliwe dla środowiska naturalnego.

Wody opadowe lub roztopowe pochodzące z miejsc prowadzenia działalności spółek Grupy, w zależności od możliwości technicznych, są odprowadzane do kanalizacji deszczowej, ziemi lub wód. W pierwszym przypadku zasady odprowadzania wód uregulowane są w umowach cywilno-prawnych. W drugim przypadku wody odprowadzane są zgodnie z warunkami i obowiązkami w zakresie udzielonych pozwoleń wodnoprawnych.

GRI 306-1

Tabela 13. Zużycie wody i odprowadzane ścieki w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
Zakupiona woda	m ³	1 534,9	7 215,6	+370,1%
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m ³ /1 mln zł	0,32	0,88	+175%
Ścieki odprowadzane do sieci komunalnej	m ³	1 534,9	7 215,6	+370,1%
Odprowadzane ścieki na 1 mln zł przychodu	m ³ /1 mln zł	0,32	0,88	+175,0%

* Dane przedstawione w tabeli 13 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju. W przypadku określenia ilości odprowadzanych ścieków do sieci komunalnej przyjęto założenie, że ilość ta odpowiada ilości zakupionej wody w tym samym okresie.

Zgodnie z przyjętą Polityką Środowiskową Grupy, poprzez zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników, spółki będą nieustannie dążyć do minimalizacji zużycia wody i ilości wytwarzanych ścieków. W dalszej perspektywie planowane jest przeprowadzenie kampanii podnoszącej świadomość ekologiczną wśród klientów.

3.6. GOSPODARKA ODPADAMI

W ramach działalności spółek Grupy UNIMOT odpady z działalności biznesowej wytwarzane są w instalacji rozlewni gazu w gminie Zawadzkie oraz na stacjach paliw AVIA. Grupa, zgodnie z zobowiązaniem Polityki Środowiskowej, dąży do efektywnego zarządzania gospodarką odpadami we wszystkich obszarach działalności.

W Grupie UNIMOT odpady przekazywane są do unieszkodliwiania wyłącznie podmiotom posiadającym ważne decyzje w zakresie gospodarowania odpadami. Grupa UNIMOT uczestniczy w krajowym systemie BDO i na bieżąco realizuje wszelkie obowiązki z tego wynikające. Z uwagi na ilość i rodzaj wytwarzanych odpadów, żadna ze spółek Grupy nie ma obowiązku posiadać decyzji regulującej gospodarowanie odpadami. W skali roku Grupa wytwarza mniej niż 100 kg odpadów innych niż niebezpieczne.

Poza tym, w Grupie generowane są również odpady komunalne. Postępowanie z nimi regulowane jest przez lokalnie obowiązujące przepisy, które są przez Grupę w pełni przestrzegane.

Spółki Grupy UNIMOT realizują również obowiązki w zakresie zapewnienia recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych oraz produktów wprowadzanych na rynek krajowy za pośrednictwem Organizacji Odzysku Opakowań S.A. Jednocześnie, obowiązek związany z organizowaniem zbierania oraz przetwarzania, odzysku i przygotowania do ponownego zużycia i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego realizowany jest za pośrednictwem Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

GRI 306-2

Tabela 14. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2020	2021	Zmiana r/r
Odpady niebezpieczne	Mg	0	0	-
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	0,093	0,085	-8,6%
Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1 mln zł	1,95E-05	1,04E-05	-9,14E-06

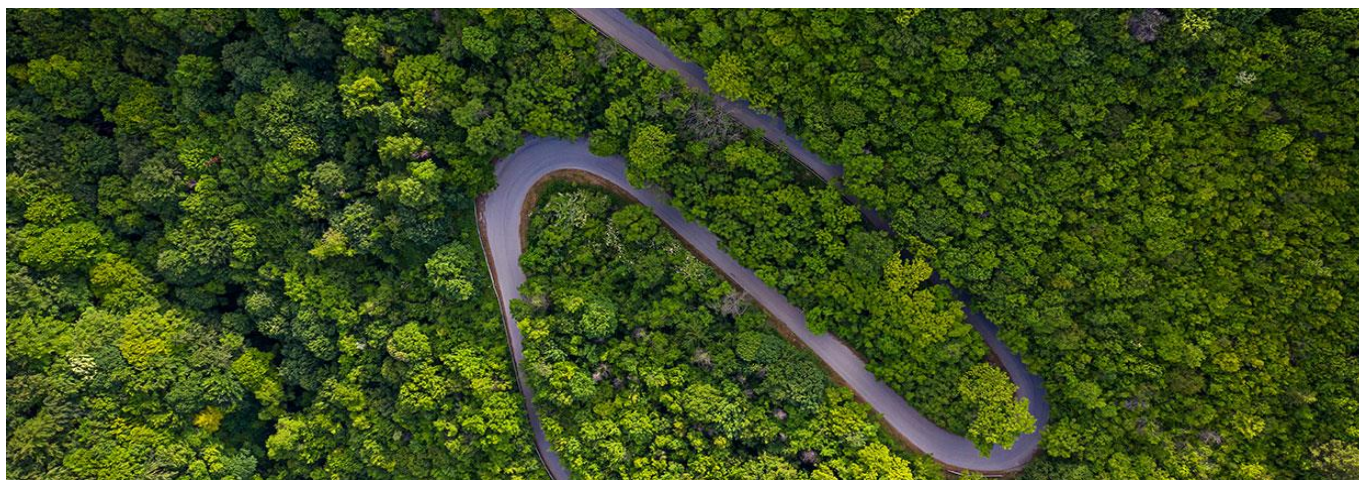
*Dane przedstawione w tabeli dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

3.7. POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

GRI 307-1

Zgodnie z deklaracjami zawartymi w Strategii ESG, Grupa UNIMOT zamierza, w miarę możliwości, zobowiązać swoich dostawców do przestrzegania przepisów ochrony środowiska poprzez wprowadzenie odpowiednich klauzul do umów handlowych. W pierwszym etapie dotyczyć to będzie kluczowych dostawców i usługodawców. Zobowiązania mają dotyczyć przestrzegania przepisów ochrony środowiska, oszczędnego korzystania z zasobów oraz dążenia do poprawy procesów ochrony środowiska. Dodatkowo Grupa zamierza wprowadzić Kodeks Partnera Biznesowego, który będzie m.in. zbiorem zasad w zakresie prowadzenia działalności zgodnie z wymogami prawnymi dotyczącymi szeroko pojętej ochrony środowiska.

W 2021 roku na Grupę UNIMOT nie zostały nałożone żadne kary ani sankcje pozafinansowe z tytułu nieprzestrzegania prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.



4. ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

GRI 203-1

Jednym z filarów przyjętej strategii jest wsparcie oraz poprawa życia społeczności lokalnych i młodych talentów. Cel jest realizowany m.in. poprzez wdrożoną w Grupie UNIMOT politykę dotyczącą zagadnień społecznych. Polityka zaangażowania społecznego Grupy UNIMOT reguluje działania m.in. w zakresie wspierania lokalnych społeczności, kwestii darowizn oraz wsparcia w postaci różnych form finansowych.

Grupa UNIMOT od wielu lat wspiera działalność sportową, kulturalną i angażuje się w kampanie społeczne. Do najważniejszych inicjatyw sportowych, których parterem są marki UNIMOT i AVIA, należą:

- Stowarzyszenie Speedway Fan Club Częstochowa,
- Klub kolarski Kolejjarz-Jura Częstochowa,
- Klub Lwy AVIA Częstochowa,

W 2021 roku Grupa UNIMOT udzieliła wsparcia Stowarzyszeniu Speedway Fan Club Częstochowa, które prowadzi klub speedrowerowy: Lwy AVIA Częstochowa oraz Klub kolarski Kolejjarz-Jura Częstochowa. Szczegóły współpracy opisano w rozdziale „Działalność sponsoringowa”.

Grupa UNIMOT wspiera także edukację wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach (takich jak: Harvard, Stanford, Yale, Oxford czy Cambridge). Od 2016 roku współpracując z Fundacją IVY Poland, która promuje edukację i prowadzi program doradztwa edukacyjnego. Wytypowanym przez fundację kandydatom Grupa UNIMOT przekazała nieoprocentowane pożyczki na sfinansowanie studiów. W sumie Grupa udzieliła pożyczek 11 uczestnikom na ponad 400 tysięcy zł. Zaangażowanie finansowe Grupy UNIMOT w ten projekt wynosiło na koniec 2021 roku 48 tys. zł. Zgodnie z przyjętą strategią ESG Grupa UNIMOT zamierza kontynuować wspieranie młodych talentów w kolejnych latach. Grupie UNIMOT zależy na utrzymaniu dobrych relacji ze społecznościami lokalnymi na terenie, gdzie spółki Grupy prowadzą działalności operacyjne. Grupa dąży do budowania lokalnego partnerstwa na rzecz rozwoju i wzajemnej współpracy.

4.1. DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA

Grupa UNIMOT wspiera inicjatywy i projekty społeczne. Działalność sponsoringowa skupia się na sporcie oraz działaniach społecznych realizowanych przede wszystkim w powiatach, w których spółki Grupy prowadzą swoją działalność operacyjną oraz handlową m.in. poprzez sieć stacji paliw.

Grupa angażuje się w działania na rzecz lokalnej społeczności promując aktywność sportową oraz edukację. W ramach działań m.in. sponsoruje kluby kolarskie Kolejjarz-Jura Częstochowa oraz Lwy AVIA Częstochowa, który zrzesza młodych ludzi uprawiających speedrower (z ang. cycle speedway). Dyscyplina polega na ściganiu się zawodników ze startu wspólnego po owalnym torze z sypką nawierzchnią. Potocznie zwana jest żużlem na rowerach.

Grupa wspiera kluby w zakupie paliw na ich potrzeby. W 2021 roku przeznaczono na ten cel 34 tys. zł.

Pod koniec 2019 roku Grupa UNIMOT nawiązała współpracę z gminą Zawadzkie, w której zarejestrowana jest spółka UNIMOT S.A. W jej ramach UNIMOT przekazał gminie 100 tys. zł, które w roku 2021 przeznaczono na budowę nowoczesnego i bezpiecznego placu zabaw dla dzieci w centrum miasta. Z funduszy wsparcie otrzymały także dwa lokalne młodzieżowe kluby sportowe: Klub Karate Nidan oraz Autonomiczna Sekcja Piłki Ręcznej. W 2022 roku przekazano dodatkowe 100 tys. zł na gminny plac zabaw w Zawadzkim.

Innym działaniem na rzecz lokalnej społeczności jest wspieranie jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej. Pomoc polega na wsparciu w zakupie nowoczesnych, lekkich i bardziej ergonomicznych specjalistycznych hełmów (Ochotnicza Straż Pożarna w Zawadzkim) oraz sprzętu, umundurowania i wyposażenia (Ochotnicza Straż Pożarna w Częstochowie-Gnaszyn). Na ten cel w 2021 roku przeznaczono 6 tys. zł.

Takimi działaniami Grupa UNIMOT wpływa na zwiększenie bezpieczeństwa strażaków biorących bezpośredni udział w akcjach ratowniczych.

Grupa wspiera również corocznie akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy poprzez przekazanie pieniędzy na zakup paliwa – w 2021 roku było to 1 824,87 zł.

Ten rodzaj działalności Grupy wpisuje się w strategię ESG Grupy w zakresie poprawy jakości życia otoczenia społecznego.



4.2. ZAANGAŻOWANIE W PRZECIWDZIAŁANIE SKUTKOM PANDEMII COVID-19

Grupa Unimot zaangażowała się społecznie w czasie pandemii COVID-19. W 2020 r. wsparła polskie Ministerstwo Zdrowia przekazując ponad 1,5 mln zł na zakup szybkich testów na koronawirusa SARS-CoV-2, które zostały dostarczone do Centralnej Bazy Rezerw Sanitarno-Przeciwpidemicznych w Porębach koło Zduńskiej Woli. UNIMOT S.A. ufundował też 10 tys. sztuk maseczek ochronnych wielokrotnego użytku dla seniorów z powiatu Strzelce Opolskie i gminy Zawadzkie. Do różnego typu instytucji państwowych z województwa opolskiego trafiło ponad 750 sztuk płynów do dezynfekcji rąk, m.in. do oddziału NFZ w Opolu oraz Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich.

Grupa UNIMOT w 2021 roku – kolejnym roku pandemii – w sposób bezpieczny zapewniała klientom ciągły dostęp do usług. W obiektach Grupy funkcjonowały rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo klientom i pracownikom. Wprowadzano procedury, zgodnie z rozporządzeniami i wymogami Ministra Zdrowia, np. konieczność stosowania rękawiczek jednorazowych podczas tankowania auta.

W biurach spółek Grupy UNIMOT dostępne są środki dezynfekcyjne oraz szybkie testy na COVID-19.

5. O RAPORCIE

GRI 102-46, 102-47, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56

5.1. INFORMACJE O RAPORCIE

Prezentowana publikacja jest pierwszym raportem ESG Grupy UNIMOT. Dotyczy okresu od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku oraz uwzględnia wybrane działania zrealizowane w 2022 roku. Przedstawione dane w raporcie odnoszą się do wpływu Grupy na środowisko, otoczenie społeczne oraz prezentują pogłębione informacje na temat sfery zarządzania.

Kolejne raporty będą publikowane w cyklu rocznym. Raport został stworzony w oparciu o międzynarodowy standard raportowania GRI Standards. Intencją Grupy jest poszerzanie katalogu wskaźników w kolejnych latach.

Raport odnosi się również do międzynarodowych wytycznych i celów istotnych z punktu widzenia Grupy UNIMOT tj. Wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement

dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01), rekomendacji TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), wytycznych wskazanych w dokumencie „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych dla GPW”, a także Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) zidentyfikowanych jako strategiczne dla Grupy UNIMOT.

Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

Kontakt: Eliza Wrońska, Koordynator ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowanie ESG, tel. +48 507 001 740
eliza.wronska@unimot.pl

5.2. WYKAZ WSKAŹNIKÓW

GRI 102-55

Indeks treści GRI Standards

Indeks treści GRI

GRI Standards 2016	Nawa wskaźnika	Numer strony	Pominięcie / komentarz
Wskaźniki podstawowe			
102-1	Nazwa organizacji	4,13	
102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i usługi	4	
102-3	Lokalizacja głównej siedziby organizacji	13	
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	6,7,10,13	
102-5	Charakter własności oraz forma prawna	13	
102-6	Obsługiwane rynki	5	
102-7	Skala działalności	5	
102-8	Informacja o pracownikach	38	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
102-9	Łańcuch wartości	5	
102-10	Znaczące zmiany w organizacji i jej łańcuchu wartości		Wskaźnik nie został zaraportowany.
102-11	Zasada ostrożności		Wskaźnik nie został zaraportowany.
102-12	Zewnętrzne inicjatywy		W 2021 roku organizacja nie należała do żadnej zewnętrznej inicjatywy.
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	22	
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	3	
102-16	Wartości organizacji, zasady, standardy i normy zachowania	23,36	
102-17	Mechanizmy udzielania porad i wątpliwości dotyczące etyki	37	
102-18	Struktura zarządca	24	
102-19	Pełnomocnictwo	28	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
102-20	Odpowiedzialność na poziomie wykonawczym za kwestie gospodarcze, środowiskowe i społeczne	28	
102-32	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	28	
102-35	Zasady wynagradzania	40	
102-40	Lista grup interesariuszy	20	

102-41	Układy zbiorowe		W Grupie nie występują układy zbiorowe.
102-42	Podejście do identyfikowania i wybierania interesariuszy		Wskaźnik nie został zaraportowany.
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy	20	
102-44	Kluczowe kwestie zgłoszone przez interesariuszy		Wskaźnik nie został zaraportowany.
102-45	Podmioty uwzględnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	4	
102-46	Proces definiowania treści raportu oraz zakresu tematów	53	
102-47	Lista istotnych tematów	53	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
102-48	Zmiany w poprzednich raportach	53	Nie dotyczy – to pierwszy raport niefinansowy organizacji.
102-49	Zmiany w raportowaniu		Nie dotyczy – to pierwszy raport niefinansowy organizacji.
102-50	Okres objęty raportowaniem	53	
102-51	Data publikacji ostatniego raportu	53	Nie dotyczy – to pierwszy raport niefinansowy organizacji.
102-52	Cykl raportowania	53	
102-53	Kontakt w przypadku pytań dotyczących raportu	53	
102-54	Wskazanie poziomu raportowania według GRI Standards	53	
102-55	Indeks treści GRI	54	
102-56	Zewnętrzna weryfikacja raportu	53	
Tematy istotne			
Pośredni wpływ ekonomiczny			
203-1	Wsparcie inwestycji infrastrukturalnych i usług	52	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
Energia			
302-1	Zużycie energii w organizacji	46	
302-3	Energochłonność	46	
Bioróżnorodność			
304-2	Znaczący wpływ działalności, produktów i usług na bioróżnorodność	44	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
Emisje gazów cieplarnianych			
305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1.)	48	
305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2.)	48	
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	48	
Ścieki i odpady			
306-1	Zrzut wody według jakości i miejsca przeznaczenia	50	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
306-2	Odpady według rodzaju i metody unieszkodliwiania	51	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
Zgodność środowiskowa			

307-1	Niezgodność z przepisami i regulacjami środowiskowymi	51	
Zatrudnienie			
401-1	Zatrudnienia nowych pracowników i rotacja pracowników	40	
401-2	Świadczenia przyznawane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	41	
Bezpieczeństwo i higiena pracy			
403-1 (2018)	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	42	
403-2 (2018)	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	42	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
403-3 (2018)	Medycyna pracy	42	
403-5 (2018)	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	43	
403-9 (2018)	Urazy związane z pracą	43	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
403-10 (2018)	Choroby związane z pracą	43	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
Szkolenia i edukacja			
404-2	Programy podnoszące kwalifikacje pracowników i programy pomocy w okresie przejściowym	41	
Różnorodność i równość szans			
405-1	Różnorodność organów zarządczych i pracowników	38,40	

Zgodność z Rekomendacjami TCFD

Rekomendacja TCFD	Numer rozdziału
Ład korporacyjny	
Opis nadzoru zarządu i rady nadzorczej nad ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Opis roli zarządu i rady nadzorczej w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Strategia	
Opis ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu	2.3.1., 3.2.,
Opis wpływu ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji	2.3.1., 3.2.,
Opis odporności strategii organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach, w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o 2 lub mniej stopni Celsjusza	Grupa UNIMOT stworzyła, przyjęła i realizuje Strategię ESG i kalkuluje ślad węglowy. Strategia organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach jest kolejnym krokiem, który UNIMOT planuje podjąć w ciągu 2 lat.
Zarządzanie ryzykiem	
Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji	2.3.1., 3.2.
Wskaźniki i cele	
Opis wskaźników wykorzystywanych przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	Wskaźniki zostaną opracowane w ciągu 2 lat.
Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk	3.4.
Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów	1.3.2.

Wskaźniki wskazane w dokumencie „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych dla GPW”

Wskaźniki GPW	Numer rozdziału
Wskaźniki ładu korporacyjnego	
G-P1 Struktura organów zarządczych	2.2.
G-P2 Kodeks etyki	2.3.3.
G-P3 Polityka antykorupcyjna	2.3.4.
G-P4 Mechanizm zgłaszania naruszeń	2.3.5.
G-S1 Polityka ochrony danych	2.3.6.
Wskaźniki środowiskowe	
E-P1 Emisje gazów cieplarnianych	3.4.
E-P2 Zużycie energii	3.3.
E-P3 Ryzyko i korzyści związane z klimatem	3.2.
E-S1 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.4.
E-S2 Zarządzanie emisjami	3.4.
E-S3 Zużycie wody	3.5.
E-S4 Zarządzanie zasobami wodnymi	3.5.
E-S5 Wpływ na bioróżnorodność	3.1.
E-S6 Zanieczyszczenia i odpady	3.6.

Wskaźniki społeczne	
S-P1 Różnorodność w organach	2.2.
S-P2 Wskaźnik równości wynagrodzeń	Wskaźnik nie został zaraportowany.
S-P3 Rotacja zatrudnienia	2.4.2.
S-P4 Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	W Grupie nie występują układy zbiorowe.
S-S1 Bezpieczeństwo i higiena pracy	2.4.6.
S-P5 Polityka praw człowieka	2.3.2.
S-P6 Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	2.3.2.

5.3. SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH

Pojęcie	Opis
Biopaliwa	Paliwo, które powstało z przetwórstwa biomasy – produktów organizmów żywych np. roślinnych, zwierzęcych, mikroorganizmów.
Blending biopaliw	Fizyczne mieszanie paliw pochodzenia kopalnego z biokomponentami pochodzącymi z przetwórstwa biomasy.
Bioróżnorodność	Różnorodność biologiczna form życia występujących na Ziemi.
Farma fotowoltaiczna	Instalacja służąca do produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem promieniowania słonecznego.
Franczyza	Umowa, w której jedna ze stron (franczyzodawca) udziela prawo do korzystania z nazwy handlowej, znaku towarowego, know-how, pomocy technicznej oraz handlowej, a druga (franczyzobiorca) wnosi za to odpowiednią opłatę (opłata franczyzowa). Franczyzobiorca prowadzi działalność na własny rachunek
Gaz LPG	Nazwa handlowa skroplonego gazu petrochemicznego używanego jako gaz, ale przechowywanego i transportowanego w pojemnikach pod ciśnieniem w postaci ciekłej. W obrocie występuje najczęściej jako propan lub mieszanina propanu i butanu.
Narodowy Cel Redukcyjny (NCR)	Minimalna wartość ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw w przeliczeniu na jednostkę energii. Do wykonania Narodowego Celu Redukcyjnego od 2020 roku zobligowane są wszystkie podmioty wytwarzające lub importujące paliwa, które rozporządzają nimi na terytorium Polski.
Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW)	Obowiązek wprowadzania na rynek paliw transportowych ze źródeł odnawialnych (biokomponentów/biopaliw).
OZE	Odnawialne źródło energii – odnawialne, niekopalne źródła energii obejmujące energię wiatru, energię promieniowania słonecznego, energię aerotermalną, energię geotermalną, energię hydrotermalną, hydroenergię, energię fal, prądów i pływów morskich, energię otrzymywaną z biomasy, biogazu, biogazu rolniczego oraz z bioptynów.
Paliwo B100	Ester metylowy stosowany jako samoistne paliwo do silników z zapłonem samoczynnym.
Stacja paliw AVIA (CODO)	Stacja własna lub stacja na bazie dzierżawy.
Stacja paliw AVIA (DOFO)	Stacja franczyzowa.
Terminal przeładunkowy	Obiekt z właściwą organizacją i infrastrukturą, w którym dokonuje się przeładunku i magazynowania paliw.
Towarowa Giełda Energii (TGE)	Licencjonowany podmiot prowadzący rynek regulowany. Przedmiotem obrotu na TGE są m.in. gaz ziemny oraz energia elektryczna.
Zapas obowiązkowy	Zapas paliwa utrzymywany przez podmioty wytwarzające i sprowadzające na teren Polski określone paliwa ciekłe. Podmioty te zobligowane są bowiem do utrzymywania określonych rezerw paliw, którymi handlują, w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.